

Het begin van een goede zaak.

provincie limburg
gesubsidieerd door de Provincie Limburg



45Plös ZPP Limburg Midzomer marketing & sales dag 1 juli 2016

Marketing & Sales

Hoe zorg je ervoor dat klanten jou kennen? Welke kopersangsten zijn er? Welke vraagtechnieken kun je gebruiken voor effectieve acquisitie? Hoe sluit je een deal? Hoe zet je jezelf als ZPP'er en je product/dienst geloofwaardig neer? Hoe werk je samen, in harmonie met de klant? Hoe promoot en verkoop je jouw product of dienst op een manier die bij jou past?

Deze en andere vragen komen aan bod op deze themadag voor deelnemers aan het **45Plös ZPP Limburg** en **45+Onderneemt programma**. In samenwerking met TopChange ontwikkelen de deelnemers pijlsnel hun vaardigheden op het gebied van marketing & sales.

Bovendien staat deze **'Midzomer Marketing & Sales dag'** in het teken van verbinden & leren van elkaar. Wij bieden jullie het podium om jezelf krachtig neer te zetten door middel van een **'Powerpitch'**: een korte presentatie van 100 seconden (maximaal 5 sheets/dia's bij voorkeur Powerpoint of PDF) over je eigen onderneming. Dit alles onder het motto: 'je krijgt ook als ondernemer maar één keer de kans voor een eerste indruk'. Een unieke kans!!!

Tijdstip & locatie

De Midzomer Marketing & Sales Dag vindt plaats op vrijdag 1 juli van 9.00u (inlopen vanaf 08.45u in het A-gebouw op ©-mill) tot ongeveer 17u. Als locatie gebruiken we de faciliteiten op bedrijventerrein ©-mill in Heerlen (Jan Campertstraat 5). De lunch nuttigen we in bedrijfsrestaurant C'Licious of bij goed weer buiten.

Kortom, kennis, kunde en krachtvoer op onze kosten.

Voorwaarden

Je bent voornemens een eigen bedrijf te starten of bent onlangs gestart en hebt eerder deelgenomen aan de cyclus 'Starten eigen bedrijf' van TopChange in het kader van het project 45Plös ZPP Limburg dan wel het project 45+Onderneemt. Deze programma's van het Starters-Centrum en de St Starters Coördinatie Limburg worden mede mogelijk gemaakt door de provincie Limburg.

Programma 1 juli

- 08.45u Inloop ©-mill A-gebouw
- 09.00u Warming up & verder kennismaken
- 09.30u Marketing vanuit je klantwaarde
- 11u 1^e Pitch ronde
- 11.30u Groovy selling (special guest)
- 12.45u Lunch break C'Licious
- 13.30u 2^e Pitch ronde
- 14u Sales Sales Sales
- 15.30u 3^e Pitch ronde
- 16u Wrap-up
- 16.30u Meet & greet (afsluiting met hapje&drankje)

Organisatie: StartersCentrum Limburg & Starters Coördinatie Limburg in samenwerking met TopChange
Deelname is kosteloos voor deelnemers aan de projecten 45Plös ZPP Limburg en 45+Onderneemt.

Aanmelden verplicht: stuur een mail naar Marcel van Kasteren (mvk@starterscentrum.nl) voor 24 juni en geef ook aan of je wilt pitchten.

TOP CHANGE
THE NEXT LEVEL

