



**Stichting  
StartersCentrum  
Limburg**

**Beleidsprogramma  
2019**

juni 2018

## **BELEIDSPROGRAMMA 2019**

### *Intro*

Dit beleidsprogramma 2019 dient in samenhang te worden gezien met het beleidsplan 2019 tot en met 2022. Het beleidsplan beschrijft in algemene zin de taken, doelstellingen, organisatie, werkwijze en historie van het StartersCentrum Limburg. In het beleidsprogramma 2019 beperken we ons tot de activiteiten die het StartersCentrum voornemens is in 2019 ter hand te nemen. De looptijd van het beleidsplan is vier jaren terwijl het beleidsprogramma zich richt op één jaar.

### *Algemeen*

In algemene zin kan de taak van het StartersCentrum als volgt worden omschreven: mensen die zich oriënteren op het zelfstandig ondernemerschap informeren, adviseren en begeleiden. Vanuit het perspectief van waarde toevoeging kan dit aldus worden omschreven.

*De Stichting StartersCentrum Limburg draagt zorg voor de inrichting van de infrastructuur voor startende ondernemers in Limburg met als doel de kwaliteit van het ondernemerschap in Limburg te vergroten. Naast de inrichting van de algemene infrastructuur biedt het StartersCentrum ook op projectbasis maatwerk op het gebied van stimuleren van ondernemerschap aan gemeenten en/of regio's.*

Aan de genoemde algemene taak wordt invulling gegeven door de volgende diensten:

- Collectieve voorlichting / seminars / themabijeenkomsten
- Individuele adviesgesprekken
- Projecten
- Netwerkbijeenkomsten
- Advisering gemeenten

Om op een adequate wijze invulling te geven aan de te verrichten taken en diensten werkt het StartersCentrum samen met diverse partijen. Genoemd kunnen worden het UWV, de Belastingdienst, de gemeenten, gemeentelijke sociale diensten/ISD's, Brightland Innovation

Factory, OKB-Limburg, Kamer van Koophandel, MKB-Limburg, diverse onderwijsinstellingen, coaching bureaus en andere instanties die voor starters interessant zijn.

### *Specifiek*

In 2019 willen wij de inspanningen richten op :

- Het intensiveren van de contacten en verbeteren van kennis- en informatie uitwisseling met de gemeenten en provincie Limburg, zowel op bestuurlijk als ambtelijk niveau. De opgebouwde expertise op het gebied van startersbeleid kan aangewend worden in zowel het economische als sociale domein. In 2018 hebben verkiezingen plaatsgevonden voor de gemeenteraden. Er zijn nieuwe colleges van B&W gevormd. Het is van belang dat de bestuurders van de deelnemende gemeenten een goed beeld hebben van het werk van het StartersCentrum en de betekenis van deze stichting voor de gemeenten.
- Onderhouden en uitbouwen van professionele werkrelaties met relevante netwerkpartners als de Kamer van Koophandel Nederland, de Belastingdienst, het UWV Werkbedrijf, Sociale Diensten, het Ondernemersklankbord, onderwijsinstellingen en lokale organisaties in de provincie Limburg. Met al deze organisaties worden reeds goede contacten onderhouden. Het is van belang deze lijn te continueren.
- Aandacht voor de interne organisatie: zelfstandige PR & communicatie activiteiten, ICT & CRM systemen, operationeel beheer en administratieve organisatie. De doelstelling is en blijft, dat het StartersCentrum een kleine efficiënte en effectieve organisatie is. In 2018 is het StartersCentrum gebruik gaan maken van een andere dienstverlener op ICT-gebied. Dit zal de komende tijd nog verder uitgebouwd worden.
- Het optimaal laten aansluiten van de dienstverlening op de wensen en behoeften van zowel de aandeelhoudende gemeenten in Limburg als de doelgroep 'startende ondernemers' in deze provincie. Bijzondere aandachtspunten voor startende ondernemers zijn de kredietverkrijging, verdienmodel en de huisvestingsbehoefte.
- Vergroten van het draagvlak onder de deelnemende gemeenten en het enthousiasmeren van overige partners in het publieke domein (overige gemeenten en provincie) door middel van een actief acquisitiebeleid. Het streven blijft gericht op uitbreiding van het aantal deelnemende gemeenten.

- Doelgroepgericht werken door middel van specifieke programma's c.q. projecten voor:
  - ZZP'ers
  - Uitkeringsgerechtigden (in samenwerking met UWV en Zelfstandigenloketten plus Sociale Diensten van gemeenten)
  - Innovatieve en kennisintensieve startups (Brightlands)
  - Expats
- Reguliere dienstverlening vanuit 4 locaties (Heerlen/Maastricht/Roermond/Sittard-Geleen)
  - 600 unieke klantcontacten (300 per adviseur)
  - 800 persoonlijke adviesgesprekken (400 per adviseur waarvan 300 intake- & 100 vervolggesprekken)
  - 12 startersoriëntatie bijeenkomsten
- 55 thematische seminars :
  - Hoe start je als freelancer / ZZP'er?' (12x)
  - Ondernemen vanuit een WW-uitkering' (24x)
  - Een goede start met de Belastingdienst' (7x)
  - Ondernemingsplan schrijven' (12 x)
- Bijzondere activiteiten:
  - Organiseren van 4 startersavonden in Limburg , indien mogelijk met één of meer andere partijen
  - Organiseren van een symposium over ondernemerschap in combinatie met een uitkering
  - 4 themabijeenkomsten voor Baandomein over zelfstandig ondernemerschap
  - 4 "spreekdagen" over ondernemen in Duitsland in samenwerking met Grensinfopunt en Industrie und Handelskammer Aachen.
  - Maandelijks een ondernemersspreekuur in Sittard, in samenwerking met OKB Limburg
  - Op verzoek van brancheorganisaties themagerichte workshops aanbieden (bijvoorbeeld over opstellen ondernemingsplan of acquisitie)
- Het stimuleren en ondersteunen van ondernemerschapsonderwijs bij de regionale onderwijsinstellingen door enerzijds het verzorgen van voorlichtingsbijeenkomsten en lezingen en anderzijds het stimuleren en (mede-) ontwikkelen van ondernemerschapsprogramma's en startersprojecten specifiek gericht op de studentondernemers.

- Gastdocent bij MBO- en HBO-instellingen (bijv. Arcus en Zuyd)
- Voor Brightlands Innovation Factory verzorgen van masterclasses in het kader van het incubatieprogramma alsmede als venture expert start ups begeleiden die deelnemen aan het incubatie- en acceleratieprogramma.
- Streefcijfers:
  - Op enigerlei wijze betrokkenheid bij 2500 startende ondernemers in Limburg
  - > 20% minder uitval na 5 jaar t.o.v. landelijke cijfers

Dit laatste punt houdt in dat er meer aandacht dient te worden geschonken aan nazorg voor de startende ondernemers. Dit kan door het organiseren van bijeenkomsten gericht op een bepaald thema en door na twee jaren na de start contact op te nemen met de jonge ondernemer en daarbij na te gaan of hij tegen bepaalde problemen aanloopt, waardoor een doelgerichte aanpak mogelijk wordt. Die aanpak kan overigens ook bestaan uit een doorverwijzing naar bijvoorbeeld een samenwerkingspartner. Het meten van de behaalde resultaten is niet altijd eenvoudig omdat bedrijven soms geen gegevens doorgeven. Het percentage heeft overigens betrekking op ondernemers die gebruikmaken van de diensten van het StartersCentrum.

---