

# StartersCentrum Limburg

## Beleidsplan 2018

21 februari 2018

## HET STARTERSCENTRUM LIMBURG IN 2018

### *Inleiding*

De economie draait momenteel op volle toeren. De werkgelegenheid is gestegen en sommige vacatures blijken zelfs moeilijk in te vullen. Heeft dat gevolgen voor het StartersCentrum? Ofschoon al enige tijd sprake is van hoogconjunctuur is daar in het cliëntenbestand van het StartersCentrum niet veel van te merken. Er zijn nog steeds veel adviesgesprekken met uitkeringsgerechtigden. Verder is er ook een merkbare stijging van het aantal zzp'ers. Een goed draaiende economie is in zekere zin een stimulans om als ondernemer te starten. De wijze waarop mensen inkomen verwerven is in de loop der tijd ook sterk veranderd. Werkzaamheden die vroeger door mensen in loondienst werden verricht geschieden nu voor een belangrijk deel door zzp'ers. Er komen ook steeds meer nieuwe types ondernemingen. 10 jaar geleden waren er bijvoorbeeld nog nauwelijks webshops. Nu zijn ze niet meer weg te denken. Technologische ontwikkelingen zijn van invloed op het soort ondernemingen en de wijze waarop een onderneming wordt gevoerd. Verder is er een opvallende stijging in het aantal parttime ondernemers, waarbij mensen zelfstandigheid combineren met arbeid in loondienst. Tevens moet worden gewezen op een toename van het aantal expats. Deze tendensen gaan aan het StartersCentrum niet voorbij. Ondanks het positieve economische gesternte, zijn er bedrijven die het loodje leggen met als gevolg baanverlies voor grote groepen. Zo besloot onlangs VGZ haar kantoor in Heerlen te sluiten, waar 120 mensen werken. Tot slot kan worden opgemerkt dat er altijd mensen zullen zijn die niet in loondienst willen of kunnen werken. Zo blijft het voor werkloze 50-plussers moeilijk om weer een baan in loondienst te verwerven. Kortom ook in een veranderende wereld blijft de behoefte aan het StartersCentrum bestaan, maar dat vraagt ook om een flexibele en dynamische organisatie. Die uitdaging gaat het StartersCentrum graag aan.

## **1. Wie zijn wij?**

Het StartersCentrum is opgericht in 1995. Aanvankelijk luidde de naam Stichting StartersCentrum Zuid-Limburg. Deze stichting is altijd nauw verbonden geweest met de Kamer van Koophandel. Vanaf de oprichting tot 2008 was dat de Kamer van Koophandel Zuid-Limburg. Bij het ontstaan van de KvK Limburg in 2008 werd dat die kamer. De regionale Kamers van Koophandel werden evenwel op 1 januari 2014 opgeheven en vervangen door één landelijke KvK. Op dat moment eindigde de relatie tussen de KvK en het StartersCentrum. Er werden geen medewerkers van de KvK meer bij het StartersCentrum gedetacheerd. Als kleine stichting, inmiddels StartersCentrum Limburg geheten, ging het StartersCentrum zelfstandig door. De stichting werkt efficiënt en is effectief. De formatieomvang is beperkt tot 2,3 fte. Twee personen, Ger Smith en Marcel van Kasteren, zijn werkzaam als ondernemersadviseur. Zij verzorgen seminars en hebben adviesgesprekken. Eén persoon, Harrie van Beers, is als parttimer belast met de leiding van de organisatie, het secretariaat, relatiemanagement en het algemeen beleid. Voor bepaalde projecten waarvoor een afzonderlijke financiering geldt, worden somtijds tijdelijke medewerkers aangesteld. Ook komt het voor dat werkervaringsplaatsen en stageplaatsen beschikbaar worden gesteld. Dat de banden met de KvK zijn doorgesneden betekent ook dat geen gebruik meer kan worden gemaakt van de faciliteiten van de Kamer. De stichting is afhankelijk van (gemeentelijke) subsidies en bedruipt zichzelf.

Het bestuur bestaat thans uit de volgende personen:

André Willems, voorzitter, wethouder te Maastricht bestuurlijk vertegenwoordiger van de regio Maastricht-Heuvelland

Christine van Basten – Boddin, burgemeester van Beek, bestuurlijk vertegenwoordiger regio Westelijke Mijnstreek

Dion Schneider, penningmeester, wethouder te Kerkrade, bestuurlijk vertegenwoordiger regio Parkstad Limburg

Angely Waajen, wethouder te Roermond, bestuurlijk vertegenwoordiger Midden-Limburg.

## **2. Wat doen wij?**

### *Algemeen*

In algemene zin kan de taak van het StartersCentrum als volgt worden omschreven: mensen die zich oriënteren op het zelfstandig ondernemerschap informeren, adviseren en begeleiden.

Vanuit het perspectief van waarde toevoeging kan dit aldus worden omschreven.

*De Stichting StartersCentrum Limburg draagt zorg voor de inrichting van de infrastructuur voor startende ondernemers in Limburg met als doel de kwaliteit van het ondernemerschap in Limburg te vergroten. Naast de inrichting van de algemene infrastructuur biedt het StartersCentrum ook op projectbasis maatwerk op het gebied van stimuleren van ondernemerschap aan gemeenten en/of regio's.*

Aan de genoemde algemene taak wordt invulling gegeven door de volgende diensten:

- Collectieve voorlichting / seminars / themabijeenkomsten
- Individuele adviesgesprekken
- Projecten
- Netwerkbijeenkomsten
- Advisering gemeenten

Om op een adequate wijze invulling te geven aan de te verrichten taken en diensten werkt het StartersCentrum samen met diverse partijen. Genoemd kunnen worden het UWV, de Belastingdienst, de gemeenten, OKB-Limburg, Kamer van Koophandel, MKB-Limburg, diverse onderwijsinstellingen, coaching bureaus en andere instanties die voor starters interessant zijn.

### *Specifiek*

Evenals in het voorbije jaar willen wij in 2018 de inspanningen richten op:

- Het intensiveren van de contacten en verbeteren van kennis- en informatie uitwisseling met de gemeenten en provincie Limburg, zowel op bestuurlijk als ambtelijk niveau. De opgebouwde expertise op het gebied van startersbeleid kan aangewend worden in zowel het economische als sociale domein.
- Onderhouden en uitbouwen van professionele werkrelaties met relevante netwerk-partners als de Kamer van Koophandel Nederland, de Belastingdienst, het UWV Werkbedrijf, Sociale Diensten, het Ondernemersklankbord, onderwijsinstellingen en lokale organisaties in de provincie Limburg.
- Aandacht voor de interne organisatie: zelfstandige PR & communicatie activiteiten, ICT & CRM systemen, operationeel beheer en administratieve organisatie.
- Het optimaal laten aansluiten van de dienstverlening op de wensen en behoeften van zowel de aandeelhoudende gemeenten in Limburg als de doelgroep 'startende ondernemers' in deze provincie. Bijzondere aandachtspunten voor startende ondernemers zijn de kredietverkrijging en de huisvestingsbehoefte.
- Vergroten van het draagvlak onder de deelnemende gemeenten en het enthousiasmeren van overige partners in het publieke domein (overige gemeenten en provincie) door middel van een actief acquisitiebeleid. Het streven blijft gericht op uitbreiding van het aantal deelnemende gemeenten.

- Doelgroepgericht werken door middel van specifieke programma's c.q. projecten voor:
  - ZZP'ers
  - Uitkeringsgerechtigden (in samenwerking met UWV en Zelfstandigenloketten plus Sociale Diensten van gemeenten)
  - Innovatieve en kennisintensieve startups (Brightlands)
  - Expats
- Reguliere dienstverlening vanuit 4 locaties (Heerlen/Maastricht/Roermond/Sittard-Geleen)
  - **600** unieke klantcontacten (300 per adviseur)
  - **800** persoonlijke adviesgesprekken (400 per adviseur waarvan 300 intake- & 100 vervolgesprekken)
  - **12** startersoriëntatie bijeenkomsten
  - **57** thematische seminars
    - 12 x 'Hoe start je als freelancer / ZZP'er?'
    - 24 x 'Ondernemen vanuit een WW-uitkering'
    - 7 x 'Een goede start met de Belastingdienst'
    - 12 x 'Ondernemingsplan schrijven'
  - Organiseren van 4 startersavonden in Limburg, indien mogelijk met één of meer andere partijen
  - Organiseren van een vervolgsymposium over sociaal en marginaal ondernemerschap
  - 4 themabijeenkomsten voor Baandomein over zelfstandig ondernemerschap
  - 4 "spreekdagen" over ondernemen in Duitsland in samenwerking met Grensinfopunt en Industrie und Handelskammer Aachen.
  - Maandelijks een ondernemerssprekkuur in Sittard, in samenwerking met OKB Limburg
  - **6500** startende ondernemers in Limburg
  - **> 20%** minder uitval na 5 jaar t.o.v. landelijke cijfers
- Het stimuleren en ondersteunen van ondernemerschapsonderwijs bij de regionale onderwijsinstellingen door enerzijds het verzorgen van voorlichtingsbijeenkomsten en lezingen en anderzijds het stimuleren en (mede-)ontwikkelen van ondernemerschapsprogramma's en startersprojecten specifiek gericht op de studentondernemers.
- Gastdocent bij MBO- en HBO-instellingen (bijv. Arcus en Zuyd)
- Voor Brightlands Innovation Factory verzorgen van masterclasses in het kader van het incubatieprogramma alsmede als venture expert start ups begeleiden die deelnemen aan het incubatie- en acceleratieprogramma.

### **3. Verantwoording en kernwaarden**

#### *Verantwoording*

Het StartersCentrum werkt in het publieke domein aan het stimuleren van privaat initiatief. Dat betekent dat publieke middelen worden aangewend ter bevordering van particuliere initiatieven. De dienstverlening bestaat uit informatievoorziening, kennisoverdracht, competentie ontwikkeling en netwerkvorming (makelaar in contacten). Onafhankelijkheid, transparantie en integriteit zijn leidend in het uitvoeren van deze publieke taak. Een specifieke doelgroep voor het StartersCentrum zijn uitkeringsgerechtigden.

Het team bestaat uit een zelfsturend team van 2 professionals, ter zijde gestaan door een parttime coördinator-manager. Dit team legt periodiek verantwoording af aan het bestuur. De basis vormt de cyclus van een jaarlijks beleidsplan plus begroting en een jaarverslag waarin de verantwoording plaatsvindt over de bestede middelen, gemaakte keuzes en behaalde resultaten. Over het financiële jaarverslag vindt een externe accountantscontrole plaats.

#### *Kernwaarden*

Als organisatie neemt het StartersCentrum een duidelijk en onderscheidende positie in. Rechtstreeks persoonlijk contact en kennisoverdracht zijn de belangrijkste kenmerken van de dienstverlening. Daarbij zijn de volgende kernwaarden leidend:

#### ***Onafhankelijk***

Het StartersCentrum is een stichting en dient een publiek belang met als focus 'gezond startend ondernemerschap'. Er is geen commercieel belang en daar waar de markt activiteiten kan oppakken die voor de doelgroep betaalbaar zijn wordt niet in concurrentie getreden en beperkt de dienstverlening zich in beginsel tot doorverwijzen.

#### ***Betrouwbaar***

Het StartersCentrum informeert, adviseert en verbindt. Deskundige begeleiding betekent op de hoogte zijn van actuele ontwikkelingen op maatschappelijk, economisch en sociaal gebied, zowel landelijk, regionaal als lokaal. Informatie wordt geduid en vertaald naar de persoonlijke omstandigheden van de klant. Zo wordt invulling gegeven aan een betrouwbaar advies.

#### ***Laagdrempelig***

Het StartersCentrum is lokaal actief vanuit een viertal grote steden in Limburg en voegt waarde toe door middel van kosteloze publieke dienstverlening. Voor klanten wordt onderscheid gemaakt tussen inwoners uit de deelnemende partnergemeenten (subsidiërend dus kosteloos) en de overige gemeenten (niet subsidiërend). In principe hebben inwoners van laatstgenoemde gemeenten geen recht op dienstverlening vanuit

het StartersCentrum, tenzij zij tot de doelgroepen behoren van de projecten van de organisatie en waarvoor een afzonderlijke subsidie wordt ontvangen.

Het streven is om afspraken voor een persoonlijk adviesgesprek uiterlijk binnen 2 weken na verzoek te laten plaatsvinden (korte lijnen, snel toegankelijk), antwoorden op telefonisch contact binnen ten hoogste 24 uur en e-mail binnen 2 werkdagen. Ervaring heeft geleerd, dat het raadzaam is om voorafgaand aan een adviesgesprek eerst een startersoriëntatiebijeenkomst bij te wonen. Geïnteresseerden dienen daarom eerst een intakeformulier in te vullen.

### **Betrokken**

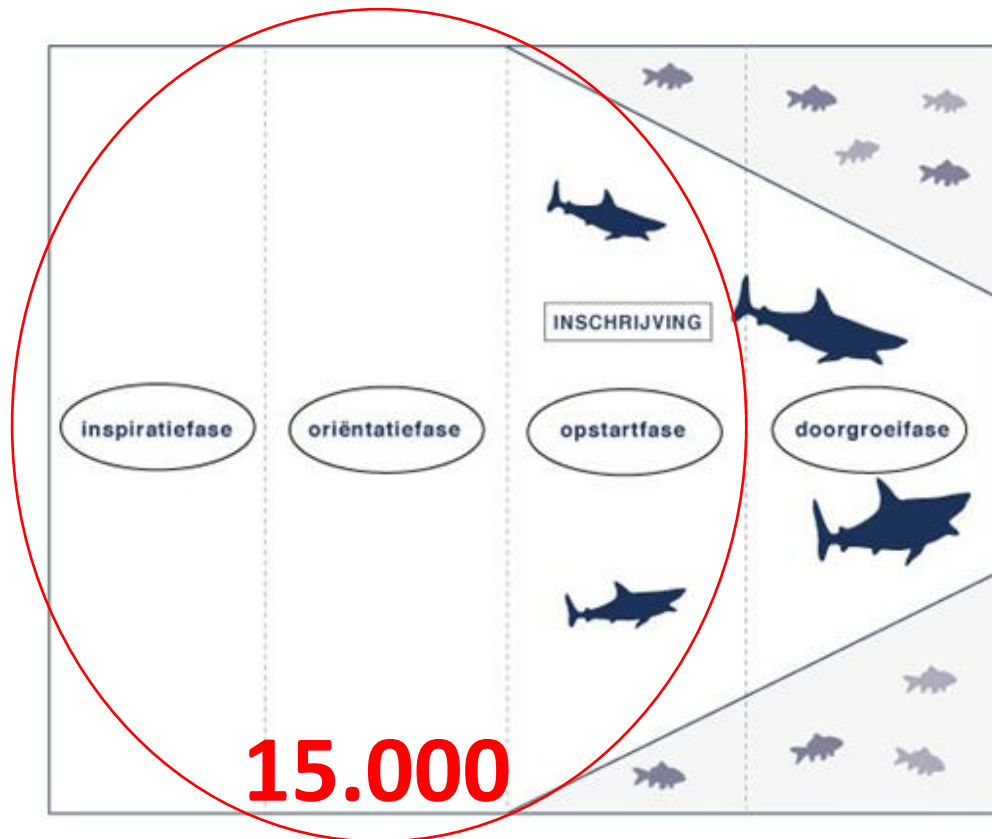
Persoonlijke begeleiding en een gedegen voorbereiding vergroot de slaagkans van de startende ondernemer. Het StartersCentrum werkt met één vast aanspreekpunt (de persoonlijke ondernemersadviseur) per klant die via alle moderne communicatiemiddelen bereikbaar is. Ondernemerschap vereist zelfstandigheid maar een persoonlijk duwtje in de rug levert daaraan een positieve bijdrage. Een professionele band tussen adviseur en klant is hierbij van belang.

### **4. Doelgroep**

Het StartersCentrum is een eerstelijnsvoorziening en richt zich op aspirant ondernemers die in of vanuit Limburg willen starten. Zij bevinden zich in de inspiratie-, oriëntatie- of opstartfase (zie rode cirkel figuur 1 *Ontwikkelingsfasen starter*). Volgens inschatting op basis van landelijke gegevens (ongeveer 300.000 mensen per jaar) zijn dat er in Limburg zo bijna 15.000 per jaar. Van degenen die besluiten om te starten is de insteek deze mensen zo goed mogelijk voor te bereiden op het zelfstandig ondernemerschap, zodat de slagingskans van hen toeneemt. Dit moet er toe leiden dat de meerderheid van de gestarte bedrijven in Limburg over 5 jaar nog bestaat. Landelijk gezien strandt binnen 5 jaar de helft van de startersinitiatieven. Uit onderzoek van het StartersCentrum in de regio Parkstad blijkt dat dat zo'n 65% van de klantcontacten die 5 jaar geleden zijn gestart nog steeds actief zijn: een significant verschil met de landelijke cijfers.

De starters waarderen vooral de persoonlijke adviesgesprekken, waarin vrijwel altijd het ontwerp-ondernemingsplan centraal staat. Indien de ondernemersadviseur van oordeel is, dat er geen levensvatbaar bedrijf ontstaat zal dit ook gemotiveerd worden besproken. Het voorkomen van een voortijdige uitval is belangrijk voor de persoon zelf maar ook voor andere ondernemingen die anders met oninbare vorderingen blijven zitten.

Figuur 1 Ontwikkelingsfasen starter



Het StartersCentrum wil invulling geven aan haar functie van centrale toegangspoort voor startend ondernemerschap in Limburg. Daarbij wordt gezocht naar synergie met relevante instanties als:

- Kamer van Koophandel NL
- Belastingdienst
- UWV Werkbedrijf
- Werkpleinen en Sociale Diensten van de (samenwerkende) gemeenten
- Bedrijvencontactpunten en -functionarissen van gemeenten
- Afdelingen economische en sociale zaken van gemeenten
- Provincie Limburg (Economie en Arbeidsmarkt)
- Qredits & banken
- Ondernemersklankbord
- Onderwijsinstellingen (UM, Zuyd, ROC's)
- Ondernemersorganisaties zoals MKB Limburg & JBS
- Centre for Entrepreneurship & LaunchBase (UM SBE)
- ExpatCentre South (Maastricht)
- Streetwise
- Forza Fashionhouse Maastricht
- Brightlands en Limburgse Incubatoren

Daar waar passend worden klanten direct doorverwezen naar deze partijen ('makel-schakel').



### *Deelnemende gemeenten*

Bij de start van 2018 nemen 18 gemeenten deel aan het StartersCentrum. Deze gemeenten liggen in Zuid – en Midden-Limburg.

### ***Dit hebben wij te bieden***

#### *Werkwijze*

Het StartersCentrum levert een bijdrage aan de ontwikkeling naar een participatiesamenleving. Een eerste stap daarin is de invulling van de werkwijze ‘afpraakgericht werken’:

De organisatie heeft sinds 2014 een 24/7 bereikbaarheid voor haar klanten. Zij kunnen op ieder moment met elk medium (telefoon, pc, laptop, tablet, smartphone) vanaf iedere locatie een afspraak inplannen voor een persoonlijk adviesgesprek of aanmelden voor een bijeenkomst. Daarvoor is de website [www.starterscentrum.nl](http://www.starterscentrum.nl) geoutilleerd met slimme software. Door het toevoegen van extra mogelijkheden aan een dienst (b.v. het op voorhand opsturen van een vraag, bedrijfsidee of ondernemingsplan), zal bovendien het rendement van de afspraak verhoogd worden. Door de klant verantwoordelijk te maken voor het invoeren van juiste contactgegevens wordt veel tijdrovend invoerwerk voorkomen. Dit levert het volgende op:

- Hogere kwaliteit van dienstverlening
- Verlaging van ‘no-shows’ → klanten ontvangen een standaard emailbevestiging en 24 uur van te voren een reminder van een afspraak of reservering, inclusief routebeschrijving.
- Lagere (administratieve) lasten → het aantal telefonische afspraakverzoeken daalt aanzienlijk en de verzoeken die binnenkomen worden bovendien efficiënter verwerkt.
- Minimale secretariaatsfunctie nodig voor agendabeheer
- Wachttijden zo goed als verdwenen → afspraken en reserveringen worden zo efficiënt mogelijk ingepland.
- Meten = weten → het management dashboard binnen de software maakt het mogelijk op een uitgebreide manier resultaten te meten en doelgericht bij te sturen. Te denken valt aan gegevens rondom wacht- en afhandeltijden, aantal no-shows, de bezettingsgraad, maar bijvoorbeeld ook de kwaliteitstrends van de afspraken door periodieke (geautomatiseerde) enquêtes (klanttevredenheidsonderzoeken).

#### *Locaties*

Het StartersCentrum maakt in 2018 gebruik van de volgende flexibele werkplekken van waaruit de dienstverlening plaats vindt:

- Businesspark C-Mill, Jan Campertstraat 5 in Heerlen ([www.cmill.com](http://www.cmill.com))

- Het Coachhuis, Boschstraat 45 in Maastricht ([www.hetcoachhuis.nl](http://www.hetcoachhuis.nl))
- Office à la Carte / SLIMhuis, Poststraat 8 in Sittard-Geleen ([www.slimondernemen.eu](http://www.slimondernemen.eu))
- Ondernemersplein Limburg, Steegstraat 5 in Roermond ([www.ondernemerspleinlimburg.nl](http://www.ondernemerspleinlimburg.nl))
- De Donderie, Donderbergweg 47-49 in Roermond ([www.swarroermond.nl/de-donderie](http://www.swarroermond.nl/de-donderie))

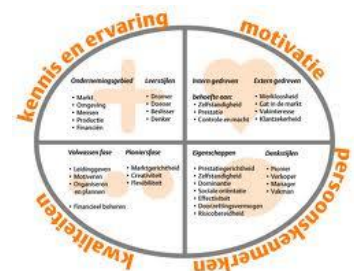
Op bovenstaande locaties wordt gebruik gemaakt van flexplekken voor het voeren van persoonlijke adviesgesprekken met klanten en netwerkpartners. Zowel in Heerlen, Maastricht, Sittard-Geleen als Roermond worden hier in 2018 ook de collectieve bijeenkomsten (seminars & workshops) aangeboden.

Incidenteel kunnen bijeenkomsten op andere locaties plaatsvinden.

### Diensten

Het StartersCentrum biedt in 2018 in Limburg de volgende diensten aan:

- Persoonlijk adviesgesprek met een ondernemerscoach waarin de volgende onderwerpen aan bod kunnen komen:
  - het concretiseren van een bedrijfsidee (‘business modeling’)
  - het klankborden over bedrijfsideeën & -plannen
  - het zoeken naar netwerkpartners & relevante contacten
  - stappenplan van idee naar eigen bedrijf
  - consequenties van ondernemerschap en bewuste keuze
  - het opstellen van een ondernemingsplan
  - ondersteuning bij het zoeken naar en kiezen van de juiste bedrijfsfinanciering (onderhands, bancaire, microfinanciering, crowdfunding, venture capital, etc...)
  - hulp bij starten vanuit een uitkeringssituatie (WW, WIA, WAO, WAJONG, PW)



De adviesgesprekken vinden op diverse locaties plaats. Hierbij hanteren wij als uitgangspunt onderstaand schema:

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag
<b>Heerlen</b>	ja	ja	ja		
<b>Maastricht</b>	ja		ja		
<b>Roermond</b>				ja	
<b>Sittard-Geleen</b>		ja	ja		

Vrijdag is overleg- en beleidsdag. Casussen worden besproken en er vindt werkoverleg en gezamenlijke afstemming plaats. Alle werknemers van het StartersCentrum zijn dan in beginsel present.

- Oriëntatiebijeenkomst 'Start je eigen bedrijf!' geeft antwoord op o.a. de volgende vragen:
  - wat betekent het om ondernemer te zijn?
  - welke eigenschappen hebben succesvolle ondernemers?
  - hoe zet je een ondernemingsplan op?
  - welke stappen onderneem je richting eigen bedrijf?
  - wat moet er geregeld worden?
  - hoe zit het met rechtsvormen, financiën en belastingzaken?
  - waar & hoe vind je klanten?
  
- Thematische seminars rondom starten van een eigen bedrijf
  - Hoe start je als freelancer / ZZP'er?
  - Ondernemen vanuit een WW-uitkering
  - Een goede start met de Belastingdienst
  - Ondernemingsplan schrijven

Bovenstaande reguliere programmering richt zich op alle aspirant starters in Limburg.

De mogelijkheid is nadrukkelijk aanwezig, dat ook in 2018 naast de reguliere dienstverlening invulling wordt gegeven aan projecten. Zo wordt geprobeerd een apart programma te verzorgen waaraan ww-gerechtigden met gebruikmaking van een scholingsvoucher kunnen deelnemen. Andere projecten zijn zeker niet uitgesloten. Zo is het StartersCentrum betrokken bij een project in de wijk Donderberg te Roermond. Dit project vond in 2017 plaats, maar loopt nog door.

### *Subsidiëring*

De dienstverlening voor inwoners van de deelnemende gemeenten is dankzij de bijdragen van deze gemeenten gratis. De bijdrage bedraagt € 0,38 per inwoner. Deze bijdrage geldt al vanaf 2003 en is sedertdien nooit geïndexeerd. Ook voor 2018 zal dit tarief nog gelden. Het ligt in de lijn der verwachting, dat ingaande 2019 een aanpassing van de bijdrage zal plaatsvinden. Mede doordat ontkoppeling met de Kamer van Koophandel in 2014 heeft plaatsgevonden zijn de kosten toegenomen. Zo kan bijvoorbeeld geen gebruik meer worden gemaakt van de ICT infrastructuur van de KvK, moeten personele aangelegenheden zelfstandig geregeld worden, is er een afzonderlijke huisstijl gekomen voor het StartersCentrum met alle facetten die daarbij horen en moet zelfstandig zorg worden gedragen voor de PR. Ook wordt van de KvK geen financiële bijdrage meer ontvangen. Deze opsomming is niet compleet, maar maakt wel duidelijk dat een tariefaanpassing na een reeks van jaren onontkoombaar is. Uitgangspunt blijft een optimale dienstverlening tegen zo gering mogelijke kosten.

Naast dienstverlening naar burgers adviseert het StartersCentrum gemeenten bij de ontwikkeling van lokaal en regionaal startersbeleid. Daar waar nodig worden initiatieven mee-ondersteund en relevante verbindingen tussen de diverse (lokale) startersprojecten en initiatieven tot stand gebracht.

#### *Investering & rendement*

In tijden van scherpe keuzes over de besteding van beperkte publieke (gemeentelijke) middelen is de vraag terecht wat de deelnemende gemeenten terug ontvangen van hun investering in een proactief startersbeleid voor hun inwoners. Naast het vergroten van de economische dynamiek door het op weg helpen van nieuwe starters is het StartersCentrum sterk in het reactiveren van starters vanuit een uitkeringssituatie. Iedere geslaagde starter vanuit de uitkering levert een schadelastbeperking op doordat er bespaart wordt op uitkeringen. Afgezet tegen het feit dat een 'gemiddelde Bijstandsgerechtigde-klant' een uitkeringslast heeft voor de gemeente van zo'n € 20.000 per jaar, is het 'uit de bijstand halen' van 1 of enkele klanten per gemeente door middel van een geslaagde start als ondernemer al voldoende voor een positieve 'return on investment'. Veel klanten van het StartersCentrum ontvangen een WW-uitkering. Circa 20% van de WW-gerechtigden stroomt door naar de bijstand. Voor gemeenten is het daarom interessant dat ook vanuit deze groep mensen als zelfstandige aan de slag gaan.

## **5. Aandachtspunten**

### *Communicatie & PR*

"Het begin van een goede zaak!" Onder die slogan heeft het StartersCentrum zich in 2014 los gemaakt van de KvK en zijn eigen identiteit herijkt. Met een eigen duidelijk herkenbare huisstijl heeft het StartersCentrum zich zelfstandig geprofileerd in het werkveld en zijn boodschap uitgedragen. Dat heeft geleid tot een duidelijker imago en een eigen gezicht. De rechtstreekse verbinding met de KvK is verdwenen en het StartersCentrum wordt meer en meer gezien als een zelfstandige publieke organisatie met als werkterrein de provincie Limburg. Het StartersCentrum is geen loket meer, maar een moderne netwerkorganisatie met vrienden en volgers (met haar eigen 'plek in het net', een eerstelijnsvoorziening).

De volgende communicatiemiddelen zijn aangewend en worden ook in 2018 gebruikt dan wel doorontwikkeld:

- Herkenbare huisstijl (incl. logo)
- Website [www.starterscentrum.nl](http://www.starterscentrum.nl)
- Website [www.startersdaglimburg.nl](http://www.startersdaglimburg.nl) Deze wordt vanaf 2018 ingezet ten behoeve van de startersavonden

- Digitale nieuwsbrief (maandelijks)
- Folder (algemeen & programma) & eventueel poster
- Visitekaartjes & briefpapier (digitaal & papier)
- Templates voor brieven, presentaties, folder en nieuwsbrief
- Social media accounts (Facebook, Twitter en LinkedIn)
- Banner voor websites stakeholders
- Eventueel persberichten
- Specifieke middelen voor projecten

Indien mogelijk in 2018 ook filmpjes over het StartersCentrum op internet geplaatst worden. Verder wordt onderzocht in hoeverre delen van website:

[www.ondernemersplein.nl](http://www.ondernemersplein.nl) in de website van het StartersCentrum kan worden geïmplementeerd middels een api. De content wordt in de huisstijl van het StartersCentrum weergegeven.

Als communicatiekanalen zullen naast de digitale snelweg de volgende instanties benaderd worden om de diensten van het StartersCentrum onder de aandacht te brengen:

- Kamer van Koophandel NL
- UWV Werkbedrijf
- Werkpleinen en sociale diensten van de (samenwerkende) gemeenten (o.a. afdelingen verantwoordelijk voor BBZ)
- Bedrijvencontactpunten en -functionarissen van gemeenten
- Afdelingen economische zaken van gemeenten
- Provincie Limburg (Economie)
- Qredits
- Ondernemersklankbord
- Banken
- Relevante ondernemersorganisaties zoals MKB Limburg & JBS
- Centre for Entrepreneurship & LaunchBase (UM SBE)
- ExpatCentre South (Maastricht)
- Streetwise
- Brightlands en Limburgse Incubatoren

### *Bijzonderheden 2018*

In 2018 vinden verkiezingen voor de gemeenteraden plaats. Dit heeft gevolgen voor de samenstelling van het bestuur van het StartersCentrum. In de regio's zal men zich opnieuw moeten beraden wie als bestuurslid wordt afgevaardigd.

Voorts zal in 2018 een onderzoek plaatsvinden onder deelnemers aan de activiteiten van het StartersCentrum en andere stakeholders. Aan de hand van de resultaten van dit

onderzoek wil het StartersCentrum komen tot een verdere optimalisering van de activiteiten en het functioneren van de organisatie.

Het is de bedoeling, dat we in 2018 informatieve filmpjes over het werk van het StartersCentrum op internet plaatsen om zo de klanten optimaal van dienst te kunnen zijn.

Een punt van aandacht blijft de nazorg. Om uitval van ondernemers zoveel mogelijk te voorkomen is het wenselijk om op dit punt enige activiteiten te ontwikkelen. Bezien zal worden wat op dit punt in overleg met onze partners mogelijk is.

~~~~~