

Stichting StartersCentrum Limburg



Jaarverslag 2009



KAMER VAN KOOPHANDEL
LIMBURG

Voorwoord

Hierbij treft u aan het jaarverslag 2009 van de Stichting StartersCentrum Limburg.

In het jaarverslag wordt tekst en uitleg gegeven over de kernactiviteit van het StartersCentrum en de hierbij behaalde resultaten.

In het jaar 2009 zijn in Limburg 6.139 personen een eigen bedrijf begonnen. In vergelijking met het kalenderjaar 2008 is sprake van een groei van 6%.

Limburg vormt met Amsterdam, de enige regio waar geen sprake is van terugval van het aantal startende bedrijven. Op zich stemt dit tot tevredenheid. Bovendien is ook bemoedigend dat, ondanks de economische malaise, potentiële starters zich voldoende gelegitimeerd weten om de stap naar het ondernemerschap te wagen. Eén van de taken van het StartersCentrum is om de slagingskans zo groot mogelijk te maken en de ondernemer in spe te voorzien van voldoende bagage. Door het aanbieden van seminars op het gebied van marketing, netwerken, nieuwe media etc., wordt tevens in de fase na de start, ondersteuning aangeboden om de levensvatbaarheid te verhogen.

De Stichting StartersCentrum Limburg wordt in de gelegenheid gesteld om haar activiteiten in de breedte en laagdrempelig te organiseren, dankzij de financiële ondersteuning van gemeenten en de Kamer van Koophandel Limburg. Hierdoor dragen deze instanties bij aan het optimaliseren van de startersinfrastructuur. Juist in een periode van economische tegenwind, is de behoefte hieraan groter dan ooit.

Het Bestuur

Maastricht, juni 2010

Inhoudsopgave

1	Stichting StartersCentrum Limburg	5
1.1	Introductie	6
1.2	Regionale betrokkenheid	6
1.3	Bestuurssamenstelling	6
1.4	Personele formatie	6
1.5	Doelstellingen en realisatie in 2009	7
2	Producten en diensten	8
2.1	Introductie	9
2.2	Trechtermodel	9
2.3	Aanbod producten en diensten	9
3	Klanten	11
3.1	Klanten naar geslacht	12
3.2	Klanten naar opleidingsniveau	12
3.3	Klanten naar inkomen	12
3.4	Klanten naar branche	12
4	Onderzoek	13
4.1	Behoeftesonderzoek gemeenten Nuth en Venlo	14
4.2	Onderzoek creatief zakelijke dienstverlening	14
5	Starters in de regio	16
5.1	Nieuwe bedrijvigheid	17
5.2	Doorvertaling naar Limburgse gemeenten	17

Inhoudsopgave

6	Projecten	18
6.1	Inleiding projecten	19
6.2	Pilot project pré-starters Maastricht	19
6.3	Project Creatief Ondernemerschap	19
6.4	Project Extensio	19
6.5	Project Stimulering Starters Sittard-Geleen	20
6.6	Project Microkredietfonds Zuid-Limburg	21
6.7	Project Kerkrade	21
6.8	Project Ondernemersschool	21
6.9	Project Startersvouchers	22
7	Activiteiten in de regio	23
7.1	Activiteiten in de regio	24
7.2	Onderwijs en ondernemerschap	24
8	PR en marketing	26
8.1	Website	27
8.2	Brochure	27
8.3	Nieuwsbrief	27
9	Financiën	28
9.1	Financiën	29

1

Stichting StartersCentrum Limburg

- 1.1 **Introductie**
- 1.2 **Regionale
betrokkenheid**
- 1.3 **Bestuurs-
samenstelling**
- 1.4 **Personele formatie**
- 1.5 **Doelstellingen en
realisatie in 2009**



Stichting StartersCentrum Limburg

1.1 Introductie

De Stichting StartersCentrum Limburg bestaat sedert 1995. Het initiatief is voortgekomen uit de samenwerking met onder meer de gemeente Maastricht ter versterking van de lokale economie en de afstemming hierover. Dit heeft ertoe geleid dat in de breedte op het gebied van startersbegeleiding een jarenlange samenwerking is gerealiseerd tussen de Kamer van Koophandel en uiteindelijk alle Zuid- Limburgse gemeenten.

De gemeenten Roermond, Venlo en Roerdalen hebben inmiddels aansluiting gevonden. Het bestuur heeft op 14 december 2009 een plan van aanpak geaccordeerd om de uitrol op Limburgse schaal te gaan realiseren.

Primaire doelstelling is om door deze samenbundeling van krachten, het stimuleren van het ondernemerschap in de regio van een extra impuls te voorzien en een herkenbaar en laagdrempelig aanspreekpunt te creëren.

1.2 Regionale betrokkenheid

Voor de activiteiten van het StartersCentrum bestaat in de Provincie breed draagvlak. Subsidiëring van de activiteiten vindt niet alleen plaats door de Kamer van Koophandel Limburg, maar ook door alle Zuid- Limburgse gemeenten.

De insteek van het StartersCentrum is dat deze partners het StartersCentrum zien en ervaren als een verlengstuk van het eigen netwerk op sociaal-economisch gebied. Hierdoor wordt bereikt dat er geen versnippering ontstaat in de startersinfrastructuur en dat door hantering van korte lijnen, de beginnende ondernemer op adequate wijze wordt geadviseerd en ondersteund. Dat is de kerntaak.

De gekozen stichtingsvorm van het StartersCentrum leent zich bij

uitstek om de bestuurlijke betrokkenheid en verantwoordelijkheid van de deelnemende partijen in te vullen. Bestuurszetels worden bekleed namens de Kamer van Koophandel en de Zuid-Limburgse gemeenten.

1.3 Bestuursamenstelling

De bestuursamenstelling is als volgt:

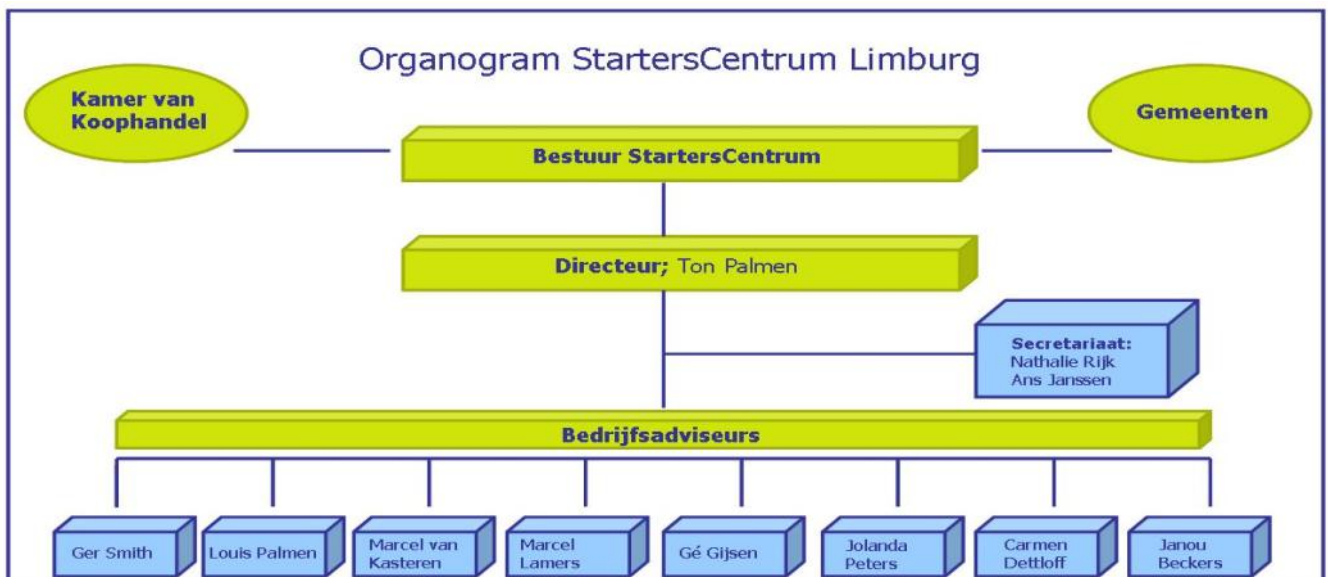
- De mevrouw H.C.W. Verhoeven- van Lierop, voorzitter
- De heer W. Houben, secretaris (sedert april 2009)
- De heer D.A.M. Akkermans, adviseur
- De heer Drs. A.M.J. Cremers, penningmeester
- De heer L.M.C. Winants, bestuurslid
- De heer P. Thomas, bestuurslid

1.4 Personele formatie

- Mevrouw A.C.H. Janssen, secretaresse
- Mevrouw N.A.M. Rijk, secretaresse
- Mevrouw J.A.W. Beckers, bedrijfsadviseur
- Mevrouw C. Dettloff, bedrijfsadviseur
- De heer G.H.P.J. Gijsen, bedrijfsadviseur
- De heer M.L.M. van Kasteren, bedrijfsadviseur
- De heer M.H.T.M. Lamers, bedrijfsadviseur
- De heer Mr. L.H.J. Palmen, bedrijfsadviseur
- Mevrouw J.A.C.M. Peters, bedrijfsadviseur
- De heer G.H.H. Smith, bedrijfsadviseur

De dagelijkse leiding is toevertrouwd aan de heer Mr. A.M.J. Palmen.

Figuur 1: Organogram StartersCentrum Limburg



Stichting StartersCentrum Limburg

1.5 Doelstellingen en realisatie in 2009

Door het bestuur van de stichting is het activiteitenplan 2009 vastgesteld. Onderstaand treft u beknopt aan welke concrete taakstellingen zijn vastgelegd en de realisatie hiervan.

Tabel 1: Doelstellingen en realisatie 2009

Activiteiten	Doelstelling 2009	Realisatie 2009	Doelstelling 2008	Realisatie 2008
Aantal startersmagazines	10000	10000	12500	12500
Adviesgesprekken	2000	1973 intake, 593 vervolg	2000	1345 intake, 584 vervolg
Aantal startersoriëntatiebijeenkomsten	55	91	60	82
Aantal deelnemers	1000	1756	1200	1453
Aantal themabijeenkomsten	90	89	60	85
Aantal deelnemers	1500	1203	1000	1040
Startersdag, aantal bezoekers	1500	1730	2000	2000
Aantal starters in Handelsregister	5500	6139	5500	5859

2

Producten en diensten

- 2.1 **Introductie**
- 2.2 **Trechtermodel**
- 2.3 **Aanbod producten en diensten**



Producten en diensten

2.1 Introductie

De directe en persoonlijke belangenbehartiging van de klant staan voorop. Vertrekpunten voor de dienstverlening zijn: laagdrempelig, kosteloos, onafhankelijk, deskundig en betrouwbaar.

- De laagdrempeligheid wordt bevorderd door de huisvesting op verschillende locaties in de regio.
- Mede dankzij de subsidiëring door de deelnemers in de stichting, worden de producten en diensten voor het merendeel kosteloos aangeboden.
- Het StartersCentrum wil als onafhankelijke non-profit organisatie de aantrekkelijkheid van het ondernemerschap uitdragen en stimuleren door het geven van voorlichting en het bieden van individuele ondersteuning en begeleiding.
- De bedrijfsadviseurs beschikken over het vereiste kennisniveau en adviseren de startende ondernemer in alle fasen van het proces, van idee tot en met realisatie.

2.2 Trechtermodel

Het StartersCentrum;

- Is hét eerste aanspreekpunt voor startende ondernemers. Doelstelling van het StartersCentrum is om in een vroegtijdig stadium zo veel mogelijk potentiële starters te bereiken en van informatie en advies te voorzien. Een goed voorbereide starter heeft tenslotte méér slagingskans.
- Werkt voortdurend aan haar naamsbekendheid en maakt haar informatieproducten en dienstverlening breed bekend. Dit betekent dat er een groot aantal contactmomenten zijn. Deze verschillen van intensiteit, diepgang en frequentie.
- Hanteert het trechtermodel wat betreft de aard van de dienstverlening. De ervaring leert dat iedere klant in zijn eigen fase van voorbereiding verkeert. Van de klant wordt verwacht dat er sprake is van zelfwerkzaamheid en eigen verantwoordelijkheid. Hierbij wordt de klant door het StartersCentrum gestimuleerd om op eigen onderzoek uit te gaan.

Vertrekpunt van het trechtermodel is om zoveel mogelijk activiteiten collectief aan te bieden waar dat mogelijk is. Hiermee wordt gerealiseerd dat een grotere populatie in één keer bij verschillende thema's wordt bereikt en dat de individuele contacten met de klant beter benut worden en de personele capaciteit effectiever wordt ingezet. Bovendien wordt aan deelnemers op deze manier een mogelijkheid tot netwerken met andere startende ondernemers geboden.

Tenslotte kan de klant terecht voor één of meerdere gesprekken bij de bedrijfsadviseur. Met deze gerichte aanpak wordt bereikt dat de starter, alvorens een gesprek aan te gaan, voor zichzelf al een aantal antwoorden tussentijds heeft verzameld.

Figuur 2; Trechtermodel StartersCentrum



2.3 Aanbod producten en diensten

StartersMagazine

Voor de algemene informatieverstrekking maakt het StartersCentrum behalve van telefonische dienstverlening, bovendien gebruik van het startersmagazine. Het magazine is speciaal in het leven geroepen voor startende ondernemers en behandelt tal van belangrijke onderwerpen. Zoals op het gebied van ondernemerskwaliteiten, fiscale aspecten, ondernemingsplan, marketing en acquisitie. Hiermee wordt een goede leidraad aangereikt, waarbij de startende ondernemer gefaseerd aan de slag kan met de voorbereidingen. Het startersmagazine wordt kosteloos ter beschikking gesteld. In 2009 zijn 10.000 exemplaren uitgereikt.

Startersdag 7 November 2009

Dit jaarlijks evenement is georganiseerd op 3 locaties in Limburg. Te weten in Stein (hotel Van der Valk Stein), Weert (Scholengemeenschap Het Kwadrant) en Venlo (VVV stadion) De doelstelling van 1.500 bezoekers is ruimschoots gehaald met ruim 1730 bezoekers. Er waren gemiddeld 30 deelnemende organisaties per locatie.

Producten en diensten

Startersoriëntatiebijeenkomsten 2009

Door de adviseurs van het StartersCentrum worden zowel in de ochtend-, middag- als avonden bijeenkomsten georganiseerd.

Tabel 2: Overzicht Startersoriëntatiebijeenkomsten 2009

	Aantal 2009	Deelnemers 2009	Aantal 2008	Deelnemers 2008
Oriëntatiebijeenkomsten	91	1.756	82	1.453

De startersoriëntatiebijeenkomsten voorzien in een duidelijke behoefte. De belangstelling is groeiende. Tijdens de bijeenkomsten worden het ondernemingsplan, fiscaliteiten, wettelijke voorschriften behandeld.

Seminars 2009

Na het starten van een bedrijf heeft de starter behoefte aan concrete informatie. Deze behoefte is ingegeven door het feit dat going concern aspecten van bedrijfsvoering naar voren komen waarop een verdieping is vereist. Het StartersCentrum voorziet hierin door het organiseren van seminars. Themagericht en op basis van signaleerde behoeften.

Tabel 3: Overzicht Seminars 2009

	Aantal 2009	Deelnemers 2009	Aantal 2008	Deelnemers 2008
Bedrijfsadministratie	5	79	6	86
Belasting	11	106	16	153
Acquireren	4	56	4	45
Financiën	4	29	2	17
Freelance	13	205	15	247
Internetboekhouden	1	7	-	-
Internetmarketing	0	0	-	-
Juridische zaken	3	20	2	12
Marketing	5	56	4	42
Netwerken	3	41	3	35
Offerte schrijven	2	29	2	23
Ondernemingsplan	9	167	7	64
Parttime	7	76	6	62
Personeel	0	0	1	7
Uitkering	16	250	12	162
Zorg	6	74	5	85
Totaal	89	1.203	85	1.040

Adviesgesprekken 2009

Persoonlijke begeleiding staat voorop. Vandaar dat de bedrijfsadviseurs de klanten persoonlijk te woord staan, kosteloos. Deze één-op-één relatie is belangrijk, omdat uiteindelijk sprake is van maatwerk richting klant.

Grofweg is er een tweedeling te maken, namelijk de reguliere adviesgesprekken (start, koop, verkoop) en de adviesgesprekken die worden gevoerd binnen de kaders van de projecten waarin het StartersCentrum participeert.

In de adviesgesprekken vindt diepgang en verbreding plaats. Degene die gebruik maakt van deze faciliteit, is doorgaans al een eind op weg bij het voorbereiden van het eigen bedrijf.

Tabel 4: Overzicht adviesgesprekken 2009

Soort gesprek	Intake	Vervolg
Regulier	1554	281
Projecten	419	312
Totaal	1973	593

Spreekuren 2009

Specifieke vragen leiden er soms toe dat behoefte is aan advisering door een externe deskundige. Hiervoor zijn de spreekuren ingevoerd. Het StartersCentrum faciliteert bij het tot stand komen van de afspraken met cliënten en de externe deskundigen. In 2009 werden 176 spreekuren verzorgd met in totaal 458 deelnemers.

Tabel 5: Overzicht spreekuren 2009

	Aantal 2009	Deelnemers 2009	Aantal 2008	Deelnemers 2008
Advocaten	44	115	13	36
Accountant	40	111	19	53
Marketing	10	26	7	19
Belasting	15	51	10	30
Personeel (gestopt juli 2009)	4	5	9	15
Schuldbegeleiding	38	70	24	37
Technostarters	16	48	11	34
Overdracht en overname	7	29	11	38
Ondernemersklankbord	2	3	-	-
Totaal	176	458	104	262

De spreekuren vormen een samenwerkingsverband tussen:

- Kamer van Koophandel / StartersCentrum Limburg
- Daemen advocaten
- Meulenkamp Advocaten
- Marketingcirkel Limburg
- Belastingdienst
- Philips Stiels Schuldbemiddeling
- NOVU
- Ondernemersklankbord
- NovAA

3

Klanten

3.1 Klanten naar geslacht

3.2 Klanten naar opleidingsniveau

3.3 Klanten naar inkomen

3.4 Klanten naar branche



Klanten

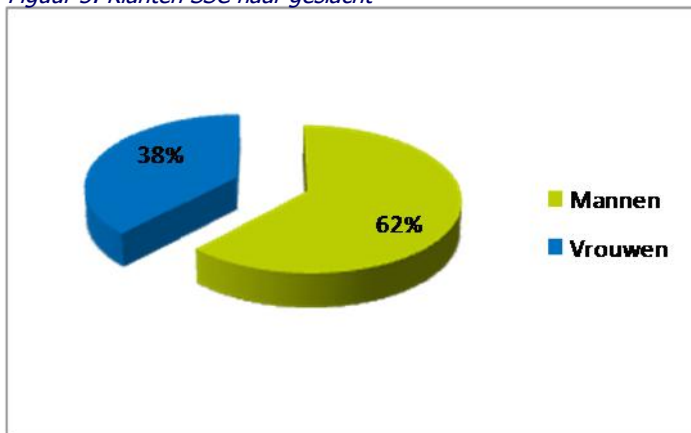
Door haar algemene aanspreekfunctie kent het StartersCentrum een grote variëteit aan klanten.

De klanten (informatie aanvraag, seminars, gesprekken) worden geregistreerd in een CRM-systeem.

Op basis van dit systeem zijn onderstaande gegevens samengesteld.

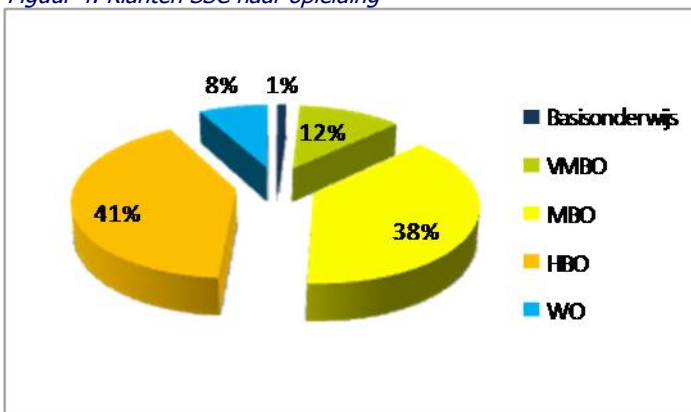
3.1 Klanten naar geslacht

Figuur 3: Klanten SSC naar geslacht



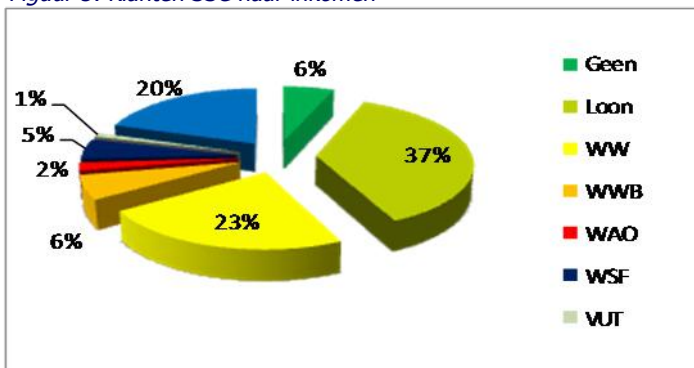
3.2 Klanten naar opleidingsniveau

Figuur 4: Klanten SSC naar opleiding



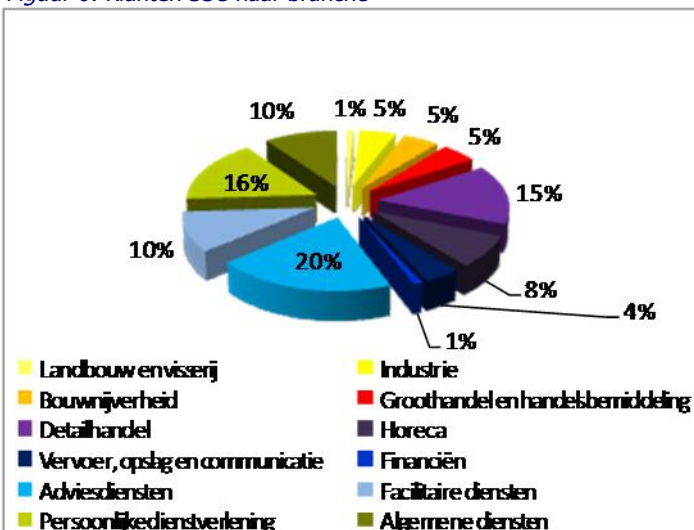
3.3 Klanten naar inkomen

Figuur 5: Klanten SSC naar inkomen



3.4 Klanten naar branche

Figuur 6: Klanten SSC naar branche



4

Onderzoek

- 4.1 **Behoeftteonderzoek gemeenten
Nuth en Venlo**
- 4.2 **Onderzoek creatief zakelijke
dienstverlening**



4.1 Behoeftedonderzoek gemeenten Nuth en Venlo

In navolging van de behoeftedonderzoeken in de gemeenten Kerkrade en Roermond, heeft in 2009 behoeftedonderzoek plaatsgevonden onder starters in de gemeenten Venlo en Nuth. Onderstaand een kort overzicht van de conclusies getrokken uit beide onderzoeken.

Huisvesting

Venlo Ruim 2/3^e van de respondenten start zijn/haar onderneming vanuit huis.

Nuth Ook in Nuth start ruim 70% van de respondenten zijn/haar onderneming vanuit huis.

Respondenten die op dit moment niet vanuit huis hun onderneming voeren, zijn veelal direct gestart vanuit een aparte bedrijfsruimte. Het gaat hier vooral om detaillisten.

Personeel

Venlo 86,9% van de startende ondernemers in de gemeente Venlo, heeft geen personeel in dienst.

Nuth 93,8% van de startende ondernemers in de gemeente Nuth, heeft geen personeel in dienst.

Administratie

Veelal wordt er door de ondernemers voor gekozen om zelf de dagelijkse administratie te verzorgen en een boekhouder of accountant in de hand te nemen voor het opstellen van de jaarrekening en het doen van de aangifte inkomstenbelasting. Slechts 5% van de gestarte ondernemers verzorgt de gehele administratie zelf. En in 19% van de gevallen wordt de administratie volledig uitbesteed aan boekhouder of accountant. In de gemeente Nuth wordt met 25% het vaakst gekozen om zelf de volledige administratie te verzorgen (slechts 2% besteedt alles uit). In de gemeente Venlo ligt het percentage dat zelf de volledige administratie verzorgt het laagst met 13%. Hier besteedt 8% de volledige administratie uit.

Promotiemiddelen

Bijna iedere ondernemer zet promotiemiddelen in. Het vaakst genoemd is de website. Gemiddeld genomen heeft 2/3^e van de ondernemers een website laten ontwikkelen ter promotie van hun onderneming. De folder en het plaatsen van advertenties nemen de 2^e en 3^e plaats in wat betreft meest ingezette promotiemiddelen.

Knelpunten

80% van de ondernemers geeft aan knelpunten te hebben ondervonden bij de start van hun onderneming. De belangrijkste knelpunten voor de ondernemers zijn: belastingen, administratie, verzekeringen en pr en communicatie. Ongeveer de helft van deze ondernemers heeft hulp gezocht voor de ondervonden knelpunten.

Echter, 1/3^e van de ondernemers geeft aan een jaar na de start nog steeds knelpunten te hebben. Voor alle ondernemers geldt dat de knelpunten die na een jaar nog bestaan, in meer dan 50% van de gevallen betrekking hebben op pr en communicatie,

Stichting StartersCentrum

Gemiddeld is 2/3^e van de geënquêteerde ondernemers bekend met de diensten van het StartersCentrum. Deze aantallen lopen echter uiteen per gemeente. Zo is de bekendheid in Nuth 90%, terwijl deze in Roermond 40% bedraagt.

In lijn met de percentages ondernemers met knelpunten zijn de percentages ondernemers welke gebruik willen maken van de diensten van het StartersCentrum. Dit aantal ligt met 31% het hoogst in Roermond, voor de overige gemeenten ligt dit rond de 20%.

Kredietcrisis

Het behoeftedonderzoek in de gemeente Nuth, heeft in april 2009 plaatsgevonden. In dit behoeftedonderzoek is de vraag meegenomen, of de ondernemers gevolgen ondervinden van de kredietcrisis. 70% van de respondenten uit de gemeente Nuth geeft inderdaad aan gevolgen te ondervinden van de kredietcrisis. Het meest genoemde gevolg is met 40% de terugloop in klantaantallen. Ook dalende bestedingen en verandering in betalingsgedrag worden vaak genoemd (beiden 20%).

4.2 Onderzoek creatief zakelijke dienstverlening

In 2009 is door studenten van de Universiteit Tilburg een behoeftedonderzoek uitgevoerd onder ondernemers die in de jaren 2007 en 2008 een bedrijf zijn gestart in de sector creatief zakelijke dienstverlening in de gemeente Heerlen, Maastricht en Venlo.

Het onderzoek had als doel om antwoord te geven op de volgende vragen: Wie is deze groep: Wat zijn hun kenmerken, opstartmotieven, wensen en behoeften en hoe zijn deze ondernemers te typeren?

De belangrijkste resultaten:

Demografische kenmerken

Geconcludeerd kan worden dat de creatief zakelijke dienstverlening een heterogene groep ondernemers is, met uiteenlopende kenmerken. Allereerst bestaat deze groep uit opvallend veel mannen, bijna 90% procent is man. Het merendeel van de ondernemers geeft aan een HBO of WO opleiding te hebben afgerond.

Opstartmotieven

De redenen om te starten lopen sterk uiteen. Om een duidelijk beeld te krijgen van de startmotivatie zijn deze motieven ingedeeld in zogenaamde 'push en pull' factoren. Pull factoren, ofwel positieve factoren, zijn intrinsieke factoren die ondernemers als het waren 'trekken' tot ondernemerschap, vanwege bijvoorbeeld behoefte aan zelfontwikkeling of het nastreven van een droom. Push factoren, ofwel negatieve factoren, zijn extrinsieke factoren die ondernemers als het ware 'duwen' tot ondernemerschap, vanwege bijvoorbeeld dreigende werkloosheid of financiële motieven. Bij pull factoren starten ondernemers daarom meer vanuit het 'willen' dan vanuit het 'moeten', zoals bij push factoren het geval is.

Onderzoek

De resultaten laten duidelijk zien dat het overgrote deel van de benaderde ondernemers hun bedrijf starten vanuit een positieve, pull factor.

Wensen en behoeften

De respondenten hebben aangegeven de meeste problemen te ervaren op de onderdelen administratie, belastingen en verzekeringen.

Voor deze problemen zocht men het vaakst ondersteuning bij een accountant of het StartersCentrum van de Kamer van Koophandel. Verder gaven de respondenten aan behoefte te hebben aan concrete tips en adviezen op het gebied van netwerken, acquisitie en hoe om te gaan met wanbetalers.

5

Starters in de regio

5.1 Nieuwe bedrijvigheid

5.2 Doorvertaling naar Limburgse gemeenten



Starters in de regio

5.1 Nieuwe bedrijvigheid

In het jaar 2009 zijn 6.173 nieuwe ondernemingen geregistreerd in het Handelsregister. Geconcludeerd wordt dat er sprake is van een aanmerkelijke stijging van het aantal startende bedrijven. Voor een goed begrip wordt de opmerking geplaatst dat het hier uitsluitend betreft degenen die voor de eerste keer toetreden tot het ondernemerschap. Met andere woorden buitenlandse vestigingen of filialen van reeds bestaande ondernemingen zijn hier niet onder begrepen.

Figuur 7: Limburg 1-1-2009



5.2 Doorvertaling naar Limburgse gemeenten

Tabel 6: Overzicht starters per gemeente 2008-2009

	2008	2009	%
Onderbanken	41	35	-14,63%
Landgraaf	160	166	3,75%
Arcen en Velden	55	34	-38,18%
Beek	85	91	7,06%
Beesel	61	76	24,59%
Bergen (L)	53	60	13,21%
Brunssum	135	122	-9,63%
Eijsden	46	50	8,70%
Gennep	80	101	26,25%
Heerlen	456	482	5,70%
Helden	90	93	3,33%
Kerkrade	227	247	8,81%
Kessel	22	26	18,18%
Maasbree	73	67	-8,22%
Maastricht	679	754	11,05%
Margraten	72	66	-8,33%
Meerssen	104	107	2,88%
Meijel	35	33	-5,71%
Nederweert	98	105	7,14%
Nuth	76	71	-6,58%
Roermond	382	350	-8,38%
Schinnen	63	57	-9,52%
Sevenum	41	36	-12,20%
Simpelveld	39	41	5,13%
Stein	99	107	8,08%
Vaals	44	63	43,18%
Venlo	578	606	4,84%
Venray	194	201	3,61%
Voerendaal	57	65	14,04%
Weert	280	283	1,07%
Meerlo-Wanssum	41	63	53,66%
Valkenburg aan de Geul	97	107	10,31%
Horst aan de Maas	150	162	8,00%
Leudal	189	207	9,52%
Maasgouw	134	151	12,69%
Roerdalen	109	103	-5,50%
Echt-Susteren	156	181	16,03%
Gulpen-Wittem	81	81	0,00%
Sittard-Geleen	477	489	2,52%
Totaal	5859	6139	6,20%

6

Projecten

- 6.1 Inleiding projecten
- 6.2 Pilot project pré-starters Maastricht
- 6.3 Project Creatief Ondernemerschap
- 6.4 Project Extensio
- 6.5 Project Stimulering Starters Sittard-Geleen
- 6.6 Project Microkredietfonds Zuid-Limburg
- 6.7 Project Kerkrade
- 6.8 Project Ondernemersschool
- 6.9 Project Startersvouchers



Projecten

6.1 Inleiding projecten

Naast de reguliere activiteiten worden door het StartersCentrum bijzondere projecten uitgevoerd. Dit gebeurt doorgaans op lokaal niveau en in opdracht van gemeenten of derden. Dit betekent dat van additionele financieringsbronnen gebruik wordt gemaakt en dat door middel van de projecten extra impulsen worden gegeven aan de startersondersteuning. Zowel wat betreft intensiteit van de dienstverlening alsook inzet van bijzonder instrumentarium zoals vergoedingen voor opleidingen, extra externe steun, ondernemingsplannen en marktonderzoek, etcetera.

6.2 Pilot project pré-start Maastricht

De gemeente Maastricht heeft in november 2007 de opdracht gegeven aan het StartersCentrum om re-integratie- en begeleidingsactiviteiten uit te voeren in het kader van het pilotproject prestarters. Het project heeft als doelstelling om op een verantwoorde manier uitstroom uit de WWB/IOAW en instroom in de BBZ te bevorderen, met als uiteindelijk doel uitkerings-onafhankelijkheid middels gedegen zelfstandig ondernemerschap. De doelgroep betreft alle uitkeringsgerechtigden die kenbaar maken dat zij plannen hebben om als zelfstandig ondernemer te willen starten. De plannen zijn echter nog niet concreet genoeg om een aanvraag in het kader van de BBZ in te dienen. De looptijd van het project was van 1 november 2007 t/m 31 december 2008. Tussentijds werd de looptijd verlengd t/m 31 januari 2010.

De instrumenten die door het StartersCentrum zijn ingezet:

- Kwalificerende intake
- Workshops/seminars
- Persoonlijke begeleiding

In totaal werden door de gemeente Maastricht 48 kandidaten (waarvan 4 echt)paren) aangemeld. Dit heeft na de kwalificerende intakegesprekken geresulteerd in 28 trajectplannen (zijnde 32 kandidaten) die zijn ingediend. Hiervan zijn er 27 goedgekeurd en met deze 30 kandidaten is een begeleidingstraject gestart. Eén trajectplan moet nog beoordeeld worden en één kandidaat verkeert nog in de intakefase.

Acht trajecten zijn tijdens het traject tussentijds beëindigd. Hiervoor zijn diverse redenen aan te wijzen zoals ziekte, verhuizing en het niet nakomen van afspraken. Ook bleek in een aantal situaties de kandidaat er niet in te slagen om ondanks de begeleiding een ondernemingsplan op te stellen voor een levensvatbaar bedrijf.

Er zijn in totaal 11 BBZ-aanvragen ingediend. Hiervan zijn 3 toegekend en 2 afgewezen. Zes aanvragen lopen nog. De overige begeleidingstrajecten lopen nog.

In 2009 werden 26 intake gesprekken gevoerd en 92 vervolgesprekken.

6.3 Project Creatief Ondernemerschap

Het stimuleren van het Creatief Ondernemerschap (kunst & cultuur, media & entertainment en creatief zakelijke dienstverlening) is een activiteit die in toenemende mate belangstelling kent. In samenspraak met de Kamers van Koophandel in Limburg en Brabant is een projectplan opgesteld.

Met financiële middelen van de Provincie, de Kamer van Koophandel en het Operationeel Programma Zuidoost Nederland is op 2 april 2008 het projectvoorstel toegekend.

Het project kent een doorlooptijd tot 31 maart 2012 met een tussentijdse evaluatie in het voorjaar 2010. Aan het StartersCentrum is een belangrijke coördinerende en uitvoerende rol toegekend.

Extra personele capaciteit is aangetrokken en voor de opstart is per 1 november 2008 huisvesting gevonden in het Ainsigebouw te Maastricht. In Venlo is aansluiting gezocht bij het project Q4. In Heerlen bij C-Mill, locatie Molenberg.

Tabel 7: Overzicht bijeenkomsten Creatief Ondernemerschap

Seminar	Aantal seminars	Deelnemers	Periode	Locatie
Startersbijeenkomst	4	68	najaar 2009	Mst/Venlo
Marketing	3	46	mei/juni-09	Hrl/Mst/Venlo
Verkopen	2	42	mei-09	Mst/Venlo
Administratie	3	42	mei-09	Hrl/Mst/Venlo
Netwerken	2	43	jun-09	Mst/Venlo
Communicatie	3	51	jun-09	Hrl/Mst/Venlo
Juridische zaken	2	40	juni/juli-09	Mst/Venlo
Hoe bescherm ik mijn idee	3	44	nov-09	Hrl/Mst/Venlo
Strategische marketing	3	53	nov-09	Hrl/Mst/Venlo
Strategische marketing-vervolg	3	23	dec-09	Hrl/Mst/Venlo
Crossover event: Zachte G-event	1	200	mei-09	Hrl

Er werden in 2009 ook individuele gesprekken gevoerd met (startende) ondernemers in de creatieve industrie:

Tabel 8: Overzicht adviesgesprekken Creatief Ondernemerschap 2009

	Intake	Vervolg
Creatief Ondernemerschap	160	53

6.4 Project Extensio

Extensio - (Interreg IV-A Programma Euregio Maas-Rijn 2007-2013). Op 22 juni 2009 is het StartersCentrum Limburg, voor een periode van 3 jaar, samen met de IHK Aachen (D), Unizo-Limburg (B), WFG Eupen (B), UCM Liège (B) en Basse Meuse Développement (B) een Euregionaal samenwerkingsverband in de Euregio Maas-Rijn aangegaan. Onder de gezamenlijke projectnaam Extensio, met als doel een netwerk op te bouwen voor zowel startende- als gevestigde ondernemers welke hun grenzen willen verleggen binnen deze

Projecten

Een en ander wordt vorm en inhoud gegeven door;

1. Onderlinge kennis- en ervaringsuitwisseling tussen de startersadviseurs van de participerende partijen;
2. Adviesverlening aan (en kenniservaring delen tussen) startende ondernemers;
3. Ondernemerschap bevorderen via een Euregionale award en promotie rond het startend ondernemerschap;
4. Euregionaal onderzoek (i.s.m. Universiteit Hasselt) naar de startersproblematiek in de Euregio.

Figuur 8: Euregio



Wat heeft al plaatsgevonden:

- Kennis- en ervaringsuitwisseling tussen de startersadviseurs van de deelnemende organisaties op 25 juni 2009 te Luik, 17 september 2009 te Aachen, 26 november 2009 te Eupen en 29 januari 2010 te Hasselt.
- Vergadering van de stuurgroep, op 18 juni 2009 te Maastricht, 8 september te Luik en 26 november 2009 te Eupen.
- Samenstellen van een vragenlijst en opstart van het euregionaal onderzoek (naar startersproblemen in de regio) i.s.m. Universiteit Hasselt.
- Het onlangs actueel worden en "in de lucht brengen" van de website: www.extensio.biz.
- Voortdurende informatie-uitwisseling over seminars, startersdagen, beurzen, bedrijvencontactdagen, themadagen en dergelijke welke iedere participant in zijn regio organiseert met als achterliggende gedachte om onze doelgroep/klanten hierop te attenderen.
- Voortdurende doorverwijzing van starters- en gevestigde ondernemers naar deelnemende partijen i.c. de startersadviseurs van deze organisaties.

6.5 Project Stimulering Starters Sittard-Geleen

Het project heeft een looptijd van 3 jaar (2007-2010) en de begroting wordt gedekt door een gemeentelijke bijdrage uit de Brede Doel Uitkering Economie, een EFRO bijdrage uit het Phasing out-programma 2000-2005 Zuid-Limburg en een substantiële bijdrage van de Kamer van Koophandel Limburg. De doelstellingen van het project zijn drieledig:

- 1 Impuls voor nieuw en duurzaam ondernemerschap en creëren van nieuwe werkgelegenheid. Deze hoofddoelstelling gaat uit van het realiseren van minimaal 40 meerjarige trajecten aan starters, waarvan tenminste 60% buiten de detailhandel, de chemie uitgezonderd.
- 2 Praktijk- en behoeftegerichte informatie opleveren voor het te formuleren startersbeleid.
- 3 Invulling geven aan de door de gemeente benoemde accenten:
 - Verbanden leggen naar het HBO en VMBO onderwijs (beleidsonderzoek en bewustwording)
 - Personal care/zorgsector mede in relatie tot de senioren-economie
 - Bedrijfsopvolging
 - Starten vanuit een uitkeringssituatie
 - Extra aandacht voor de wijken Krawinkel en Geleen-Zuid
 - Ruimte voor ondernemen
 - Monitoring en klantvolgsysteem
 - Nazorg aan gestarte ondernemers

Het project is uitgevoerd aan de hand van een activiteitenprogramma met de volgende onderdelen: persoonlijke begeleiding, het aanbieden van themagerichte seminars, het aanbieden van verdiepingworkshops en nazorg aan de gestarte ondernemers. Verder is uitdrukkelijk aandacht besteed aan de door de gemeente geformuleerde accenten.

Tabel 9: Overzicht bijeenkomsten Project Sittard-Geleen 2009

Seminar	Aantal seminars	Deelnemers
Startersbijeenkomst	15	297
Uitkering	1	20
Netwerken	1	12
Zorg	2	33
Presenteer jezelf en je bedrijf	2	17
Commerciële Vaardigheden I	2	20
Commerciële Vaardigheden II	2	21
Commerciële Vaardigheden III	2	19
Slimmer werken voor starters	1	16
Thema-avond bedrijfsoverdracht	1	33
Presentatie Leeuwenborgh	2	41
Presentatie UWV Werkbedrijf	1	44

Projecten

Tabel 10: Overzicht adviesgesprekken Project Sittard-Geleen 2009

	Intake	Vervolg
Starters Stimulering Sittard-Geleen	163	155

Per 31 december 2009 is een rapportage opgesteld ten behoeve van de verantwoording van de ontvangen GSB gelden. De hoofddoelstelling van 40 meerjarige trajecten aan starters is met 142 trajecten per 31 december 2009 ruim behaald. Het project heeft dan nog een half jaar te gaan. De laatste maanden zijn vooral gericht op nazorg aan de reeds gestarte ondernemer. De eindevaluatie van het project wordt in juli 2010 opgesteld.

6.6 Project Microkredietfonds Zuid-Limburg

De oorspronkelijke looptijd van de pilot was van 1 oktober 2008 tot en met 30 september 2009. Tussentijds is echter het besluit genomen om de looptijd te verlengen tot en met 31 december 2009. Gedurende deze periode konden startende ondernemers in Heerlen, Maastricht en Sittard-Geleen een beroep doen op het Microkredietfonds Zuid-Limburg (Mkf ZL).

Hiermee wilden de drie grote steden gezamenlijk een bijdrage leveren aan de groei van het kleinschalig ondernemerschap in hun gemeenten. Doelstelling van de pilot MKF-ZL: peilen van de behoefte aan microkredieten in de deelnemende gemeenten en tegelijkertijd ervaring opdoen met de werking van en de samenwerking in een microkredietenfonds.

Het proefproject Mkf ZL is een initiatief van de gemeenten Heerlen, Maastricht en Sittard-Geleen in samenwerking met Rabobank, het Starterscentrum Limburg (KvK) en IMK Instituut voor Midden- en Kleinbedrijf. Het is bedoeld voor startende en doorstartende (bedrijf niet ouder dan 3 jaar) ondernemers in de drie gemeenten die voor de financiering van hun bedrijf over onvoldoende eigen middelen beschikken en niet via de reguliere kanalen of bestaande regelingen (banken, overheid) aan geld kunnen komen. Voorjaar 2010 is inmiddels duidelijk dat het project niet wordt gecontinueerd.

Onderstaand een beknopt overzicht.

Tabel 11: Realisaties pilot project MKF-ZL

	Intake / Advies- gesprek	Aanvragen	Toekenningen
Microkredietfonds	66	29	4

6.7 Project Kerkrade

Dit project is op 1 december 2007 van start gegaan en kende aanvankelijk een doorlooptijd tot 1 maart 2009. Na evaluatie van het project in april/mei 2009 is besloten in overleg met de gemeente tot een continuering met als einddatum december 2010.

Tezamen met de gemeente zijn op basis van een vernieuwd activiteitenprogramma afspraken gemaakt over het initiëren van extra intensieve begeleiding van starters ter stimulering van nieuw ondernemerschap. Vanuit het StartersCentrum wordt meer en meer een coachingstraject op maat ontwikkeld.

Niet alleen regelgeving, financiering staan daarin centraal maar ook het ondernemerschap en commerciële vaardigheden.

Bedrijvendynamiek is een ander aandachtsgebied. De hulp die in het verslagjaar is geboden bestond voornamelijk in het voorlichten van gevestigde ondernemers over de bedrijfsopvolging en anderzijds om starters te sensibiliseren door overname van een bedrijf een vliegende start te maken.

De range van activiteiten waarin is gestart loopt van de Zumba-dancetrainer tot de constructie-engineer, van veiligheidsingenieur tot modeaccessoires maar ook de webwinkel, kapster en medisch pedicure. Kerkrade is dus volop in beweging.

Tabel 12: Overzicht bijeenkomsten project Kerkrade 2009

Bijeenkomsten	Aantal bijeenkomsten	Deelnemers
Startersbijeenkomst	8	100
Uitkering	3	50

6.8 Ondernemersschool

Vanaf 18 januari 2007 is een pilot project gestart met als titel 'Ondernemersschool bedrijfsovername'. Dit met een financiële bijdrage vanuit de Rabobank.

Doelstelling was het stimuleren van ondernemerschap door het aanbieden van ondersteuning bij een bedrijfsoverdracht. Op basis van selectie is een thematisch cursusprogramma voor maximaal 25 deelnemers opgericht, bestaande uit 6 thema avonden met gastdocenten/inleiders.

Na deze oriëntatiefase is vervolgens een begeleidingstraject gestart om potentiële ondernemers te helpen bij het opstellen van het overnameplan.

Vanuit het cursusprogramma zijn van de 21 deelnemers, uiteindelijk 5 kandidaten doorgestroomd naar een begeleidings- en coachingstraject.

6.9 Startersvouchers

In het document Stimulering Starters Limburg, heeft de Provincie Limburg haar startersbeleid gepositioneerd. Eén van de actielijnen is de begeleiding van starters door ervaren ondernemers. Geconstateerd is dat de behoefte van de starters voor aanvullende begeleiding voor een deel betrekking heeft op begeleiding ná de start. Ook gezien het hoge uitvalpercentage is er behoefte aan coaching. Om hieraan tegemoet te komen, kunnen startersvouchers uitkomst bieden. Met een voucher kan een starter zelf een coach inhuren. Als actielijn is geformuleerd dat dit samen met de partners in het veld vorm wordt gegeven in een pilot project. Hierbij wordt uitgegaan van de vraag van de ondernemer.

De doorlooptijd van het project Startersvouchers is 20 maart 2007 tot en met 30 april 2009.

Kwantitatieve doelstelling

Het uitgeven van maximaal 50 vouchers van maximaal € 1.000,- aan ondernemers die niet langer dan 3 jaar ondernemer zijn op het gebied van de industrie en stuwende dienstverlening.

Kwalitatieve doelstelling

Voorzien in de behoefte van startende ondernemers in Limburg naar begeleiding ná de start middels het aanbieden van coaching door ervaren ondernemers om zo de kans op een succesvolle start te vergroten en het uitvalpercentage te beperken.

De kwalitatieve doelstelling is behaald. Wat betreft de kwantitatieve doelstelling zijn in plaats van de begrootte 50 vouchers, 25 vouchers verstrekt. Hiervan zijn 13 startersvouchers in Zuid-Limburg en 12 startersvouchers in Noord-Limburg verstrekt.

7

Activiteiten in de regio

7.1 **Activiteiten in de regio**

7.2 **Onderwijs en
ondernemerschap**



Activiteiten in de regio

7.1 Activiteiten in de regio

Het StartersCentrum beschikt over een uitgebreid netwerk. Deze contacten zijn essentieel om de belangen van de klanten op een directe wijze te behartigen. Bovendien wordt hierdoor een extra impuls gegeven aan de naamsbekendheid van het StartersCentrum als het loket voor de startersbegeleiding.

De wisselwerking in de regio is toonbaar. Het StartersCentrum wordt gezien en ervaren als partner. Er wordt dan ook veelvuldig een beroep gedaan op haar expertise.

Het spectrum is breed. Dit varieert van het houden van presentaties tot het verzorgen van cursussen als docent.

Onderstaand een beknopte bloemlezing van andere activiteiten in de regio:

- Deelname Bedrijven Kontakt Dagen in Maastricht en Venlo
- Startersprijs Venray: mede-initiatiefnemer, jurylid
- Koersvast: maandelijks aanleveren van gegevens tbv Monitor Koersvast
- Deelname aan startersdagen Industriële Handelskammer (IHK) te Möchengladbach en Neuss
- Rabostartersdag: Fortunato-stadion, geven van workshops
- MKB Limburg Businessclubs; ondersteuning en promotie
- Internationale Handelsdag KvK Limburg, deelname c.q. standbemanning
- Deelname banenmarkten en 45 + markt UWV
- "Ondernemen in zwaar weer" - KvK Limburg, dagvoorzitter
- Innovatiehuis Hoge Dunk te Weert, ondersteuning, promotie en advies
- Technodome Venlo; presentatie c.q. gastdocent
- Gilde Opleidingen div. locaties; presentatie c.q. gastdocent
- Leeuwenborghcollege Sittard, gastdocentschap
- UWV, presentaties voor werkcoaches
- Biblionova Geleen, presentaties

Tevens neemt het StartersCentrum deel aan bijeenkomsten en verzorgt zij presentaties bij netwerkpartners, zoals: Banken, MKB Limburg Businessclubs, Ondernemersklankbord, Jong en Succesvol, Business 4Ladies club en anderen.

7.2 Onderwijs en ondernemerschap

De Kamer van Koophandel Limburg en het StartersCentrum Limburg stimuleren succesvol ondernemerschap. Ondernemingen zijn namelijk de banenmotor van onze economie.

De school is vaak de beste plek om te starten met ondernemen. Op school oriënteren leerlingen en studenten zich ten slotte op een mogelijke loopbaan. Een ondernemende houding is niet alleen belangrijk voor ondernemers, maar ook voor werknemers en natuurlijk voor leerlingen en studenten.

Onderstaand overzicht geeft een duidelijker beeld over de regionale projecten die in Limburg worden georganiseerd en ondersteund door de Kamer van Koophandel en het StartersCentrum.

- Masterclass Entrepreneurship en Business Planning
- Small Business Academy
- Gilde Opleidingsschool
- Convenant Vaeshartelt
- Starters Zuyd
- SIA-Raak project Creatief MKB Limburg
- Centre for Entrepreneurship Zuyd

Verder verzorgt de Kamer van Koophandel samen met het StartersCentrum lezingen en presentaties over het thema ondernemerschap en het starten van een eigen bedrijf. Op de volgende pagina een volledig overzicht.

Activiteiten in de regio

Tabel 14: Overzicht onderwijsactiviteiten 2009

Datum	Opleiding	Niveau	Aantal studenten	Soort
8-1-2009	Masterclass Hoogstarters	WO	5	presentatie
15-1-2009	Vaeshartelt	-	-	overleg
20-1-2009	Starters Zuyd	HBO	18	presentatie
20-1-2009	Starters Zuyd	HBO	1	jurering
28-1-2009	Masterclass Hoogstarters	WO	-	overleg
29-1-2009	Lectoraat Innovatief Ondernemen	HBO	-	overleg
2-2-2009	Dendron College	VMBO	16	presentatie
11-2-2009	Leeuwenborgh Verzorging nivo4	MBO	20	presentatie
17-2-2009	Vertalersacademie	HBO	19	presentatie
17-2-2009	Leeuwenborgh Verzorging nivo4	MBO	19	presentatie
18-2-2009	Masterclass Hoogstarters	WO	5	jurering
19-2-2009	Masterclass Hoogstarters	WO	-	graduation
4-3-2009	Academie Beeldende Kunst	HBO	40	presentatie
18-3-2009	Fontys Hogeschool	HBO	18	beoordeling
2-4-2009	Vaeshartelt	-	-	overleg
2-4-2009	Masterclass Hoogstarters	WO	8	presentatie
2-4-2009	Gilde opleidingen	MBO	16	presentatie
14-4-2009	Masterclass Hoogstarters	WO	8	adviesgesprek
14-4-2009	Starters Zuyd	HBO	22	presentatie
20-4-2009	Arcus Carrieremarkt	MBO	45	presentatie
20-4-2009	Gilde opleidingen afd Handel	MBO	8	presentatie
23-4-2009	Jong Ondernemen	HBO	-	overleg
4-5-2009	HSZ Commercieel Economie	HBO	40	presentatie
6-5-2009	Vertalersacademie	HBO	23	presentatie
12-5-2009	Werkveldcie HSZ CM	HBO	-	overleg
13-5-2009	Bedrijfsadviescie Arcus A&H	MBO	-	overleg

Datum	Opleiding	Niveau	Aantal studenten	Soort
20-5-2009	MSM	WO	26	presentatie
27-5-2009	Jong Ondernemen	-	-	overleg
28-5-2009	Sint Jansberg TI	VMBO	123	presentatie
28-5-2009	Jong Ondernemen	-	-	overleg
3-6-2009	Fontys Hogeschool Logistiek & Techniek	HBO	35	minorraad
3-6-2009	Minor Starters Zuyd	HBO	4	beoordeling
10-6-2009	HSZ Commercieel Management	HBO	43	presentatie
16-6-2009	Minor Starters Zuyd	HBO	4	beoordeling
22-6-2009	Minor Starters Zuyd	HBO	4	beoordeling
23-6-2009	Jong Ondernemen	-	-	bijeenkomst
24-6-2009	Minor Starters Zuyd	HBO	3	beoordeling
25-6-2009	Vaeshartelt	-	-	overleg
29-6-2009	Minor Starters Zuyd	HBO	2	beoordeling
29-9-2009	HSZ	HBO	26	presentatie
7-9-2009	Masterclass Hoogstarters	WO	7	beoordeling
9-9-2009	Masterclass Hoogstarters	WO	7	graduation
24-9-2009	Schöndeln	HAVO	18	presentatie
25-9-2009	Schöndeln	HAVO	20	presentatie
21-9-2009	Schöndeln	VWO	30	presentatie
12-11-2009	Blariacum	VMBO	20	presentatie
10-11-2009	HSZ	HBO	3	assessment
9-10-2009	Arcus KTM	MBO	11	presentatie
2-12-2009	Den Hulster	VWO	22	presentatie
24-11-2009	Citaverde Roermond	MBO	15	presentatie
4-12-2009	Project ONO	MBO	-	overleg
14-12-2009	Jong Ondernemen	-	-	overleg
	<i>Totaal aantal studenten</i>		746	

8

PR en marketing

8.1 Website

8.2 Brochure

8.3 Nieuwsbrief



Het stimuleren van de naamsbekendheid van het StartersCentrum heeft permanent aandacht. Naast frequente publicaties in de Kamerkrant is bovendien gezocht naar de mogelijkheden van free-publicity in de Limburgse media.

8.1 Website

De klant kan op de website www.starterscentrum.nl informatie vinden over de dienstverlening van het StartersCentrum, de agenda, nieuws, downloads etc.

Figuur 9: www.starterscentrum.nl



In 2009 is de website 17.171 keer bezocht. Dit heeft geresulteerd in 73.347 pageviews.

De meest bekeken pagina's zijn:

- 1 Home
- 2 Agenda
- 3 Registratie

8.2 Brochure

Sedert oktober 2009 beschikt het StartersCentrum over haar eigen informatieve brochure. Deze wordt in een oplage van 5000 stuks verspreid door heel Limburg.

Figuur 10: Brochure StartersCentrum



Tevens maakt het StartersCentrum gebruik van de brochure van de Kamer van Koophandel, waarin alle seminars beschreven staan, zo ook de seminars van het StartersCentrum.

8.3 Nieuwsbrief

Het StartersCentrum Limburg verstuurde in 2009 4 keer per jaar haar digitale nieuwsbrief met de laatste informatie op het gebied van ondernemerschap. In 2010 wordt de frequentie verhoogd naar 6 keer per jaar. Eind 2009 zijn er meer dan 2500 abonnees. Terugkerende items in de nieuwsbrief zijn: Agenda bijeenkomsten, seminar toegelicht en de ondernemer vertelt. Het versturen van de nieuwsbrief zorgt telkens weer voor een piek in bezoekersaantallen van de website.

9

Financiën

9.1

Financiën



9.1 Financiën

De Stichting StartersCentrum wordt in 2009 financieel ondersteund door alle Zuid- Limburgse gemeenten en de gemeenten Roermond, Roerdalen en Venlo.

Voorts vormen projecten een extra bron van inkomsten.

De financiële bijdrage bedraagt € 0,38 per inwoner.

De Kamer van Koophandel Limburg subsidieert jaarlijks € 300.000,-.

Conform de statuten laat het bestuur de jaarrekening van de Stichting door een registeraccountant controleren.

Voor belanghebbenden ligt de jaarrekening ter inzage bij het StartersCentrum.