

Stichting StartersCentrum Limburg



Jaarverslag 2008



KAMER VAN KOOPHANDEL
LIMBURG

INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE.....	1
VOORWOORD.....	2
1 STICHTING STARTERSCENTRUM LIMBURG	3
2 PRODUCTEN EN DIENSTEN.....	5
3 KLANTEN	10
4 STARTERS IN DE REGIO.....	14
5 PROJECTEN	16
6 ACTIVITEITEN IN DE REGIO.....	18
7 PR EN MARKETING.....	19
8 FINANCIËN.....	20

VOORWOORD

Voor u ligt het jaarverslag 2008 van de Stichting StartersCentrum Limburg.

Het jaar 2008 staat, mede in het teken van activiteiten van het StartersCentrum op de gehele Limburgse schaal. Bijeenkomsten worden georganiseerd in Venlo en Roermond, maar ook in Weert en Venray.

De deelname van gemeenten aan het StartersCentrum is eveneens in werking gezet. Naast de gemeente Venlo en Roermond heeft ook Roerdalen aansluiting gevonden. Inmiddels heeft de gemeente Venlo kenbaar gemaakt zich ook sterk te maken voor aansluiting van andere gemeenten in de regio. Het gemeentelijk netwerk zal de komende tijd compleet gemaakt moeten worden. Dankzij de financiële inspanningen van de Kamer van Koophandel is het StartersCentrum in de gelegenheid zich óók in Midden- en Noord Limburg te manifesteren. Het kan en moet echter intensiever.

Het aantal klantcontacten is aanzienlijk. Hierin ziet de Stichting StartersCentrum haar legitimatie om op de ingeslagen weg door te gaan, waarbij de beginnende ondernemer in een vroegtijdig stadium wordt voorzien van raad en daad. Kosteloos en laagdrempelig.

De Stichting StartersCentrum Limburg wordt in de gelegenheid gesteld om haar activiteiten te realiseren, dankzij de financiële ondersteuning van gemeenten en de Kamer van Koophandel Limburg. Hierdoor dragen deze instanties bij aan een duurzame verankering van de startersinfrastructuur in Limburg.

Het Bestuur

Maastricht, september 2009

1 STICHTING STARTERSCENTRUM LIMBURG

1.1 Introductie

De Stichting StartersCentrum Limburg bestaat sedert 1995. Het initiatief is voortgekomen uit de samenwerking met onder meer de gemeente Maastricht ter versteviging van de lokale economie en de afstemming hierover. Dit heeft ertoe geleid dat in de breedte op het gebied van startersbegeleiding een jarenlange samenwerking is gerealiseerd tussen de Kamer van Koophandel en uiteindelijk alle Zuidlimburgse gemeenten.

Primaire doelstelling is om door deze samenbundeling van krachten, het stimuleren van het ondernemerschap in de regio van een extra impuls te voorzien en een herkenbaar en laagdrempelig aanspreekpunt te creëren.

1.2 Regionale betrokkenheid

Voor de activiteiten van het StartersCentrum bestaat in de Provincie breed draagvlak. Subsidiëring van de activiteiten vindt niet alleen plaats door de Kamer van Koophandel Limburg, maar ook door alle Zuidlimburgse gemeenten.

De insteek van het StartersCentrum is dat deze partners het StartersCentrum zien en ervaren als een verlengstuk van het eigen netwerk op sociaal-economisch gebied. Hierdoor wordt bereikt dat er geen versnippering ontstaat in de startersinfrastructuur en dat door hantering van korte lijnen, de beginnende ondernemer op adequate wijze wordt geadviseerd en ondersteund. Dat is de kerntaak.

De gekozen stichtingsvorm van het StartersCentrum leent zich bij uitstek om de bestuurlijke betrokkenheid en verantwoordelijkheid van de deelnemende partijen in te vullen. Bestuurszetels worden bekleed namens de Kamer van Koophandel en de Zuidlimburgse gemeenten.

1.3 Bestuurssamenstelling

De bestuurssamenstelling is als volgt:

- De heer Drs. J.A. Kamsma voorzitter
- De heer Mr. A.M.J. Palmen, secretaris
- De heer Drs. D.A.M. Akkermans, bestuurslid
- De heer Drs. A.M.J. Cremers, penningmeester
- De heer L.M.C. Winants, bestuurslid
- De heer P. Thomas, bestuurslid per 15 december 2008

Per 1 januari 2009 is het voorzitterschap overgedragen aan mevrouw H.C.W. Verhoeven- van Lierop.

In bestuurlijke kring is afscheid genomen van de heer Kamsma, die ruim een decennium het voorzitterschap van het StartersCentrum heeft ingevuld.

1.4 Personele formatie per 31 december 2008

- Mevrouw N.A.M. Rijk, secretaresse
- Mevrouw A. Janssen, secretaresse
- De heer Mr. L.H.J. Palmen, bedrijfsadviseur
- De heer G.H.H. Smith, bedrijfsadviseur
- Mevrouw J. Beckers, bedrijfsadviseur
- Mevrouw J. Peters, bedrijfsadviseur
- De heer G. Gijsen, bedrijfsadviseur
- De heer M. Lamers, bedrijfsadviseur

Project BuurtEconomie Heerlen

- De heer M.L.M. van Kasteren, ondernemersadviseur

Project Starters Stimulering Sittard-Geleen

- Mevrouw C. Dettloff

De dagelijkse leiding is toevertrouwd aan de heer Mr. A.M.J. Palmen.

1.5 Doelstellingen en realisatie in 2008

Door het bestuur van de stichting is het activiteitenplan 2008 vastgesteld. Onderstaand treft u beknopt aan welke concrete taakstellingen zijn vastgelegd en de realisatie hiervan.

Activiteiten	Doelstelling 2007	Realisatie 2007	Doelstelling 2008	Realisatie 2008
Aantal startersmagazines	7.500	7.500	12.500	12.500
Adviesgesprekken	2.000	1620 intake, 614 vervolg	2.000	1345 intake, 584 vervolg
Aantal startersbijeenkomsten	52	46	60	82
Aantal deelnemers	1.200	1.025	1.200	1.453
Aantal themabijeenkomsten	50	46	60	85
Aantal deelnemers	750	759	1.000	1.040
Startersdag, aantal bezoekers	1.200	1.000	2.000	2.000
Aantal starters in Handelsregister	2.800	2.932	5.500	5.818

2 PRODUCTEN EN DIENSTEN

2.1 Introductie

De directe en persoonlijke belangenbehartiging van de klant staat voorop. Vertrekpunten voor de dienstverlening zijn: laagdrempelig, kosteloos, onafhankelijk, deskundig en betrouwbaar. De laagdrempeligheid wordt bevorderd door de huisvesting op locaties in de regio.

Mede dankzij de subsidiëring door de deelnemers in de stichting, worden onze producten en diensten voor het merendeel gratis aangeboden. Het StartersCentrum wil als onafhankelijke non-profit organisatie de aantrekkelijkheid van het ondernemerschap uitdragen en stimuleren door het geven van voorlichting en het bieden van individuele ondersteuning en begeleiding. De bedrijfsadviseurs beschikken over het vereiste kennisniveau en adviseren de startende ondernemer in alle fasen van het proces. Van idee tot en met realisatie.

2.2 Eerste aanspreekpunt

Het StartersCentrum is het eerste aanspreekpunt voor startende ondernemers. Doelstelling van het StartersCentrum is om in een vroegtijdig stadium zo veel mogelijk potentiële starters te bereiken en van informatie en advies te voorzien. Want een goed voorbereide starter heeft méér slagingskans.

Het StartersCentrum werkt dan ook voortdurend aan haar naamsbekendheid en maakt haar informatieproducten en dienstverlening breed bekend. Dit betekent dat er een groot aantal contactmomenten zijn. Deze verschillen van intensiteit, diepgang en frequentie.

Het StartersCentrum kent een gelaagde structuur wat betreft de aard van dienstverlening. De ervaring leert dat iedere klant in zijn eigen fase van voorbereiding verkeert. Van de klant wordt verwacht dat er sprake is van zelfwerkzaamheid en eigen verantwoordelijkheid. Hierbij wordt de klant door het StartersCentrum gestimuleerd om op eigen onderzoek uit te gaan.

Vandaar dat het StartersCentrum in de dienstverlening een trechtersvorm hanteert. Van grof naar fijn. Telefonisch is het StartersCentrum bereikbaar voor algemene informatie. De website www.starterscentrum.nl kan door iedere belangstellende geraadpleegd worden voor een keur aan onderwerpen. Het startersmagazine, dat jaarlijks opnieuw wordt uitgegeven, wordt op aanvraag kosteloos toegestuurd. Startersbijeenkomsten worden in groepsverband georganiseerd. Tenslotte kan de klant terecht voor één of meerdere gesprekken bij de bedrijfsadviseur. Met deze gerichte aanpak wordt bereikt dat de starter, alvorens een gesprek aan te gaan, voor zichzelf al een aantal antwoorden tussentijds heeft verzameld. Dit komt de effectiviteit van het adviesgesprek uiteindelijk ten goede.

Het StartersCentrum registreert haar contacten met de klanten zo veel mogelijk in een eigen bestand, voorzien van o.a. naam, adres en woonplaats.

2.3 Het Startersmagazine

Voor de algemene informatieverstrekking maakt het StartersCentrum behalve van telefonische dienstverlening, bovendien gebruik van het startersmagazine. Het magazine is speciaal in het leven geroepen voor startende ondernemers en behandelt tal van belangrijke onderwerpen. Zowel op het gebied van ondernemerskwaliteiten, fiscale aspecten, ondernemingsplan, marketing en acquisitie. Hiermee wordt een goede leidraad aangereikt, waarbij de startende ondernemer gefaseerd aan de slag kan met de voorbereidingen. Het startersmagazine wordt kosteloos ter beschikking gesteld. In 2008 zijn 12.500 exemplaren uitgereikt.

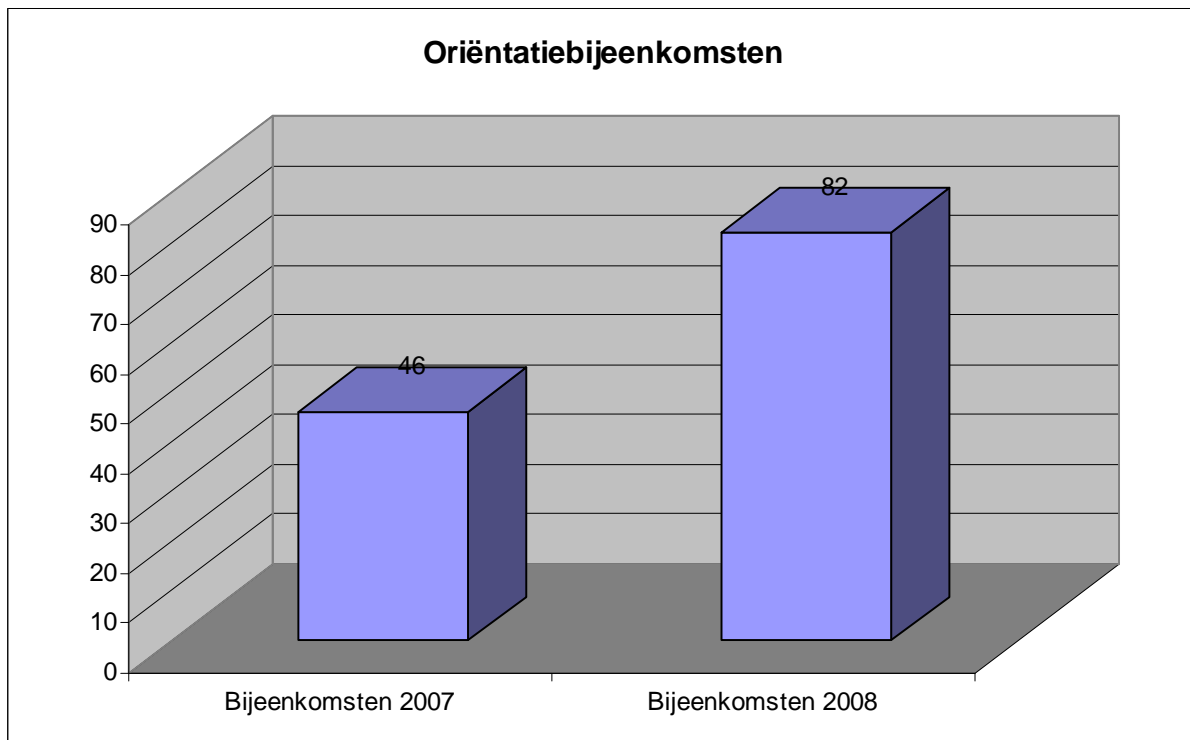
2.4 Website www.starterscentrum.nl

Het StartersCentrum heeft een eigen website. Deze website maakt de bezoeker wegwijs in de activiteiten en de werkwijze van het StartersCentrum.

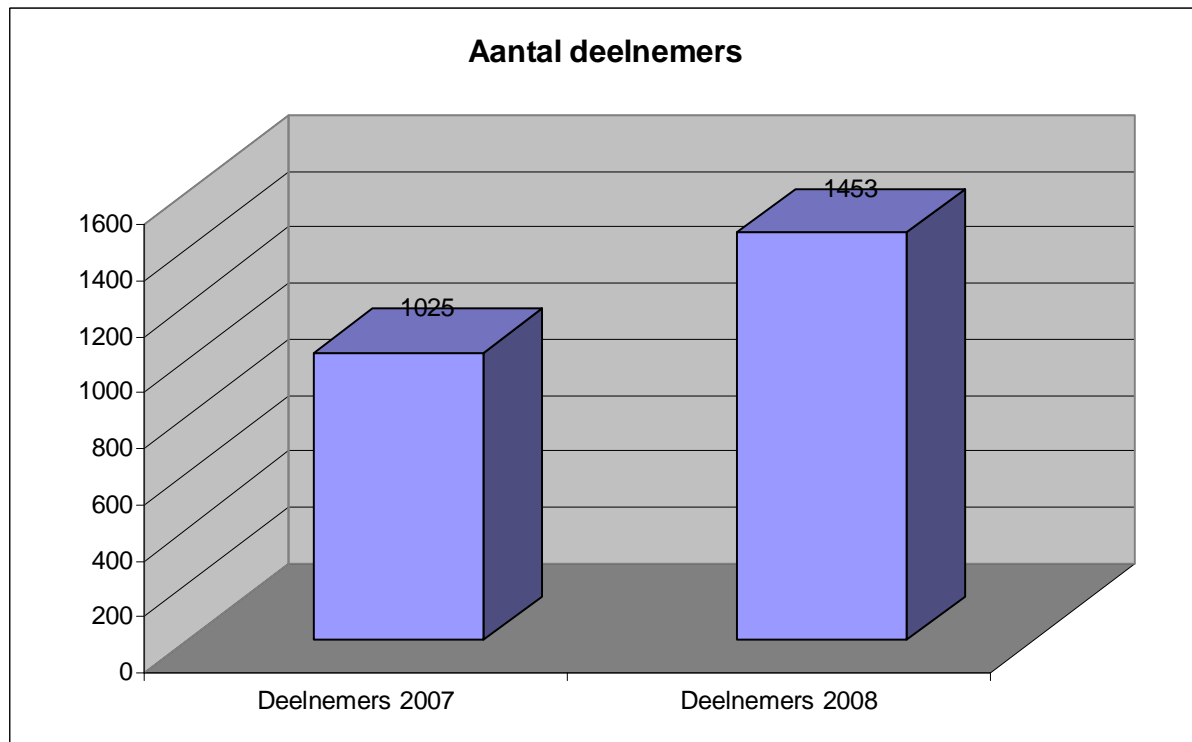
2.5 Oriëntatiebijeenkomsten

Door de adviseurs van het StartersCentrum worden zowel in de ochtend-, middag- als avonden bijeenkomsten georganiseerd. Dit gebeurt in samenwerking met de Kamer van Koophandel Limburg.

Tabel aantal bijeenkomsten 2007 en 2008



Tabel aantal deelnemers bijeenkomsten 2007 en 2008



Toelichting:

De oriëntatiebijeenkomsten voorzien in een duidelijke behoefte. De belangstelling is groeiende. Tijdens de bijeenkomsten worden het ondernemingsplan, fiscaliteiten, wettelijke voorschriften etc. behandeld. Voorts bestaat de gelegenheid om vragen te stellen en vervolgafspraken te maken.

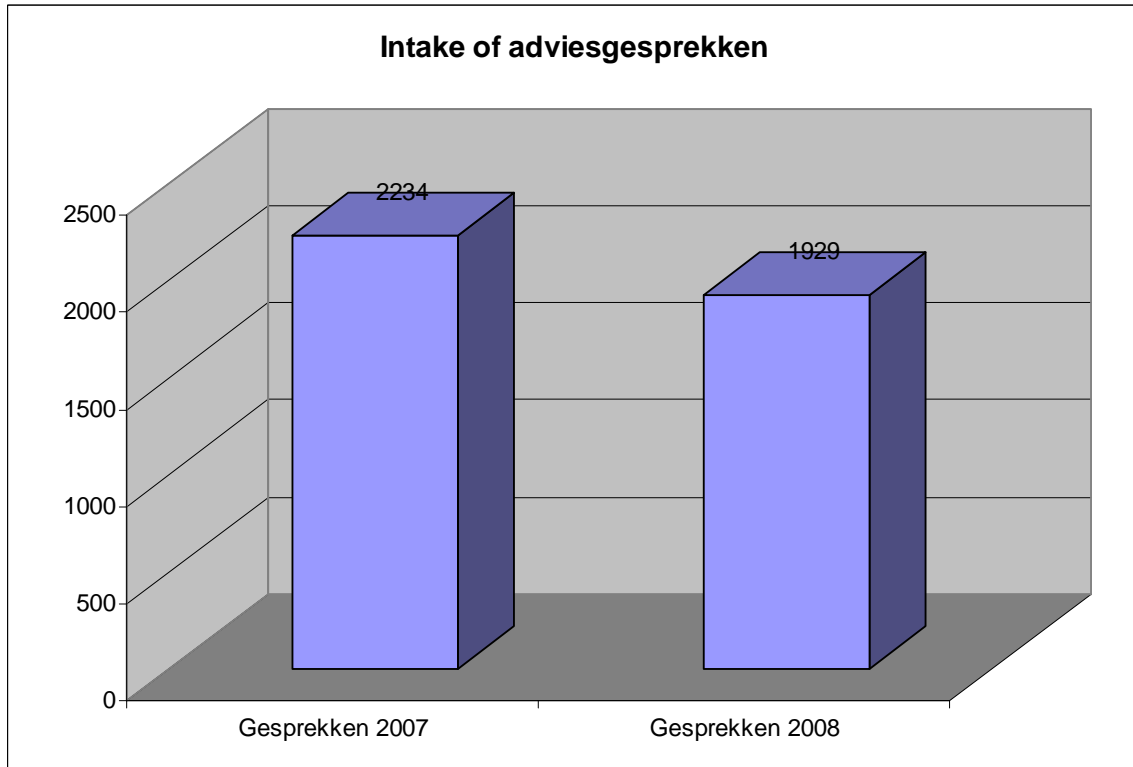
2.6 Voorlichtingsbijeenkomsten

Na het starten van een bedrijf heeft de starter behoefte aan concrete informatie. Deze behoefte is ingegeven door het feit dat going concern aspecten van bedrijfsvoering naar voren komen waarop een verdieping is vereist (seminars). Het StartersCentrum voorziet hierin door het organiseren van voorlichtingsbijeenkomsten. Themagericht en op basis van gesignaleerde behoeften.

Onderwerp	Aantal bezoekers in 2007	Aantal bezoekers in 2008
Belastingen voor Starters	121 (8 seminars)	153 (16 seminars)
Starten als Freelancer	113 (6 seminars)	247 (15 seminars)
Starten met parttime ondernemen	43 (3 seminars)	62 (6 seminars)
Succesvol starten door overname	35 (3 seminars)	0
Het opzetten van een goede Bedrijfsadministratie	39 (3 seminars)	86 (6 seminars)
Het schrijven van een Ondernemingsplan	48 (3 seminars)	64 (7 seminars)
Starten als ondernemer in de zorg	29 (2 seminars)	85 (5 seminars)
Starter en Financiën op een rij	33 (3 seminars)	17 (2 seminars)
Aannemen van Personeel	0	7 (1 seminar)
Starten als ondernemer in de bouw	15 (2 seminars)	0
Starten vanuit een uitkering	169 (5 seminars)	162 (12 seminars)
Juridische zaken voor starters	0	12 (2 seminars)
Offerte schrijven met succes	13 (2 seminars)	23 (2 seminars)
Marketing voor starters		42 (4 seminars)
Commerciële vaardigheden	68 (4 seminars)	80 (7 seminars)
Starten als ondernemer in de horeca	5 (1 seminar)	0
TOTAAL	759 Bezoekers, 46 seminars	1040 bezoekers, 85 seminars

2.7 Tabel adviesgesprekken SSC 2007 en 2008

Persoonlijke begeleiding staat voorop. Vandaar dat de bedrijfsadviseurs de klanten persoonlijk te woord staan, kosteloos. Deze één-op-één relatie is belangrijk, omdat er uiteindelijk sprake is van maatwerk richting klant.



In de adviesgesprekken vindt diepgang en verbreding plaats. Degene die gebruik maakt van deze faciliteit, is doorgaans al een eind op weg bij het voorbereiden van het eigen bedrijf.

2.8 Spreekuren

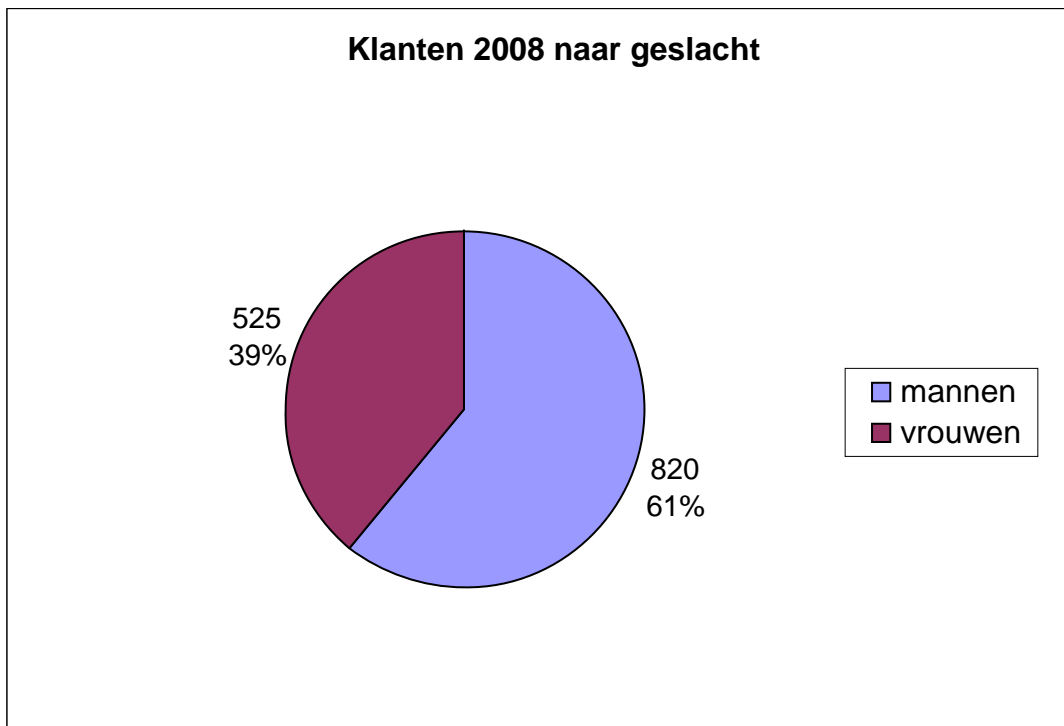
Specifieke vragen leiden er soms toe dat behoefte is aan advisering door een externe deskundige. Hiervoor is het fiscaal spreekuur van de Belastingdienst ingevoerd. Het StartersCentrum faciliteert bij het tot stand komen van de afspraken met cliënten en de externe deskundige. In 2008 werden 10 spreekuren verzorgd met in totaal 30 deelnemers.

3 KLANTEN

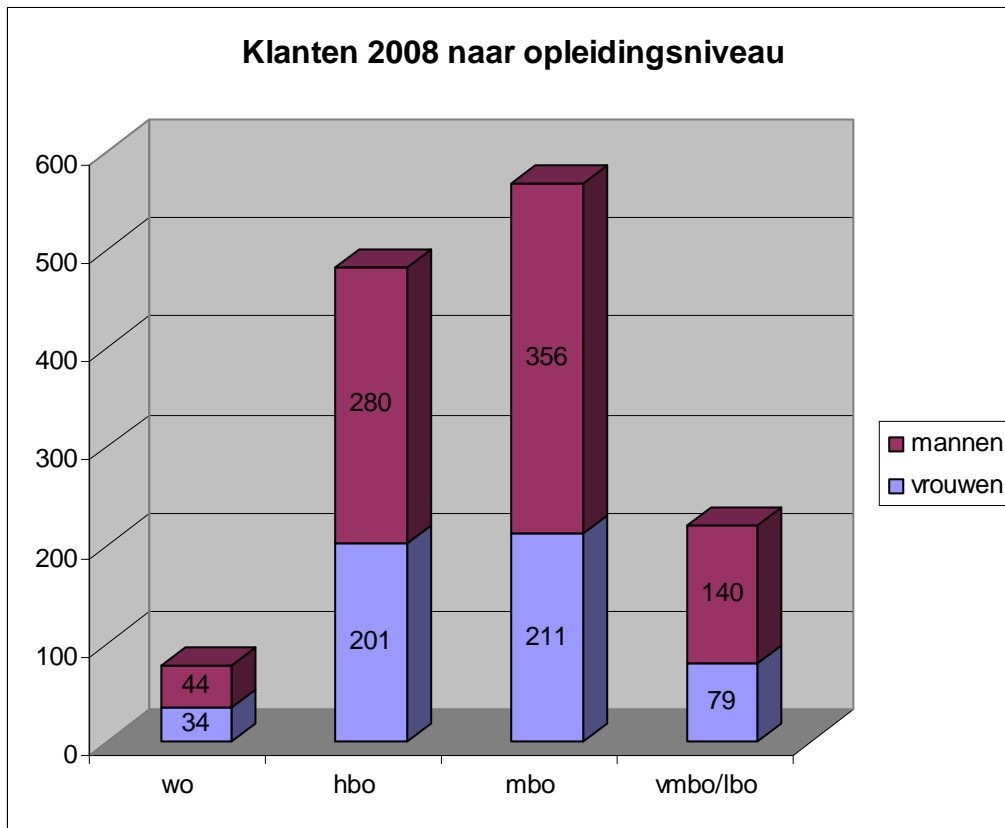
Door haar algemene aanspreekfunctie kent het StartersCentrum een grote variëteit aan klanten.

De klanten waarmee één of meerdere [adviesgesprekken](#) plaatsvinden, worden geregistreerd in het interne bestand. Op basis hiervan zijn onderstaande gegevens samengesteld.

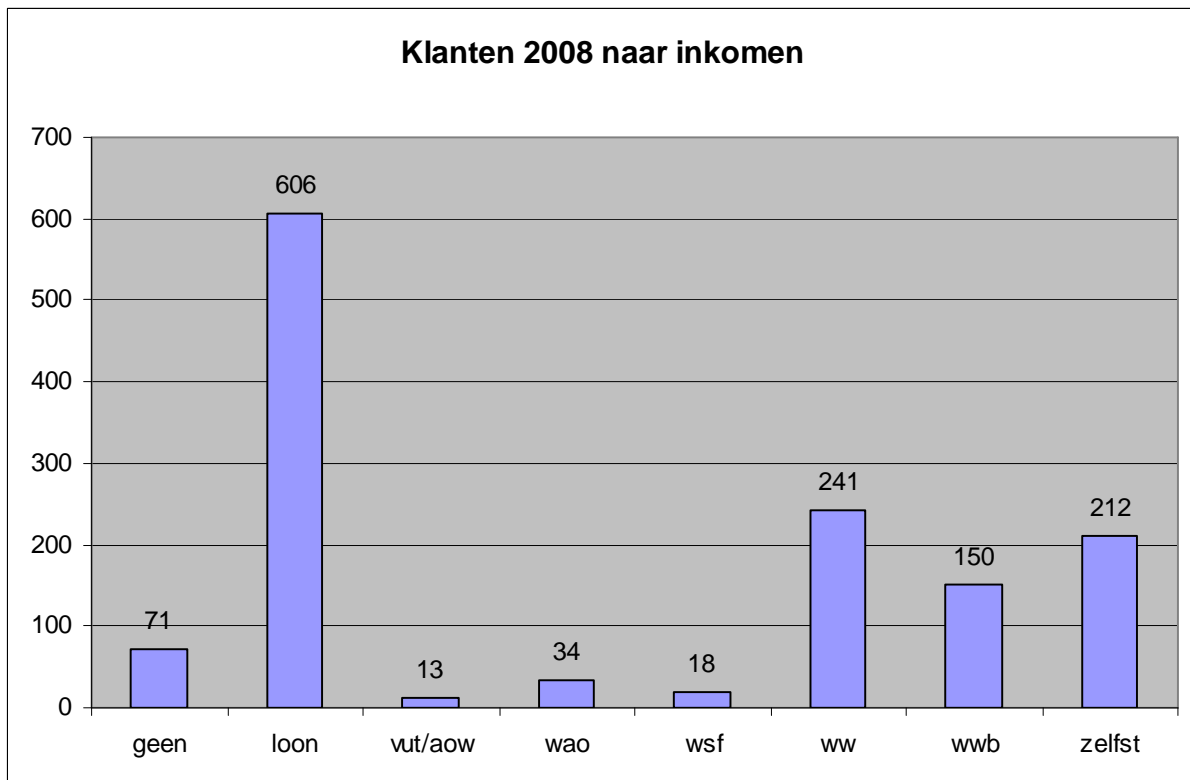
3.1 Cirkeldiagram klanten 2008 naar geslacht



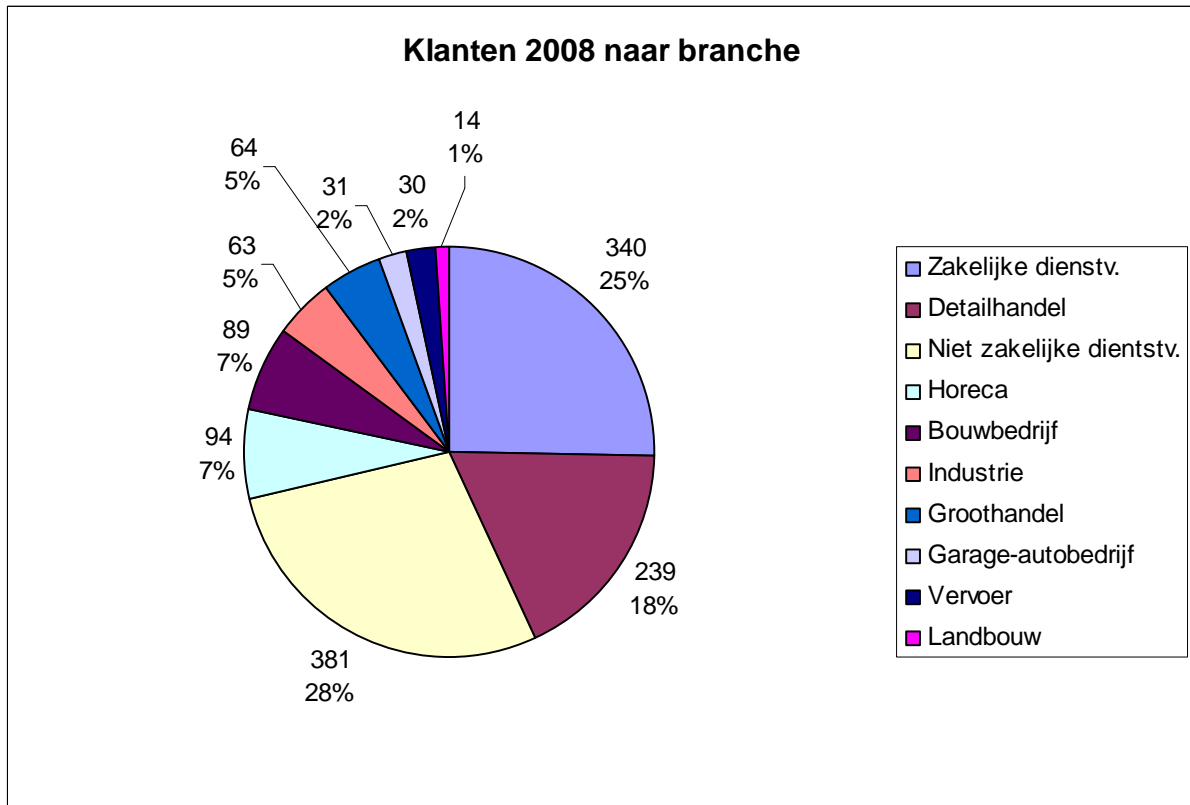
3.2 Staafdiagram klanten 2008 naar opleidingsniveau



3.3 Staafdiagram klanten 2008 naar soort inkomen

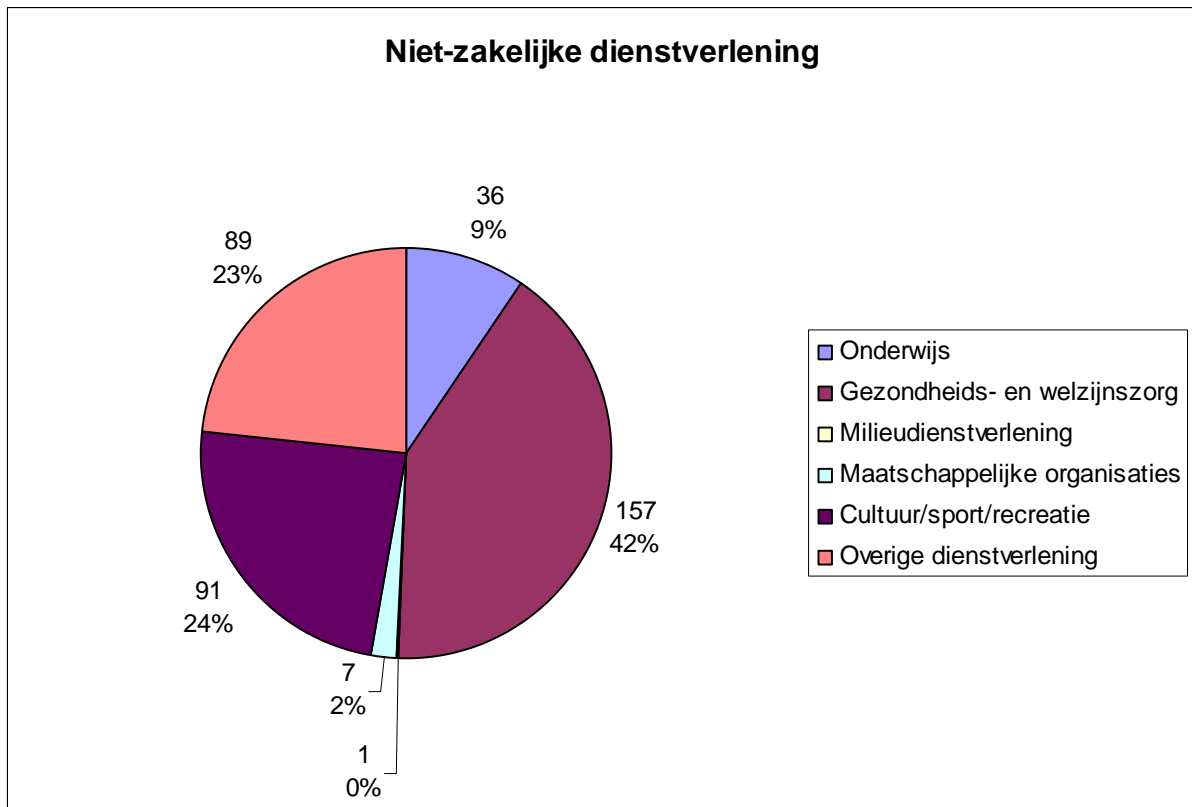
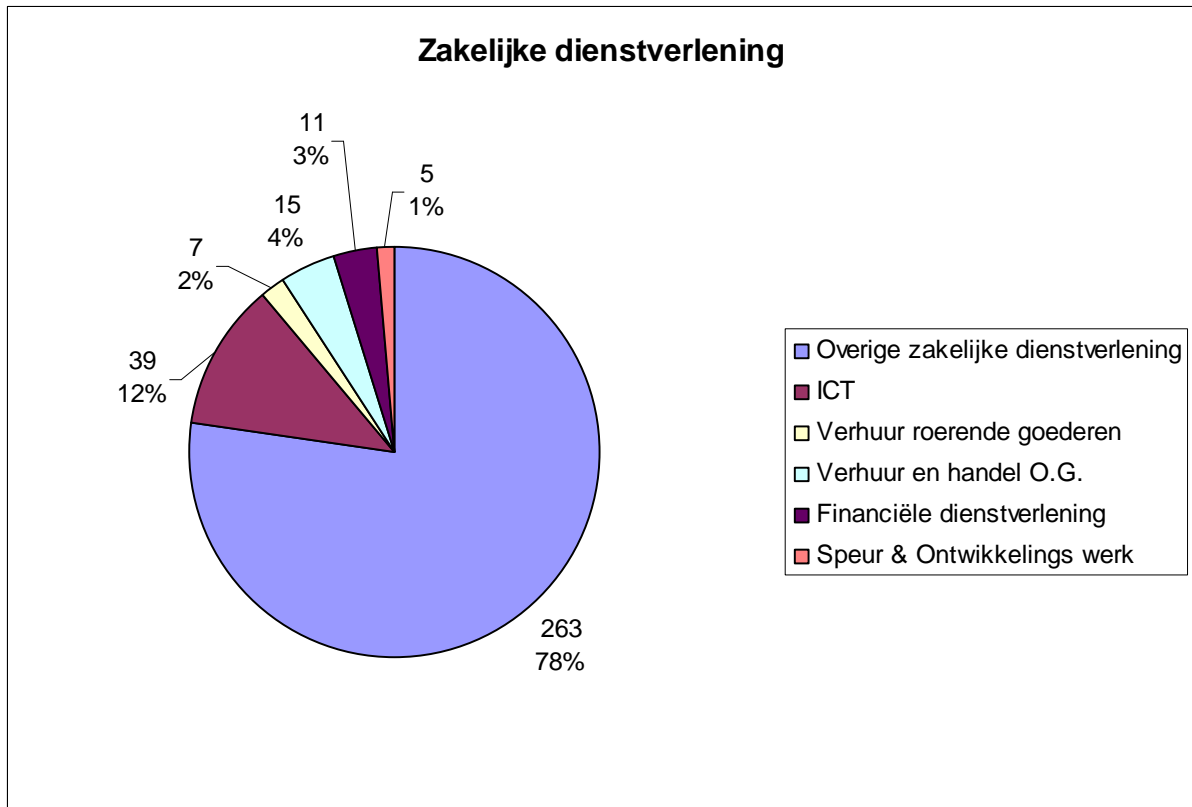


3.4 Cirkeldiagram klanten 2008 naar branche



3.5 Verbijzondering branche dienstverlening

Toelichting: de zakelijke en overige dienstverlening vormen tezamen een groot segment. Vandaar dat voor de beeldvorming een uitsplitsing is weergegeven.



4 STARTERS IN DE REGIO

4.1 Nieuwe bedrijvigheid

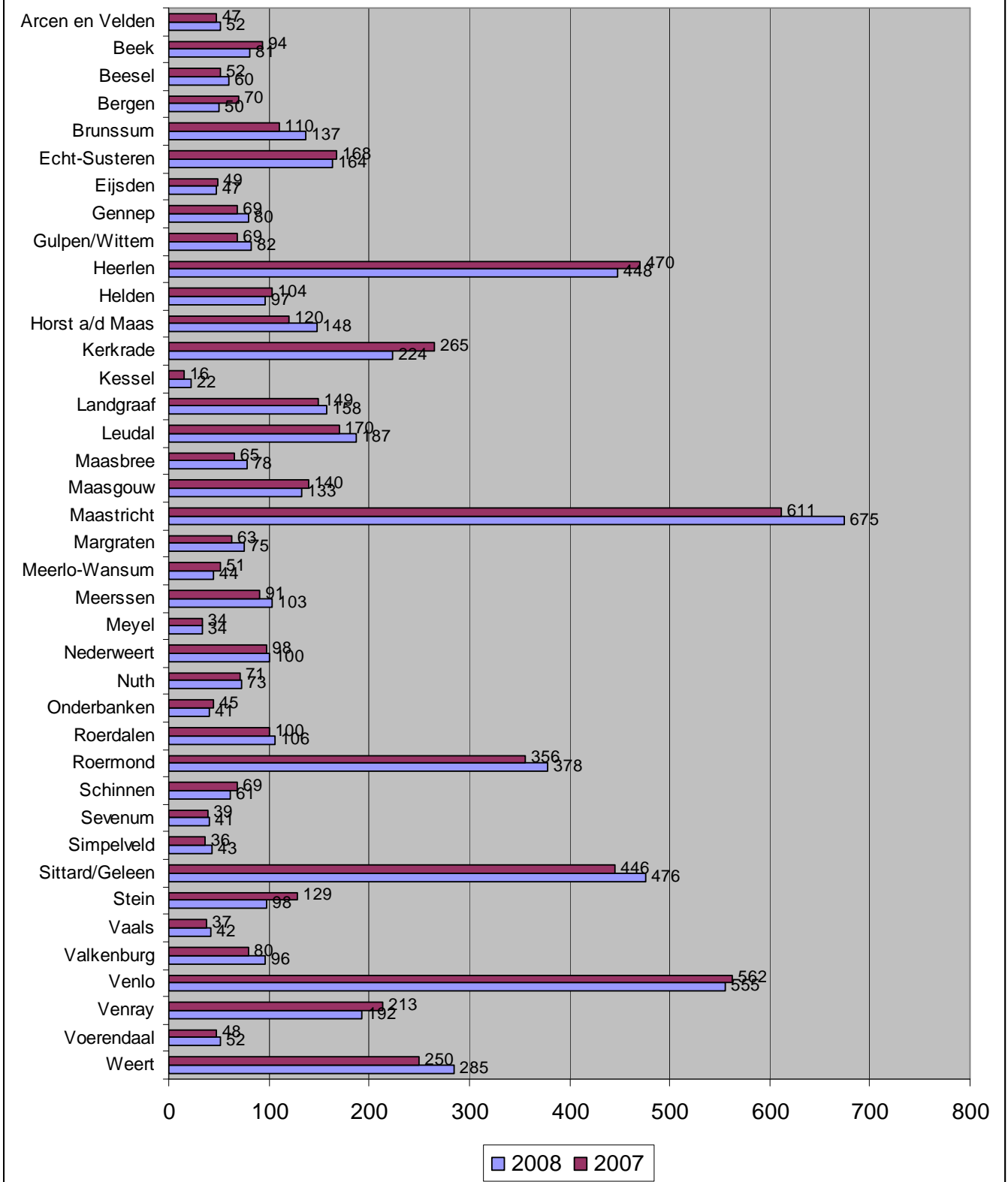
In het jaar 2008 zijn 5.818 nieuwe ondernemingen geregistreerd in het Handelsregister.

Geconcludeerd wordt dat er sprake is van een aanmerkelijke stijging van het aantal startende bedrijven. Voor een goed begrip wordt de opmerking geplaatst dat het hier uitsluitend betreft degenen die voor de eerste keer toetreden tot het ondernemerschap. Met andere woorden buitenlandse vestigingen of filialen van reeds bestaande ondernemingen zijn hier niet onder begrepen. Dit geldt eveneens voor personen die activiteiten ontplooiën die niet inschrijvingsplichtig zijn in het Handelsregister, bijvoorbeeld de vrije beroepsbeoefenaren.

4.2 Doorvertaling naar de Limburgse gemeenten

In onderstaand staafdiagram zijn de gestarte bedrijven in 2007 en 2008 per gemeente weergegeven.

Starters 2007 en 2008 per gemeente



5 PROJECTEN

Naast de reguliere activiteiten worden door het StartersCentrum bijzondere projecten uitgevoerd. Dit gebeurt doorgaans op lokaal niveau en in opdracht van gemeenten. Dat betekent dat van additionele financieringsbronnen gebruik wordt gemaakt en dat door middel van de projecten extra impulsen worden gegeven aan de startersondersteuning. Zowel wat betreft intensiteit van de dienstverlening alsook inzet van bijzonder instrumentarium zoals vergoedingen voor opleidingen, extra externe steun, ondernemingsplannen en marktonderzoek etcetera.

5.1 Project BuurtEconomie Heerlen

Introductie

Op verzoek van de gemeente Heerlen is dit project opgestart per 1 januari 2003. Het project eindigt op 31 december 2008.

Doelstelling van dit project is om 100 nieuwe ondernemingen te doen vestigen en 200 klantcontacten te onderhouden. Dit in een tijdsbestek van 4 jaren. Achterliggende gedachte is om de kleinschalige bedrijvigheid in met name genoemde wijken van Heerlen te versterken.

5.2. Project Startersstimulering gemeente Kerkrade

Dit project is op 1 december 2007 van start gegaan en kent een doorlooptijd tot 1 maart 2009. Tezamen met de gemeente zijn op basis van een activiteitenprogramma afspraken gemaakt over het initiëren van extra initiatieven ter stimulering van nieuw ondernemerschap. Verlenging op basis van beschikbare budget.

5.3. Pilot project pre-start Maastricht

Dit project is formeel van start gegaan op 1 november 2007 en is erop gericht om personen vanuit een bijstandsuitkering te stimuleren tot het ondernemerschap en hierbij begeleiding aan te bieden.

Uitgegaan wordt van 30 zogenaamde trajectbegeleidingen. Na tussentijdse verlenging, eindigt het project per 1 februari 2010.

5.4. Project Starters Stimulering Sittard-Geleen

Dit project is opgestart in juni 2007 met financiële participatie van Efro. Het project eindigt per juni 2010. Afzonderlijke huisvesting is betrokken bij Liof Bedrijven Centra te Sittard en per mei 2009 in het Onderneminghuis aldaar. Als algemene doelstelling is geformuleerd het realiseren van 80 nieuwe startersinitiatieven.

5.5. Pilot project Microkredietfonds Zuid-Limburg

Dit project loopt van 1 oktober 2008 en eindigt op 30 september 2009. Er is sprake van een alliantie tussen de gemeente Heerlen, Sittard-Geleen, Maastricht, Rabobank, Instituut voor Midden- en Kleinbedrijf en het StartersCentrum. Vanuit dit fonds worden door de betrokken gemeenten garanties afgegeven aan de Rabobank voor het verstrekken van microkredieten aan 'door' startende ondernemers. Het StartersCentrum verzorgt de intake en de voorbereidende fase voor de individuele ondernemer en stelt een bedrijfsadviseur beschikbaar. Het project is opgestart op de Bedrijven Kontakt Dagen in Maastricht. Evaluatie einde 2009.

5.6. Project Creatieve Industrie Zuidoost Nederland

Het stimuleren van de Creatieve Industrie (kunst en cultuur, media, architectuur) is een activiteit die in toenemende mate belangstelling kent. In samenspraak met de Kamers van Koophandel in Limburg en Brabant is een projectplan opgesteld. Met financiële middelen van de Provincie, de Kamer van Koophandel en het Operationeel Programma Zuidoost Nederland is op 2 april 2008 het projectvoorstel toegekend. Het project kent een doorlooptijd tot 31 maart 2012 met een tussentijdse evaluatie in het voorjaar 2010. Aan het StartersCentrum is een belangrijke coördinerende en uitvoerende rol toegekend.

Extra personele capaciteit is aangetrokken en voor de opstart is per 1 november 2008 huisvesting gevonden in het Ainsigebouw te Maastricht. In Venlo is aansluiting gezocht bij het project Q4.

6 ACTIVITEITEN IN DE REGIO

Het StartersCentrum beschikt over een uitgebreid netwerk binnen alle geledingen in de regio Limburg. Deze contacten zijn essentieel om de belangen van de klanten op een directe wijze te kunnen behartigen. Bovendien wordt hierdoor een extra impuls gegeven aan de naamsbekendheid van het StartersCentrum als hèt loket voor de startersbegeleiding. De wisselwerking in de regio is toonbaar. Het StartersCentrum wordt gezien en ervaren als partner. Er wordt dan ook veelvuldig een beroep gedaan op haar expertise. Het spectrum is breed. Dit varieert van het houden van presentaties tot het verzorgen van cursussen als docent.

Onderstaand een beknopte bloemlezing van andere activiteiten in de regio:

- Liof Bedrijven Centra BV: Informatie uitwisseling;
- Arcus College: Toetsing ondernemingsplannen;
- Arcus College: Lidmaatschap examencommissie, afdeling Handel en Administratie;
- Hoge School Zuyd: Stage projecten/toetsing ondernemingsplannen in het kader van afstudeerprojecten/voorlichtingsbijeenkomsten: Starten eigen onderneming, juridische onderwerpen;
- Universiteit Maastricht: Docentschap Masterclass, jurering;
- Ondernemersklankbord: Coördinatie spreekuren;
- Deelname Bedrijven Kontakt Dagen in Maastricht en Venlo;
- Deelname werkgroep Stichting Hoogstarters;
- Contacten Provincie Limburg;
- Fontys Hogescholen Venlo.

7 PR EN MARKETING

Het stimuleren van de naamsbekendheid van het StartersCentrum heeft permanent aandacht. Naast frequente publicaties in de Kamerkrant is bovendien gezocht naar de mogelijkheden van free-publicity in de regionale Limburgse pers.

Op 8 december 2008 is de eerste reguliere nieuwsbrief geïntroduceerd. Voorzien wordt in een cyclus van 4 edities per jaar.

STARTERSDAG 1 NOVEMBER 2008

Dit jaarlijks evenement is georganiseerd op 3 locaties in Limburg. Te weten in Kerkrade (Eurode Business Centrum), Roermond (Het Forum) en Venlo (Technodome). De behaalde doelstelling van 2.000 bezoekers is ruimschoots gehaald. Er waren 25 deelnemende organisaties per locatie.

8 FINANCIËN

De Stichting wordt financieel ondersteund door alle Zuidlimburgse gemeenten.

De financiële bijdrage bedraagt € 0,38 per inwoner.

De Kamer van Koophandel Limburg subsidieert jaarlijks € 300.000,-.

Conform de statuten laat het bestuur de jaarrekening van de Stichting door een registeraccountant controleren.