

**STICHTING
STARTERSCENTRUM
ZUID-LIMBURG**

JAARVERSLAG 2006

februari 2007

INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE	1
VOORWOORD	2
1 STICHTING STARTERSCENTRUM ZUID-LIMBURG	3
1.1 Introductie.....	3
1.2 Regionale betrokkenheid.....	3
1.3 Bestuurssamenstelling.....	3
1.4 Personele formatie.....	4
1.5 Doelstellingen en realisatie in 2006.....	4
2 PRODUCTEN EN DIENSTEN.....	5
2.1 Introductie.....	5
2.2 Eerste aanspreekpunt.....	5
2.3 Het Startersmagazine.....	6
2.5 Oriëntatiebijeenkomsten.....	7
2.6 Voorlichtingsbijeenkomsten.....	8
2.7 Tabel adviesgesprekken SSC 2005 en 2006.....	9
2.8 Spreekuren.....	9
3 KLANTEN.....	10
3.1 Cirkeldiagram klanten 2006 naar geslacht.....	10
3.2 Staafdiagram klanten 2006 naar opleidingsniveau.....	11
3.3 Cirkeldiagram klanten 2006 naar soort inkomen.....	11
3.4 Cirkeldiagram klanten 2006 naar branche.....	12
3.5 Verbijzondering branche dienstverlening.....	12
4 STARTERS IN DE REGIO.....	14
4.1 Nieuwe bedrijvigheid.....	14
4.2 Contacten per gemeente.....	14
4.3 Doorvertaling naar de zuidlimburgse gemeenten.....	16
5 PROJECTEN.....	17
5.1 Nazorg project Ondernemer In de Buurt Maastricht.....	17
5.2 Project BuurtEconomie Heerlen.....	17
6 ACTIVITEITEN IN DE REGIO.....	18
7 PR EN MARKETING.....	19
8 FINANCIËN.....	20

VOORWOORD

Voor u ligt het jaarverslag 2006 van de Stichting StartersCentrum Zuid-Limburg. Het jaarverslag kent een beknopte tekstuele inhoud. Er is de voorkeur aan gegeven om cijfermateriaal te voorzien van cirkel- en staafdiagrammen. Dit biedt het voordeel dat informatie op overzichtelijke wijze schematisch in beeld wordt gebracht.

Het StartersCentrum kan terugblikken op een succesvol jaar. De voorgenomen doelstellingen in het jaar 2006 zijn over de gehele linie ruimschoots gerealiseerd.

De startersbijeenkomsten zijn gratis aangeboden en dit heeft geleid tot meer dan een verdubbeling van het aantal bezoekers.

Het aantal bijeenkomsten en seminars is eveneens verhoogd. Hieraan blijkt behoefte te bestaan.

Het aantal starters (2.722) in Zuid-Limburg is in vergelijking met het jaar 2005 toegenomen met 236.

In paragraaf 4.3 van dit verslag is per gemeente de stand van zaken weergegeven.

Het aantal klantcontacten is aanzienlijk. Hierin ziet de Stichting StartersCentrum haar legitimatie om op de ingeslagen weg door te gaan, waarbij de beginnende ondernemer in een vroegtijdig stadium wordt voorzien van raad en daad. Kosteloos en laagdrempelig.

De Stichting StartersCentrum Zuid-Limburg wordt in de gelegenheid gesteld om haar activiteiten te realiseren, dankzij de financiële ondersteuning van alle Zuidlimburgse gemeenten en de Kamer van Koophandel Zuid-Limburg. Hierdoor dragen deze instanties bij aan een duurzame verankering van de startersinfrastructuur in Zuid-Limburg.

Het Bestuur

Maastricht, 2007

1 STICHTING STARTERSCENTRUM ZUID-LIMBURG

1.1 Introductie

De Stichting StartersCentrum Zuid-Limburg bestaat in de huidige vorm sinds 1995. Het StartersCentrum is tot stand gekomen door een fusie tussen de Stichting Starterscoördinatie van de voormalige Kamer van Koophandel Maastricht, afdeling startersondersteuning van de voormalige Kamer van Koophandel voor de Mijnstreek en de activiteiten van het Bureau Kleinschalig Werk van de gemeenten in Parkstad Limburg en Sittard/Geleen.

Primaire doelstelling is om door deze samenbundeling van krachten, het stimuleren van het ondernemerschap in de regio van een extra impuls te voorzien en een herkenbaar en laagdrempelig aanspreekpunt in Zuid-Limburg te creëren.

1.2 Regionale betrokkenheid

Voor de activiteiten van het StartersCentrum bestaat in de regio breed draagvlak. Subsidiëring van de activiteiten vindt niet alleen plaats door de Kamer van Koophandel Zuid-Limburg, maar ook door alle Zuidlimburgse gemeenten.

De insteek van het StartersCentrum is dat deze partners het StartersCentrum zien en ervaren als een verlengstuk van het eigen netwerk op sociaal-economisch gebied. Hierdoor wordt bereikt dat er geen versnippering ontstaat in de startersinfrastructuur en dat door hantering van korte lijnen, de beginnende ondernemer op adequate wijze wordt geadviseerd en ondersteund. Dat is de kerntaak.

De gekozen stichtingsvorm van het StartersCentrum leent zich bij uitstek om de bestuurlijke betrokkenheid en verantwoordelijkheid van de deelnemende partijen in te vullen.

Bestuurszetels worden bekleed namens de Kamer van Koophandel en de Zuidlimburgse gemeenten.

1.3 Bestuurssamenstelling

De bestuurssamenstelling is als volgt:

- De heer Drs. J.A. Kamsma, voorzitter
- De heer Drs. H. Hoogma, bestuurslid tot 31 augustus 2006
- De heer Mr. A.M.J. Palmen, secretaris
- De heer Drs. D.A.M. Akkermans, bestuurslid
- De heer Drs. A.M.J. Cremers, penningmeester

1.4 Personele formatie

- Mevrouw N.A.M. Rijk, secretaresse
- De heer Mr. L.H.J. Palmen, bedrijfsadviseur
- De heer G.H.H. Smith, bedrijfsadviseur
- Mevrouw C.J.M.E. Dackus-de la Haye, bedrijfsadviseur
- Mevrouw J. Brouwers, bedrijfsadviseur (projectleider)

Project Ondernemer in de Buurt te Maastricht:

- Mevrouw J. Brouwers, projectleider

Project BuurtEconomie Heerlen

- De heer M.L.M. van Kasteren, ondernemersadviseur
- Mevrouw C.C.A. Troilo, ondernemersadviseur

De dagelijkse leiding is toevertrouwd aan de heer Mr. A.M.J. Palmen.

1.5 Doelstellingen en realisatie in 2006

Door het bestuur van de stichting is op 18 december 2005 het activiteitenplan 2006 vastgesteld. Onderstaand treft u beknopt aan welke concrete taakstellingen zijn vastgelegd en de realisatie hiervan.

Activiteiten	Doelstelling 2005	Realisatie 2005	Doelstelling 2006	Realisatie 2006
Aantal startersmagazines	7.500	7.500	7.500	7.500
Adviesgesprekken	2.000	2.882	2.000	2.375
Aantal startersbijeenkomsten	27	27	30	52
Aantal deelnemers	550	564	600	1216
Aantal themabijeenkomsten	12	23	32	36
Aantal deelnemers	300	495	600	690
Startersdag, aantal bezoekers	1.000	1.200	1.200	1.200
Klantcontacten	5.000	5.335	5.000	5.481
Aantal starters in Handelsregister	2.000	2.486	2.500	2.722

2 PRODUCTEN EN DIENSTEN

2.1 Introductie

De directe en persoonlijke belangenbehartiging van de klant staat voorop. Vertrekpunten voor de dienstverlening zijn: laagdrempelig, kosteloos, onafhankelijk, deskundig en betrouwbaar. De laagdrempeligheid wordt bevorderd door de huisvesting op 3 locaties in de regio.

Mede dankzij de subsidiëring door de deelnemers in de stichting, worden onze producten en diensten voor het merendeel gratis aangeboden. Het StartersCentrum wil als onafhankelijke non-profit organisatie de aantrekkelijkheid van het ondernemerschap uitdragen en stimuleren door het geven van voorlichting en het bieden van individuele ondersteuning en begeleiding. De bedrijfsadviseurs beschikken over het vereiste kennisniveau en adviseren de startende ondernemer in alle fasen van het proces. Van idee tot en met realisatie.

2.2 Eerste aanspreekpunt

Het StartersCentrum is het eerste aanspreekpunt voor startende ondernemers. Doelstelling van het StartersCentrum is om in een vroegtijdig stadium zo veel mogelijk potentiële starters te bereiken en van informatie en advies te voorzien. Want een goed voorbereide starter heeft méér slagingskans.

Het StartersCentrum werkt dan ook voortdurend aan haar naamsbekendheid en maakt haar informatieproducten en dienstverlening breed bekend. Dit betekent dat er een groot aantal contactmomenten zijn. Deze verschillen van intensiteit, diepgang en frequentie.

Het StartersCentrum kent een gelaagde structuur wat betreft de aard van dienstverlening. De ervaring leert dat iedere klant in zijn eigen fase van voorbereiding verkeert. Van de klant wordt verwacht dat er sprake is van zelfwerkzaamheid en eigen verantwoordelijkheid. Hierbij wordt de klant door het StartersCentrum gestimuleerd om op eigen onderzoek uit te gaan.

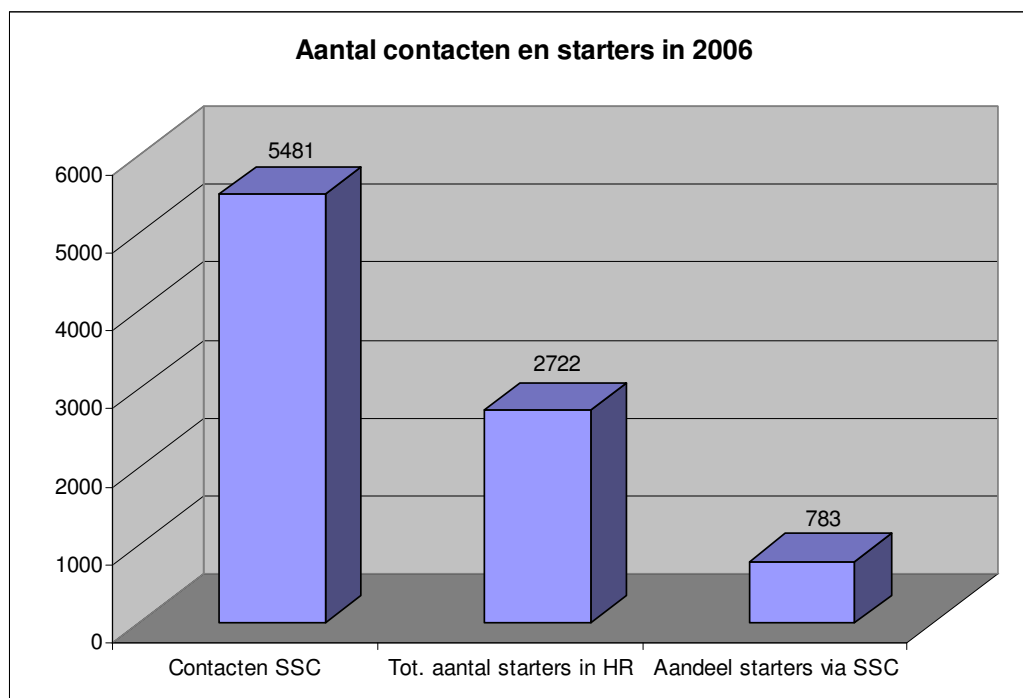
Vandaar dat het StartersCentrum in de dienstverlening een trechtervorm hanteert. Van grof naar fijn. Telefonisch is het StartersCentrum bereikbaar voor algemene informatie. De website www.starterscentrum.nl kan door iedere belangstellende geraadpleegd worden voor een keur aan onderwerpen. Het startersmagazine, dat jaarlijks opnieuw wordt uitgegeven, wordt op aanvraag kosteloos toegestuurd. Startersbijeenkomsten worden in groepsverband georganiseerd. Tenslotte kan de klant terecht voor één of meerdere gesprekken bij de bedrijfsadviseur. Met deze gerichte aanpak wordt bereikt dat de starter, alvorens een gesprek aan te gaan, voor zichzelf al een aantal antwoorden tussentijds heeft verzameld. Dit komt de effectiviteit van het adviesgesprek uiteindelijk ten goede.

Het StartersCentrum registreert haar contacten met de klanten zo veel mogelijk in een eigen bestand, voorzien van o.a. naam, adres en woonplaats.

In onderstaande staafdiagrammen zijn deze contactmomenten op zuidlimburgse schaal gekwantificeerd.

Voorts is van belang te weten hoeveel van deze contacten uiteindelijk leiden tot een inschrijving in het Handelsregister. Immers dit betekent dat de klant daadwerkelijk met een eigen bedrijf van start is gegaan. Door het confronteren van de contactgegevens met de nieuwe inschrijvingen in het Handelsregister, meet het StartersCentrum het aantal starters waarmee in ieder geval tevoren contact is geweest. Dit gegeven is terug te vinden in de statistiek bij de kolom starters via SSC.

Totaal aantal contacten en starters 2006



2.3 Het Startersmagazine

Voor de algemene informatieverstrekking maakt het StartersCentrum behalve van telefonische dienstverlening, bovendien gebruik van het startersmagazine. Het magazine is speciaal in het leven geroepen voor startende ondernemers en behandelt tal van belangrijke onderwerpen. Zowel op het gebied van ondernemerskwaliteiten, fiscale aspecten, ondernemingsplan, marketing en acquisitie. Hiermee wordt een goede leidraad aangereikt, waarbij de startende ondernemer gefaseerd aan de slag kan met de voorbereidingen. Het startersmagazine wordt kosteloos ter beschikking gesteld. In 2006 zijn 7.500 exemplaren uitgereikt.

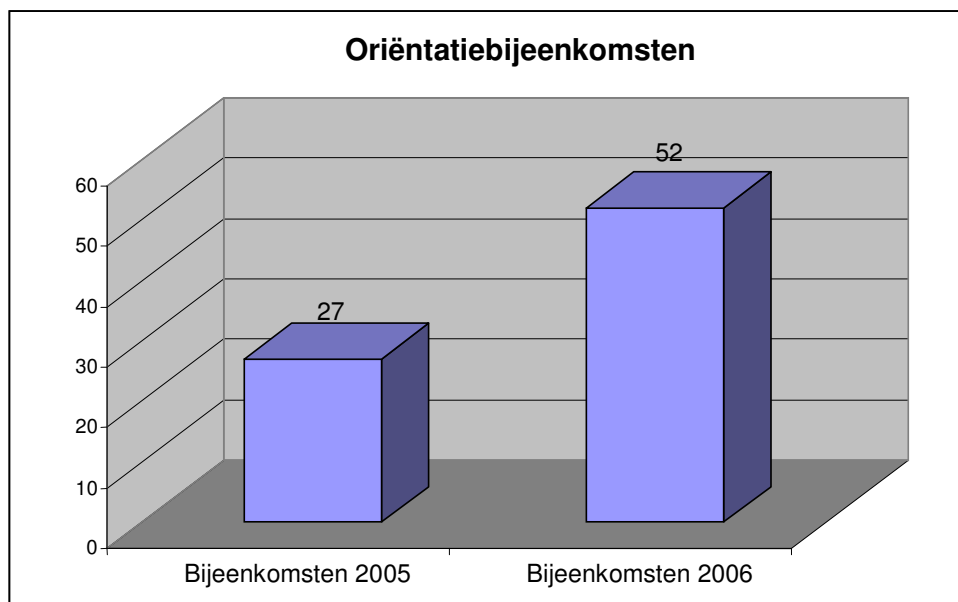
2.4 Website www.starterscentrum.nl

Het StartersCentrum heeft een eigen website. Deze website maakt de bezoeker wegwijs in de activiteiten en de werkwijze van het StartersCentrum.

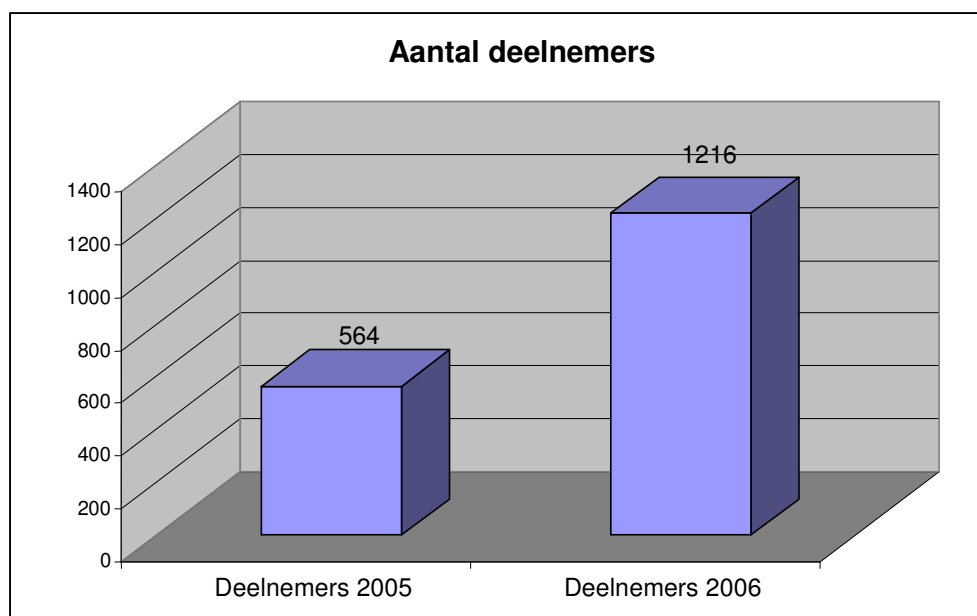
2.5 Oriëntatiebijeenkomsten

Door de adviseurs van het StartersCentrum worden zowel in de middag- als avonden bijeenkomsten georganiseerd. Dit gebeurt in samenwerking met de Kamer van Koophandel Zuid-Limburg.

Tabel aantal bijeenkomsten 2005 en 2006



Tabel aantal deelnemers bijeenkomsten 2005 en 2006



Toelichting:

De oriëntatiebijeenkomsten voorzien in een duidelijke behoefte. De belangstelling is groeiende. Tijdens de bijeenkomsten worden het ondernemingsplan, fiscaliteiten, wettelijke voorschriften etc. behandeld. Voorts bestaat de gelegenheid om vragen te stellen en vervolgspraken te maken. In 2006 worden deze bijeenkomsten gratis aangeboden.

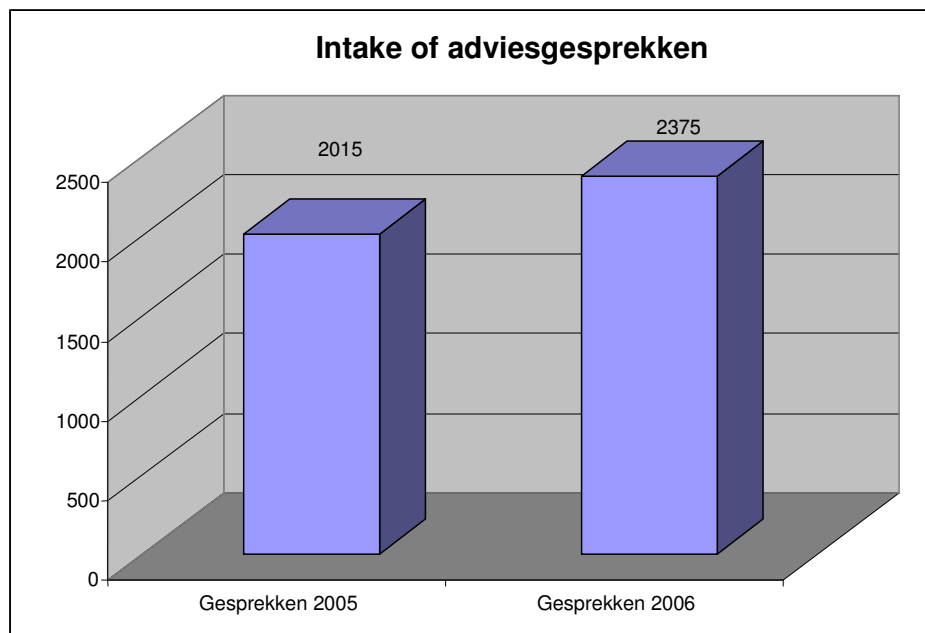
2.6 Voorlichtingsbijeenkomsten

Na het starten van een bedrijf heeft de starter behoefte aan concrete informatie. Deze behoefte is ingegeven door het feit dat going concern aspecten van bedrijfsvoering naar voren komen waarop een verdieping is vereist. Het StartersCentrum voorziet hierin door het organiseren van voorlichtingsbijeenkomsten. Themagericht en op basis van gesignaleerde behoeften.

Onderwerp	Aantal bezoekers in 2004	Aantal bezoekers in 2005	Aantal bezoekers in 2006
Belastingen voor Starters	120 (5 seminars)	142 (6 seminars)	120 (6 seminars)
Starten als Freelancer	70 (2 seminars)	126 (5 seminars)	139 (6 seminars)
ZZP, eigen baas of niet	12 (1 seminar)		
Succesvol starten door overname		31 (4 seminars)	24 (1 seminar)
Het opzetten van een goede Bedrijfsadministratie		70 (3 seminars)	83 (4 seminars)
Horecastartersdag		19 (1 seminar)	17 (1 seminar)
George Parker		52 (1 seminar)	
Starter en Financiën		23 (1 seminar)	44 (3 seminars)
Aannemen van Personeel		17 (1 seminar)	23 (2 seminars)
Financieringsmogelijkheden via de gemeente		15 (1 seminar)	
Starten vanuit een uitkering			123 (5 seminars)
Juridische zaken voor starters			15 (2 seminars)
Offerte schrijven met succes			35 (2 seminars)
Debiteurenbeheer			11 (1 seminar)
Commerciële vaardigheden			56 (3 seminars)
TOTAAL	202 bezoekers, 8 seminars	495 bezoekers, 23 seminars	690 bezoekers, 36 seminars

2.7 Tabel adviesgesprekken SSC 2005 en 2006

Persoonlijke begeleiding staat voorop. Vandaar dat de bedrijfsadviseurs de klanten persoonlijk te woord staan. Kosteloos. Deze één op één relatie is belangrijk, omdat er uiteindelijk sprake is van maatwerk richting klant.



In de adviesgesprekken vindt diepgang en verbreding plaats. Degene die gebruik maakt van deze faciliteit, is doorgaans al een eind op weg bij het voorbereiden van het eigen bedrijf.

2.8 Spreekuren

Specifieke vragen leiden er soms toe dat behoefte is aan advisering door een externe deskundige. Hiervoor is het fiscaal spreekuur van de Belastingdienst ingevoerd. Het StartersCentrum faciliteert bij het tot stand komen van de afspraken met cliënten en de externe deskundige. In 2006 werden 11 spreekuren verzorgd met in totaal 32 deelnemers.

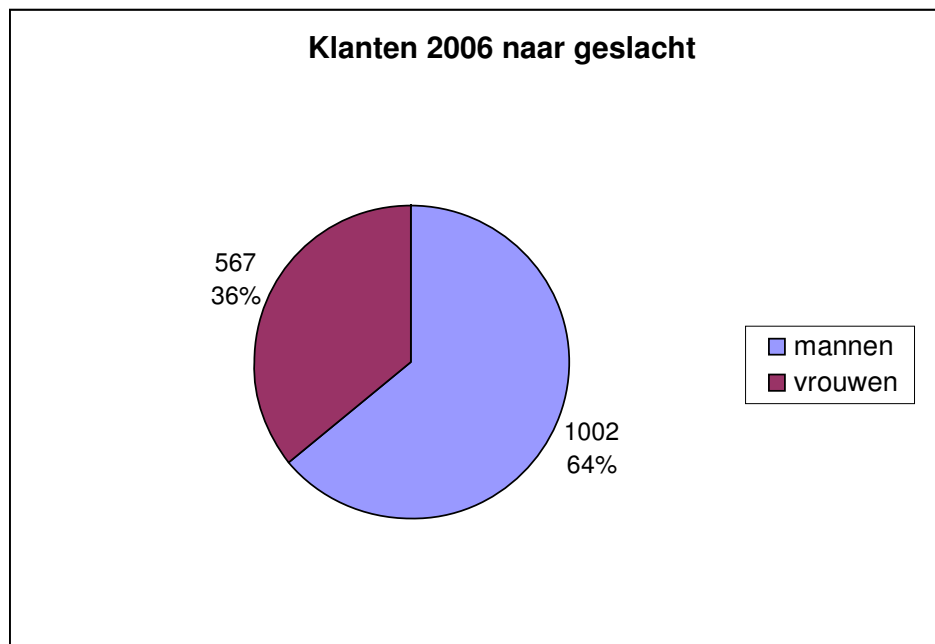
Voor (startende) ondernemers met belangstelling voor activiteiten in de grensregio, worden in samenwerking met de Industrie- und Handelskammer te Aken afwisselend in Heerlen en in Aken contacten gelegd.

3 KLANTEN

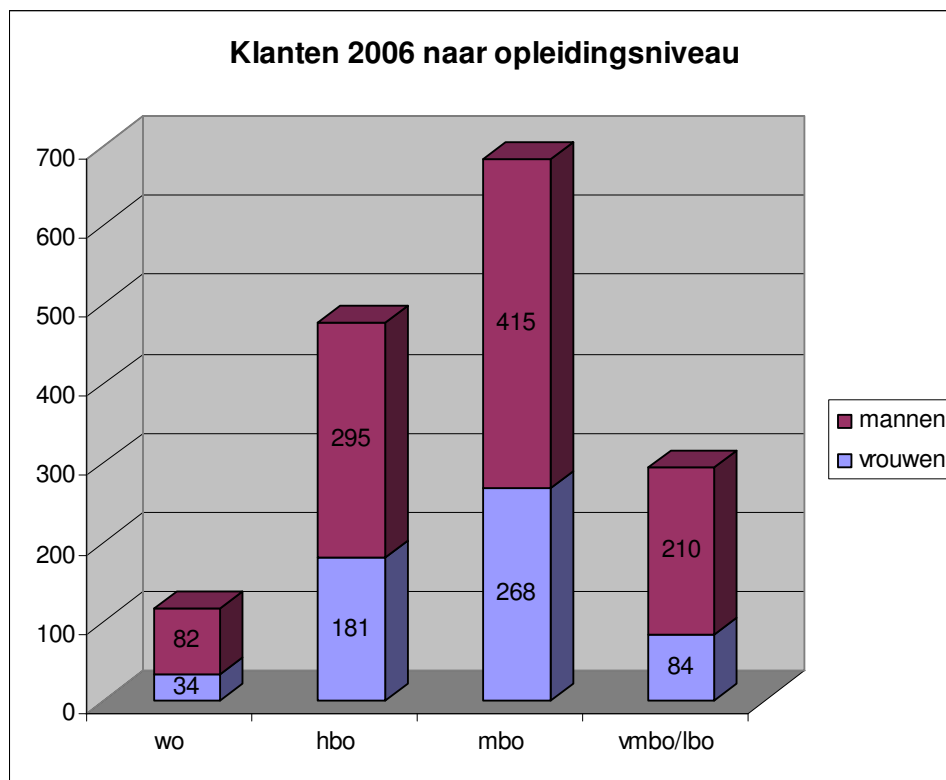
Door haar algemene aanspreekfunctie kent het StartersCentrum een grote variëteit aan klanten.

De klanten waarmee één of meerdere [adviesgesprekken](#) plaatsvinden, worden geregistreerd in het interne bestand. Op basis hiervan zijn onderstaande gegevens samengesteld.

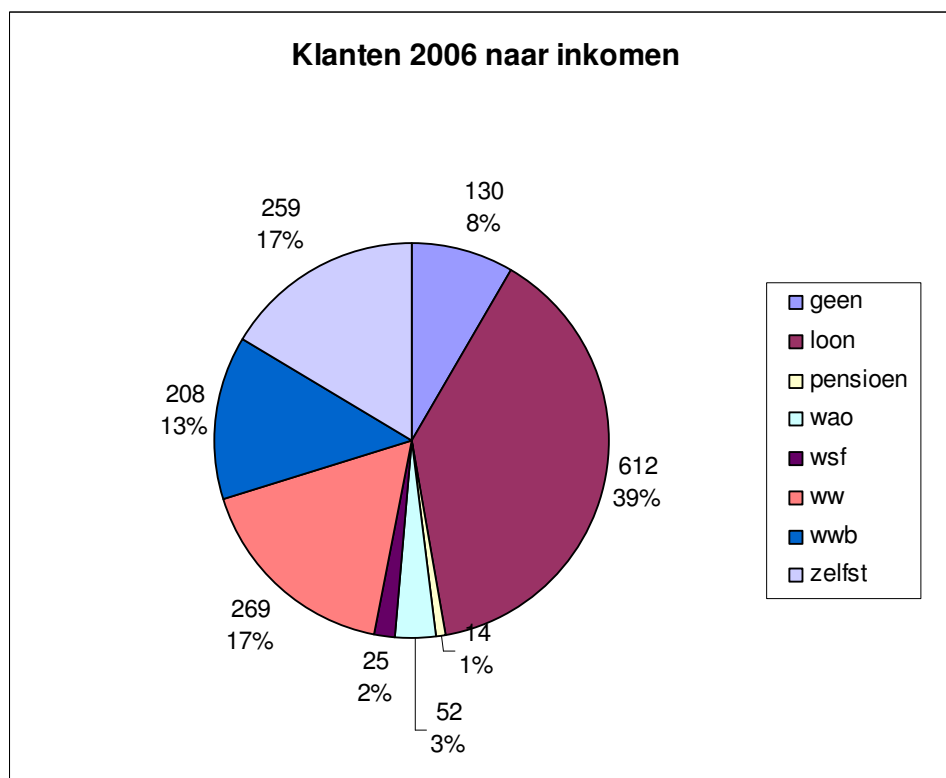
3.1 Cirkeldiagram klanten 2006 naar geslacht



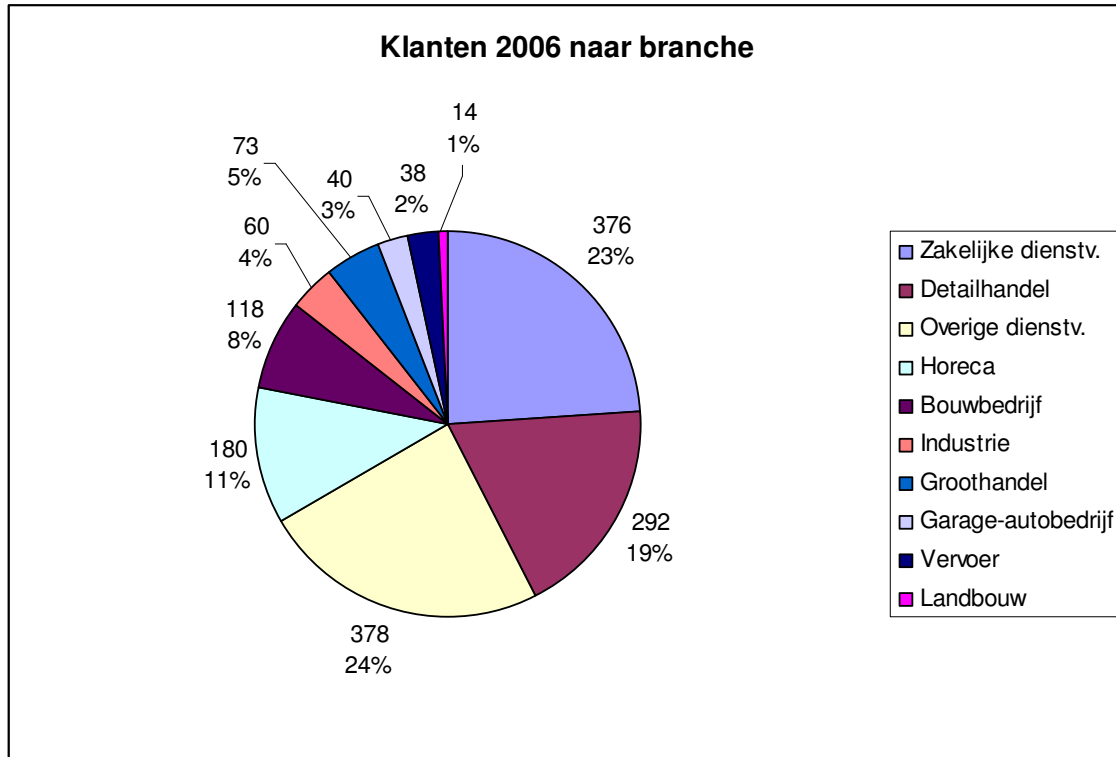
3.2 Staafdiagram klanten 2006 naar opleidingsniveau



3.3 Cirkeldiagram klanten 2006 naar soort inkomen

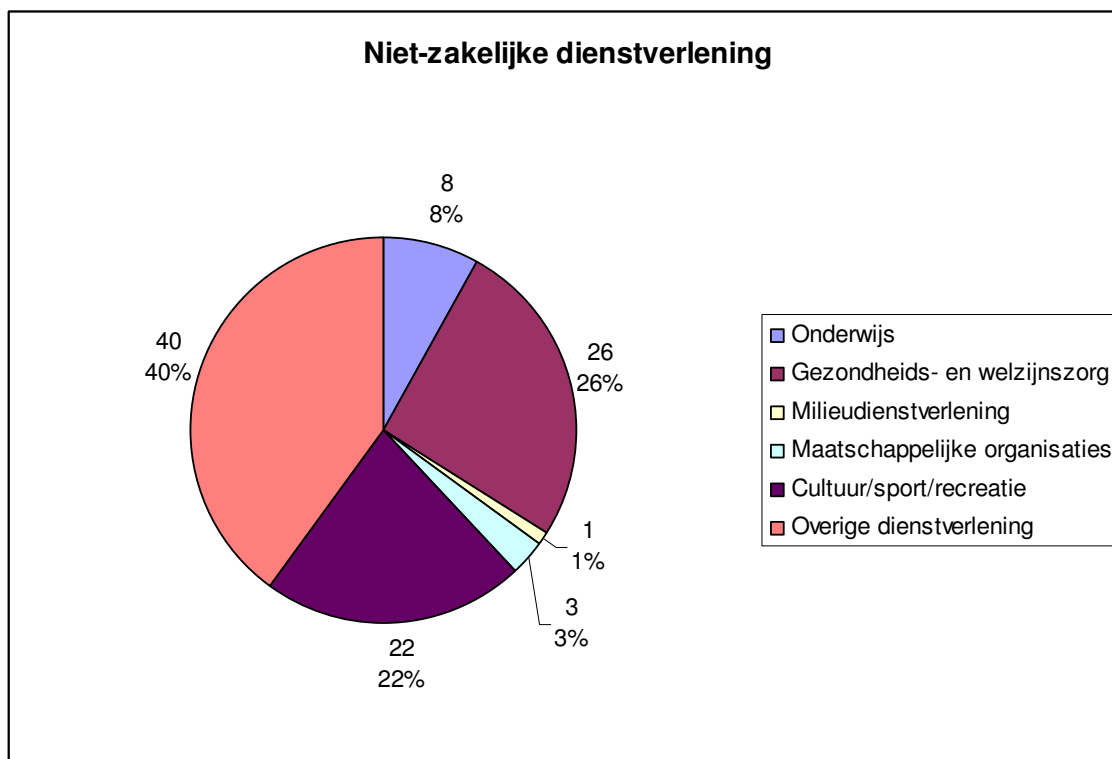
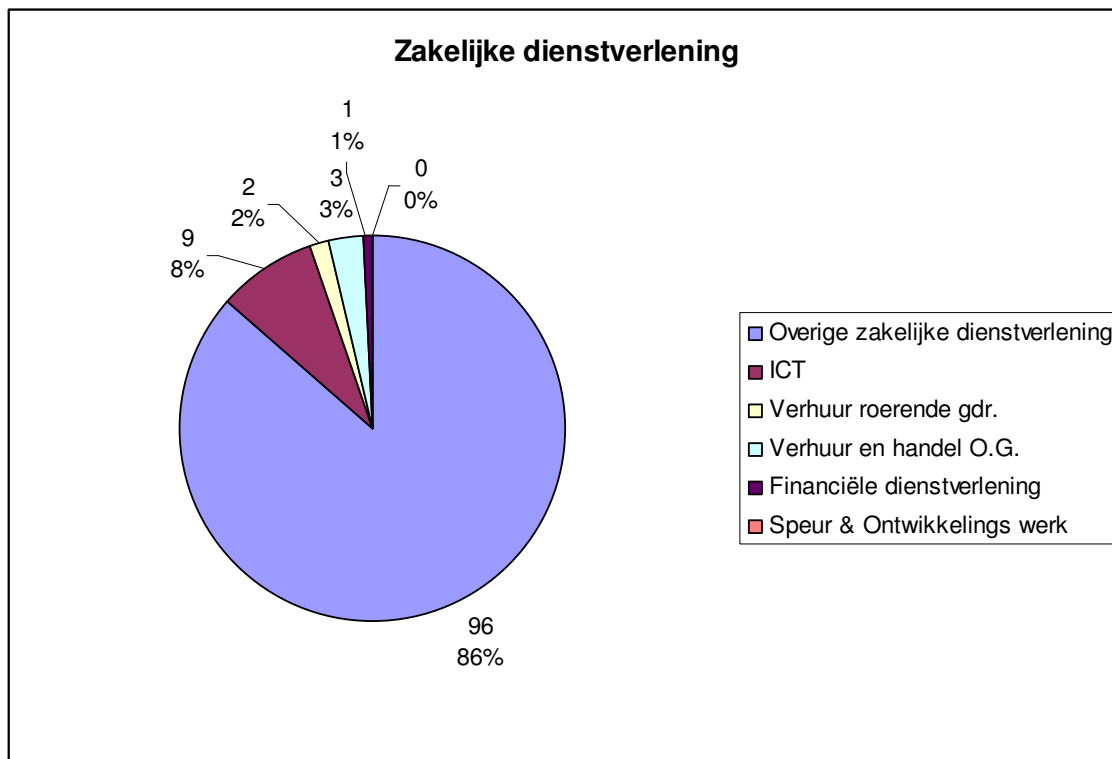


3.4 Cirkeldiagram klanten 2006 naar branche



3.5 Verbijzondering branche dienstverlening

Toelichting: de zakelijke en overige dienstverlening vormen tezamen een groot segment. Vandaar dat voor de beeldvorming een uitsplitsing is weergegeven.



4 STARTERS IN DE REGIO

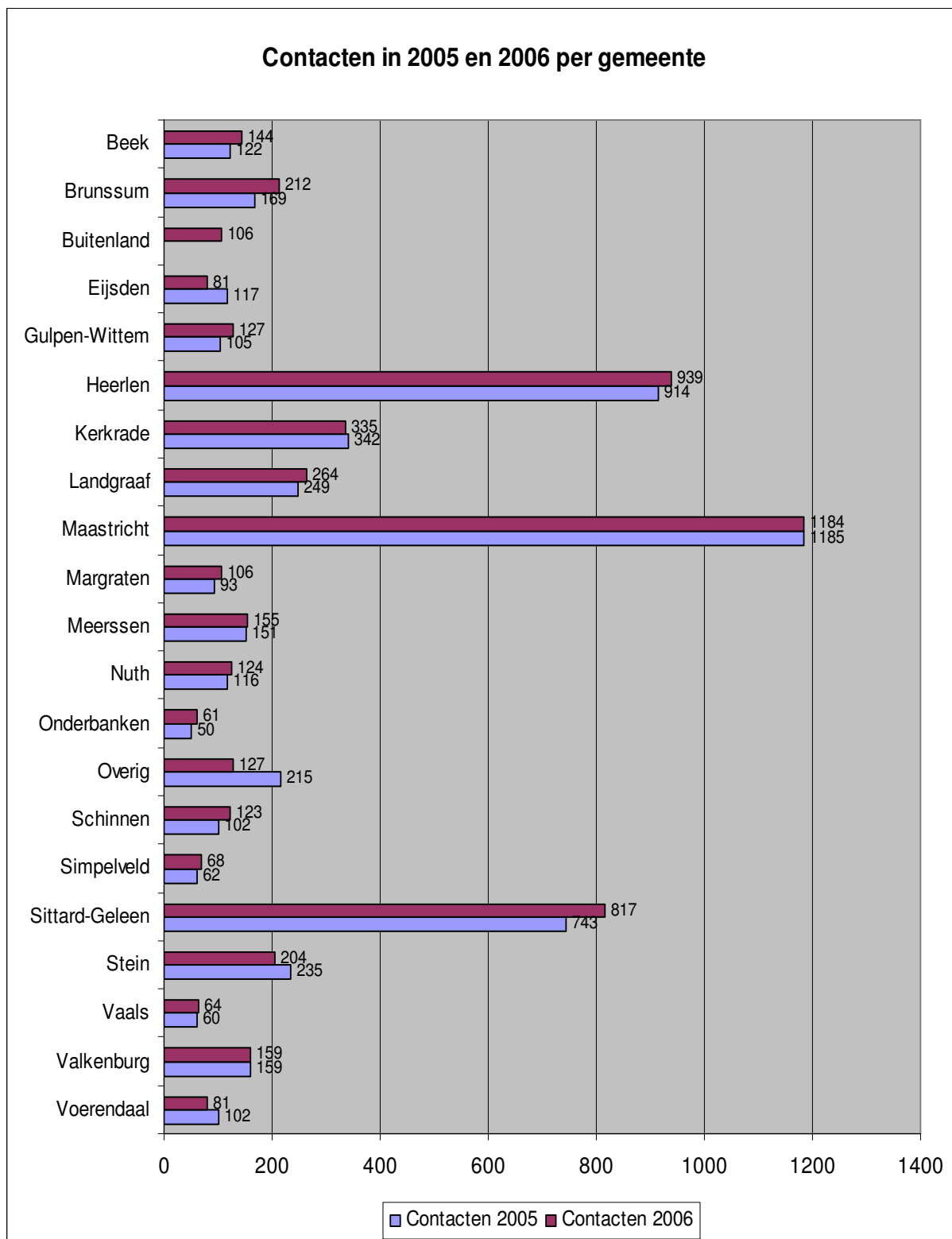
4.1 Nieuwe bedrijvigheid

In het jaar 2006 zijn 2.722 nieuwe ondernemingen geregistreerd in het Handelsregister.

Geconcludeerd wordt dat er sprake is van een aanmerkelijke stijging van het aantal startende bedrijven. Voor een goed begrip wordt de opmerking geplaatst dat het hier uitsluitend betreft degenen die voor de eerste keer toetreden tot het ondernemerschap. Met andere woorden buitenlandse vestigingen of filialen van reeds bestaande ondernemingen zijn hier niet onder begrepen. Dit geldt eveneens voor personen die activiteiten ontplooiën die niet inschrijvingsplichtig zijn in het Handelsregister, bijvoorbeeld de vrije beroepsbeoefenaren.

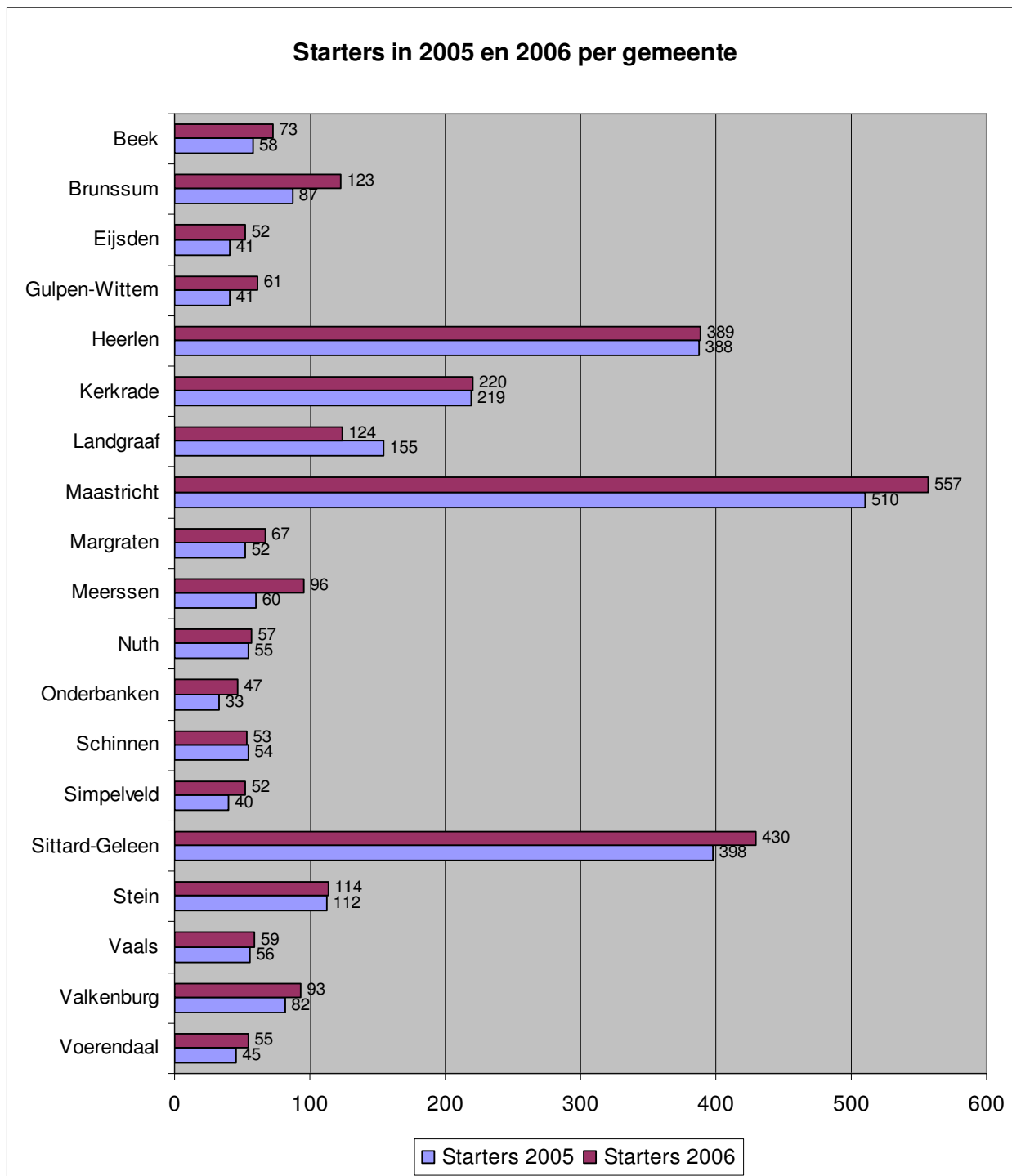
4.2 Contacten per gemeente

De plaatsgevonden contacten in 2005 en 2006 zijn in onderstaand diagram weergegeven.



4.3 Doorvertaling naar de zuidlimburgse gemeenten

In onderstaand staafdiagram zijn de gestarte bedrijven in 2006 en 2005 per gemeente weergegeven.



5 PROJECTEN

Naast de reguliere activiteiten worden door het StartersCentrum bijzondere projecten uitgevoerd. Dit gebeurt doorgaans op lokaal niveau en in opdracht van gemeenten. Dat betekent dat van additionele financieringsbronnen gebruik wordt gemaakt en dat door middel van de projecten extra impulsen worden gegeven aan de startersondersteuning. Zowel wat betreft intensiteit van de dienstverlening alsook inzet van bijzonder instrumentarium zoals vergoedingen voor opleidingen, extra externe steun, ondernemingsplannen en marktonderzoek etcetera.

5.1 Nazorg project Ondernemer In de Buurt Maastricht

In het kader van het project stimuleringsprogramma Buurtconomie Maastricht is in de periode 2000-2005 het project Ondernemer in de Buurt Maastricht door het StartersCentrum uitgevoerd.

Aansluitend is in het jaar 2006 in samenspraak met de gemeente Maastricht, de Kamer van Koophandel en het StartersCentrum een nazorgprogramma opgesteld. Dit met financiering van genoemde participanten.

De evaluatie hiervan is in voorbereiding (pm).

5.2 Project BuurtEconomie Heerlen

Introductie

Op verzoek van de gemeente Heerlen is dit project opgestart per 1 januari 2003. Het project eindigt op 31 december 2006.

Doelstelling van dit project is om 100 nieuwe ondernemingen te doen vestigen en 200 klantcontacten te onderhouden. Dit in een tijdsbestek van 4 jaren. Achterliggende gedachte is om de kleinschalige bedrijvigheid in met name genoemde wijken van Heerlen te versterken. De evaluatie van het project is in voorbereiding en uiterlijk 1 april 2007 wordt hierover gerapporteerd.

Inmiddels heeft het project een vervolg gekregen voor de jaren 2007 en 2008.

6 ACTIVITEITEN IN DE REGIO

Het StartersCentrum beschikt over een uitgebreid netwerk binnen alle geledingen in de regio Zuid-Limburg. Deze contacten zijn essentieel om de belangen van de klanten op een directe wijze te kunnen behartigen. Bovendien wordt hierdoor een extra impuls gegeven aan de naamsbekendheid van het StartersCentrum als hèt loket voor de startersbegeleiding. De wisselwerking in de regio is toonbaar. Het StartersCentrum wordt gezien en ervaren als partner. Er wordt dan ook veelvuldig een beroep gedaan op haar expertise. Het spectrum is breed. Dit varieert van het houden van presentaties tot het verzorgen van cursussen als docent.

Onderstaand een beknopte bloemlezing van andere activiteiten in de regio:

- Liof Bedrijven Centra BV: Informatie uitwisseling;
- Arcus College: Toetsing ondernemingsplannen;
- Arcus College: Lidmaatschap examencommissie, afdeling Handel en Administratie;
- Hoge School Zuyd: Stage projecten/toetsing ondernemingsplannen in het kader van afstudeerprojecten/voorlichtingsbijeenkomsten: Starten eigen onderneming, juridische onderwerpen;
- Universiteit Maastricht: Docentschap Masterclass, jurering;
- Ondernemersklankbord: Coördinatie spreekuren (69 doorverwijzingen);
- Huis van bewaring: Voorlichting;
- Deelname Bedrijven Kontakt Dagen;
- Deelname werkgroep Stichting Hoogstarters;
- Contacten Provincie Limburg.

7 PR EN MARKETING

Het stimuleren van de naamsbekendheid van het StartersCentrum heeft permanent aandacht. Naast frequente publicaties in de Kamerkrant is bovendien gezocht naar de mogelijkheden van free-publicity in de regionale Limburgse pers.

STARTERSDAG 4 NOVEMBER 2006

Eens per jaar staat de starter landelijk in de belangstelling. Onder regie van de Kamer van Koophandel Nederland, worden alle Kamers van Koophandel uitgenodigd om hieraan medewerking en een bijdrage te leveren.

Het StartersCentrum heeft aanhaking bij dit initiatief gezocht en op de locatie van de Stadsschouwburg Sittard-Geleen is dit evenement georganiseerd. Dit in samenwerking met de ABN/AMRO, VGZ, Belastingdienst en UWV, Liof Bedrijvencentra BV, IKEA, Ing Bank, Career Commitment, FNV Zelfstandigen Bondgenoten, Jonge Bedrijven Sociëteit, Office Centre, Bouwconnect, Yaxkin, Mamut Software BV, Bedrijvencontactpunt, Unit4Agrasso, Novaa, IMK Intermediair, Finance4business, Koninklijke Metaalunie, Pommé Consultancy, Lagarde & You, GITP, Active Bcon en Hoogstarters. De gestelde limiet van maximaal 1.200 bezoekers is gerealiseerd.

8 FINANCIËN

De Stichting wordt financieel ondersteund door alle Zuidlimburgse gemeenten.

De financiële bijdrage bedraagt € 0,38 per inwoner.

De Kamer van Koophandel Zuid-Limburg subsidieert jaarlijks € 114.000,-.

Conform de statuten laat het bestuur de jaarrekening van de Stichting door een registeraccountant controleren.