

# Beleids- en Activiteitenprogramma 2009

## Stichting StartersCentrum

### Limburg



Startersdag 1 november 2008, Technodôme Venlo

## **INHOUDSOPGAVE**

<b>Voorwoord</b>	<b>1</b>
<b>Managementsamenvatting</b>	<b>2</b>
<b>I. Typologie Stichting StartersCentrum Limburg</b>	<b>2</b>
<b>II. Missie</b>	<b>2</b>
<b>III. Visie</b>	<b>2</b>
<b>IV. Strategie</b>	<b>3</b>
<b>V. Doelstellingen</b>	<b>3</b>
<b>VI. Kerntaken</b>	<b>3</b>
<b>VII. Projecten</b>	<b>4</b>
<b>VIII. Personeel en organisatie</b>	<b>6</b>
<b>IX. Bestuur</b>	<b>6</b>
<b>X. Financiën</b>	<b>6</b>
<b>XI. PR en Promotie</b>	<b>7</b>
<b>Bijlagen</b>	<b>8</b>
<b>I. Doelgroep</b>	<b>8</b>
<b>II. Trends en ontwikkelingen</b>	<b>8</b>
<b>III. Doelstellingen</b>	<b>12</b>
<b>IV. Subsidiënten</b>	<b>16</b>
<b>V. Relaties &amp; netwerk</b>	<b>17</b>

## **VOORWOORD**

Ten tijde van het redigeren en vaststellen van dit activiteitenprogramma zijn de tekenen van de economische tegenwind merkbaar.

Bij voorbeeld minder exportdocumenten. Dus minder handel.

De belangstelling voor het ondernemerschap is echter niet afgezwakt. De persoonlijke motieven en drijfveren om een onderneming te starten zijn individueel bepaald en tijdsgebonden. Ook deze tijd kent zijn economische dynamiek. Vraag is hoe een en ander zich zal ontwikkelen. Insteek van het StartersCentrum blijft om de klant kritisch en opbouwend te adviseren over diens plannen.

Het StartersCentrum kent een grote diversiteit binnen haar klantenbestand. Zowel wat betreft inkomen als opleiding. Deze ervaring komt ten goede aan de klant. Zijn informatiebehoefte is divers.

Het bestuur blijft koersen op participatie van alle gemeenten in netwerk van het StartersCentrum.

15 december 2008

## **MANAGEMENT SAMENVATTING**

### **I. Typologie Stichting StartersCentrum Limburg**

Het informeren, adviseren en begeleiden van startende ondernemers is door de Kamer van Koophandel toevertrouwd aan de Stichting StartersCentrum Limburg.

In dit samenwerkingsverband werken de Kamer van Koophandel Limburg en de gemeenten samen ten einde een eenduidige startersinfrastructuur te creëren.

Door de financiële en bestuurlijke participatie van de gemeenten is deze vorm van samenwerking uniek in Nederland. Hierbij wordt een ingroeimodel gehanteerd. Inmiddels hebben de gemeenten Venlo, Roermond en Roerdalen reeds aansluiting gevonden bij de activiteiten van het StartersCentrum.

De ambitie is om op Limburgse schaal een dekkend netwerk met de gemeenten te gaan realiseren.

In de filosofie van het StartersCentrum is het er in de toekomst sprake van fysieke loketten c.q. steunpunten in Heerlen, Kerkrade, Maastricht, Roermond, Sittard-Geleen, Venlo maar ook Venray en Weert.

### **II. Missie**

De persoonlijke begeleiding van de klanten staat voorop. Vertrekpunten voor de dienstverlening zijn: toegankelijk, onafhankelijk, deskundig en laagdrempelig.

Als onafhankelijke non-profit organisatie bevordert het StartersCentrum het ondernemerschap door het geven van collectieve voorlichting en informatie en het bieden van individuele ondersteuning en begeleiding.

De bedrijfsadviseurs beschikken over het vereiste kennisniveau en adviseren de startende ondernemer in alle fasen van het traject. Van een eerste idee tot en met de daadwerkelijke start van de onderneming.

Kortom: het StartersCentrum is het algemene aanspreekpunt en de kostenloze vraagbaak voor alle toekomstige en pas van start gegane ondernemers in Limburg.

### **III. Visie**

De ambitie is om zoveel mogelijk ondernemers in spé de gelegenheid te bieden gebruik te maken van de diensten van het StartersCentrum. Gestreefd wordt naar grotere naamsbekendheid van de bestaande producten en diensten en het vergroten van het gebruik hiervan. Het StartersCentrum dient dan ook als logisch eerste aanspreekpunt gezien en ervaren te worden in de regio.

Nieuw ondernemerschap en het stimuleren hiervan zijn de gezamenlijke uitdagingen in onze regionale economie. Gestreefd wordt naar méér kansrijke initiatieven en beter ondernemerschap. Met als beoogd resultaat een sterke en levensvatbare regionale economie.

Ondernemerschap staat hoog op de agenda. Zowel nationaal als internationaal. Het StartersCentrum weet zich hierdoor gestimuleerd.

## IV. Strategie

De dynamiek in de samenleving vereist dat het StartersCentrum tijdig inspeelt op trends en ontwikkelingen. Intern wordt hierin voorzien door opleiding en éducation permanente. Extern wordt de klant proactief geïnformeerd en de mogelijkheid geboden om laagdrempelig aan collectieve voorlichtingsbijeenkomsten deel te nemen.

- Algehele stimulering van het ondernemerschap;
- Collectieve voorlichting en informatie;
- Persoonlijke advisering en ondersteuning voor de pré-starter;
- Themagerichte voorlichting aan de ‘nieuwe’ ondernemers.

## V. Doelstellingen

### *Algemeen*

Persoonlijke en individuele advisering van de klant staat voorop. De dienstverlening is gratis. De startende ondernemer kan terecht voor algemene informatie en telefonisch consult.

### *Specifiek*

- a. Vergroten aandeel klantcontacten met 10%;
- b. Intensievere klantenbinding door volgen en begeleiden;
- c. Inspelen op info-behoefte van de startende ondernemer, door het organiseren van themabijeenkomsten;
- d. Verhoging van de kwaliteit van de producten en diensten. Hierbij geldt als vertrekpunt het periodiek klantentevredenheidsonderzoek;
- e. Eerste aanspreekpunt voor gemeenten en het permanent verbeteren van het ondernemersklimaat;
- f. Voorlichting bij onderwijsinstellingen, participatie aan projecten (Centre for Entrepreneurship);
- g. Samenwerking met belastingdienst, UWV Werkbedrijf en sociale diensten;
- h. Extra focus op de eerste drie jaren van het ondernemerschap (ondernemersscan) en nazorgprogramma, c.q. spreekuur. Dit op basis van plaatsgevonden behoefte onderzoek in 2008.

## VI. Kerntaken

- a. Algemene voorlichting
  - Telefonisch aanspreekpunt;
  - Distributie startersmagazine editie 2009, oplage 10.000 exemplaren;
  - Publicaties in Kamerkrant, elektronische nieuwsbrief, internet, regionale pers;
  - Welkomspakket voor iedere nieuwe inschrijving in het Handelsregister in samenwerking met de KvK.

b. Voorlichtingsbijeenkomsten

- Bijeenkomsten in Sittard-Geleen, Heerlen, Kerkrade, Roermond, Venlo, Venray, Weert en Maastricht.  
In 2009: 55 bijeenkomsten, 1.000 deelnemers;
- Het organiseren van specifieke seminars voor gestarte ondernemers.  
In 2009: 90 bijeenkomsten, themagericht en met totaal 1.500 deelnemers;
- Het organiseren van de startersdag op 7 november 2009. Aantal deelnemende organisaties: 25. Aantal bezoekers: 1.500.

c. Individuele advisering

Doelstelling in 2009: 2.000 geregistreerde adviesgesprekken.  
5.500 starters in Limburg.

## VII. Projecten

### *Algemeen*

Als gevolg van de activiteiten op de gehele Limburgse schaal blijft naast de generieke insteek, bovendien ook de regionale agenda van belang. Immers mede door participatie van ondermeer de gemeenten is het mogelijk om accenten te plaatsen en de programmering hierop af te stemmen.

De koers om hierbij pro actief contacten te leggen met gemeenten wordt dan ook geïntensiveerd. In Parkstad verband en de gemeente Maastricht worden steunpunten gecreëerd voor de Creatieve Industrie.

- **Gemeente Venlo**

De gemeente Venlo heeft als eerste gemeente in 2008 aansluiting gezocht bij het StartersCentrum.

Dit op basis van een activiteitenprogramma.

- **Gemeente Roermond**

De gemeente heeft sedert april 2008 samenwerking gezocht met het StartersCentrum en hiervoor financiële middelen vrijgemaakt. Ook hier zijn op maat activiteiten geïnitieerd zoals een behoefte onderzoek onder starters, introductie van een marketingspreekuur, een juridisch spreekuur en een spreekuur schuldbegeleiding.

- **Gemeente Roerdalen**

De gemeente heeft begin november 2008 besloten om te participeren in het StartersCentrum. Met deze gemeente zijn afspraken in voorbereiding om accenten te plaatsen en om ontwikkelingen te stimuleren van ondernemers op toeristisch recreatief gebied.

Inmiddels zijn ook contacten met andere gemeenten in Midden en Noord-Limburg gelegd om aansluiting bij de activiteiten van het StartersCentrum voor te bereiden.

Er is serieuze animo.

- **Startersstimuleringsproject gemeente Heerlen**

Het project eindigt per 31 december 2008 en wordt in 2009 geëvalueerd.

- **Project Startersstimulering Kerkrade**

Dit project is van start gegaan op 1 december 2007 en eindigt op 1 maart 2009.

Er is sprake van een programmatische aanpak ter stimulering van starters in de gemeente met hierbij behorende additionele financiering.

- **Project Starters Stimulering Nuth**

Dit project is in de voorbereidende fase en tezamen met de gemeente Nuth wordt verkend om extra focus aan te brengen bij stimulering van nieuw bedrijvigheid.

- **Project Startersstimulering gemeente Sittard-Geleen**

Dit project is gestart op 15 juni 2007 en eindigt medio 2010.

Er is sprake van een projectplan met hierbij behorende additionele financiering en personele capaciteit.

- **Pilot Project Microkrediet Fonds Zuid Limburg**

Dit project loopt van 1 oktober 2008 en eindigt op 30 september 2009. Er is sprake van een alliantie tussen de gemeente Heerlen, Sittard-Geleen, Maastricht, Rabobank, Instituut voor Midden en Kleinbedrijf en het StartersCentrum. Vanuit dit fonds worden door de betrokken gemeenten garanties afgegeven aan de Rabobank voor Microkredieten aan (door) startende ondernemers. Het StartersCentrum verzorgt de intake en voorbereidende fase voor de individuele ondernemer en stellen een eigen coach beschikbaar.

- **Creatieve industrie Zuid-Oost Nederland**

Het project beoogt het stimuleren van startersinitiatieven in de creatieve industrie. Er is sprake van financiële ondersteuning door de Kamers van Koophandel Limburg en Brabant, de Provincie Limburg en de Provincie Brabant alsmede subsidiëring vanuit het operationeel programma Zuid-Nederland.

Op 2 april 2008 is het projectplan integraal goedgekeurd en is een aanvang gemaakt met de uitvoering. Het StartersCentrum is verzocht om de uitvoering op Limburgse schaal op zich te nemen en te coördineren.

Het project kent een doorlooptijd van 4 jaren.

- **Ondernemerschap en uitkering, pré-start fase**

Met de gemeente Maastricht is sedert 1 november 2007 de afspraak gemaakt dat een pilotproject wordt opgestart met betrekking tot het beginnen van een eigen bedrijf vanuit de mogelijkheden die de wet Werk en Bijstand biedt.

Afgesproken is dat maximaal 30 projectbegeleidingen worden opgepakt. Afronding per 1 juli 2009.

- **Overheid - Onderwijs - Ondernemerschap**

Samenwerking wordt gezocht met onderwijsinstellingen, zowel op mbo, hbo alsook universitair niveau. In het recente verleden zijn hiertoe reeds de nodige allianties gesloten. Veelal op ad hoc basis.

Geopteerd wordt thans voor een projectmatige aanpak, waarbij samenwerking ook gepositioneerd wordt als katalysator in de regio en legitiem instrument voor het ontsluiten van Europese middelen.

- **Onderzoek en Monitoring**

Vanuit landelijke kanalen wordt reeds het nodige onderzoek verricht.

Tevens is het gewenst om vanuit de eigen regionale schaal inkleuring te geven aan ontwikkelingen.

Onderzoek moet leiden tot inzicht waardoor gerichte acties mogelijk zijn.

Thema's die op het onderzoeksprogramma van komende jaren worden geplaatst hebben betrekking op o.a. levensvatbaarheid van starters, monitoring van ontwikkelingen bij starters, drijfveren en motieven van startende ondernemers, invloed van conjuncturele ontwikkelingen, bedrijfsoverdracht.

Het streven is om tweemaal per jaar gebruik te maken van stagiaires van onderwijsinstellingen.

## **VIII. Personeel en organisatie**

Het organogram is een afgeleide van het activiteitenprogramma 2009.

Op basis van projectmatige aanpak wordt waar gewenst uitbreiding in personele zin gerealiseerd in tijdelijk dienstverband.

## **IX. Bestuur**

Uitbreiding van het aantal bestuursleden met in totaal 2 (aandeel gemeenten Limburg Noord).

## **X. Financiën**

Er wordt gewerkt met een meerjarenbegroting 2009-2011.



## **XI. PR en Promotie**

Het is van belang dat de producten en diensten van het StartersCentrum lokaal onder de aandacht van de klanten worden gebracht. Door middel van een beknopt promotieplan worden de nodige inspanningen permanent geleverd.

Elementen van het promotieplan zijn:

- Eén startersmagazine Limburg;
- Startersnominaties, nieuwe stijl;
- Informatiefolder StartersCentrum;
- Startersdagen;
- Acquisitie oriëntatiebijeenkomsten en seminars;
- Voorbeeldprojecten;
- Onderzoek en presentatie;
- Nieuwsbrief StartersCentrum.

## **BIJLAGEN**

### **I. DOELGROEP**

#### *1. Algemeen*

Het StartersCentrum ziet ondernemerschap als een aantrekkelijke optie voor individuele ontplooiing. De praktijk wijst uit dat de motieven van de startende ondernemer van uiteenlopende aard zijn. Prominent aanwezig zijn de behoeften om graag zelfstandig te werken en het oppakken van een nieuwe uitdaging. Daarnaast spelen persoonsgebonden factoren, zoals leeftijd, geslacht, ambitie en ervaring een belangrijke rol. Dit geldt eveneens voor omgevingsfactoren zoals noodzaak van financiering, behoefte aan voorlichting en ondersteuning, scholing en branche-ervaring. Het StartersCentrum is het eerste aanspreekpunt voor iedere beginnende ondernemer. Er wordt dus geen onderscheid gemaakt in herkomst, opleiding, inkomenssituatie of branche.

#### *2. Klantenbehoeften*

Een en ander is voor het StartersCentrum aanleiding om initiatief te nemen om de starter ook hier op weg te helpen door het organiseren van specifieke themabijeenkomsten. Succesvolle seminars die zijn georganiseerd worden herhaald in 2009. Voorbeelden hiervan zijn: starter en de fiscus, starter als zelfstandige zonder personeel, starter als freelancer, starter en marketing, starter en administratie. Ook worden nieuwe thema's opgepakt, zoals bijvoorbeeld 'Starten in de zorgsector'. Met bestaande ondernemersverenigingen vindt afstemming plaats over relevante thema's en inbreng hierin.

Een behoefte onderzoek is gehouden onder de starters uit het jaar 2007 in de gemeenten Kerkrade, Roermond en Venlo. Insteek is om hierbij blinde vlekken op te sporen en behulpzaam te zijn bij het optimaliseren van de bedrijfsvoering. Doelstelling is om de levensvatbaarheid te versterken.

#### *3. Klanttevredenheid*

Er zijn talrijke klantcontacten op meerdere niveaus. Van groen tot rijp. Het StartersCentrum stelt er belang in hoe de dienstverlening wordt ervaren.

### **II. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN**

#### *1. Algemeen*

Het StartersCentrum speelt met haar dienstverlening in op macro- en micro-economische en sociale veranderingsprocessen. Voortdurende kennisverwerving zowel theoretisch als praktisch, zijn hierbij de belangrijkste instrumenten naast het unieke leerproces via persoonlijke ervaring met de klanten.

In zowel economisch goede als minder goede tijden heeft het StartersCentrum zich bij uitstek gespecialiseerd in de begeleiding van (startende) ondernemers aan de hand van de criteria: persoonlijke kwaliteiten, sociale vaardigheden en realiteitszin bij ontwikkeling en uitvoering van het ondernemingsplan.

Veranderende macro-ontwikkelingen bij starters zijn ook zichtbaar op Limburgs niveau:

- Groeiend aantal starters op hbo en wo-niveau, naast stabiliserend aantal starters met mbo-opleiding;
- Sterke groei van ondernemerschap gecombineerd met een loondienstverband (parttime ondernemerschap);
- Toename van de vraag naar mogelijkheden van management buy-in en buy-out;
- Aandacht voor criminaliteitsbestrijding en preventie van fraude;
- Starten vanuit een uitkering;
- Starten in de zakelijke dienstverlening;
- Financieringsbehoefte (micro-kredieten);
- Sterke focus op Zelfstandigen Zonder Personeel (ZZP);
- Ondernemerschap in de Zorgsector.

Veranderende trends op maatschappelijk niveau:

- Gemak en comfort: klanten willen begeleid worden bij het maken van keuzes;
- Vergrijzing: we worden (gemiddeld) ouder in Nederland;
- Respect-ethisch ondernemen: bedrijven die klanten respecteren behouden hun klanten;
- De belevenis economie: productie en dienstverlening gericht op het vervullen van emotionele behoeftes;
- Multiculturele samenleving: diversiteit is een belangrijk onderwerp;
- Duurzaamheid en milieubewustzijn: als business in opmars.
- Verpersoonlijking: klanten willen oplossingen op maat.

Veranderende informatiebehoefte bij starters en ondernemers:

- Toenemende behoefte aan voorlichting en begeleiding bij de bedrijfsvoering
  1. acquisitie, marketing en afzetmogelijkheden
  2. offertes maken
  3. wet- en regelgeving
  4. administratie
  5. netwerken
  6. Internet, versie 2.0
- Sterke groei van informatieverstrekking op fiscale aangelegenheden
  1. BTW
  2. import/export
  3. fiscaal ondernemerschap
  4. fiscale aspecten in relatie tot de rechtsvormen
- Groeiende aanspraak op de juridische huisartsfunctie
  1. samenwerkingscontracten
  2. bestemmingsplannen en milieuregelgeving

3. algemene leverings- en betalingsvoorwaarden
4. huurrecht
5. contractenrecht
6. intellectuele en industriële eigendom (broncode, octrooi, licenties)

- Dwarsdoorsnede klantenbestand

Onze klanten oriënteren zich op de onderstaande branches:

1. Detailhandel (20%)
2. Algemene diensten (15,8 %, waarvan het merendeel gezondheid en welzijn)
3. Persoonlijke diensten (15,1 %)
4. Adviesdiensten (11,7 %)
5. Facilitaire diensten (10,9 %)

Achtergrondklanten op basis van inkomen:

Van de klanten heeft 44,9 % inkomsten uit loondienst, 17,7 % heeft een ww-uitkering, 16,7% inkomsten uit zelfstandigheid en 11,7 % heeft een bijstandsuitkering.

Opleidingsniveau van de klanten:

Het opleidingsprofiel is als volgt: 13,3 % VMBO, 42 % MBO, 37,1 % HBO en 5,6 % WO.

## 2. Dynamiek

Door het creëren van nieuwe bedrijven wordt een bijdrage geleverd aan zowel de directe als de indirecte werkgelegenheid.

Nieuwe bedrijvigheid zorgt niet alleen voor de groei van de werkgelegenheid maar ook voor innovatie en economische groei.

### A. Gestarte ondernemingen Limburg

In onderstaand overzicht is de ontwikkeling weergegeven van het aantal nieuw gestarte ondernemingen in Limburg in de periode 2002-2007

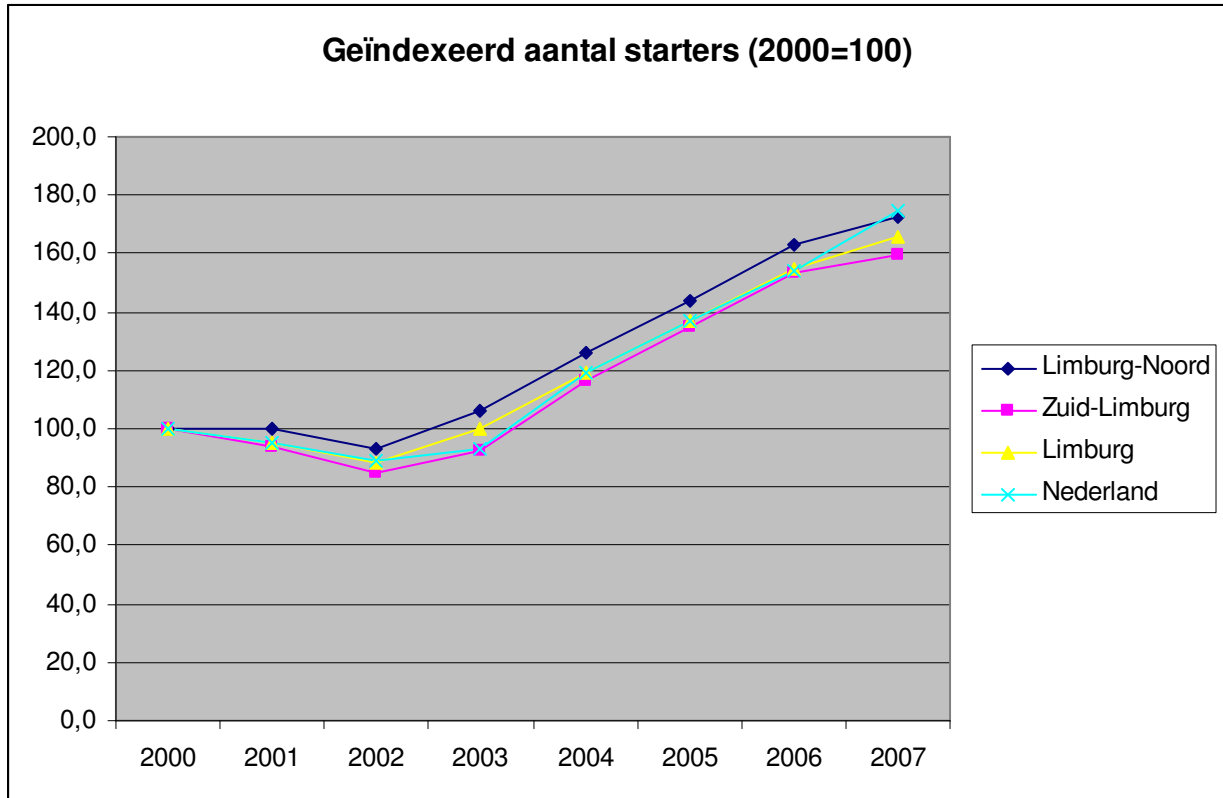
### B. Aantal starters landelijk (bron: Handelsregister/CBS)

Jaar	Landelijk	Limburg	Percentage
2000	63.700	3.433	5,9 %
2001	58.900	3.280	5,6 %
2002	54.490	3.028	5,6 %
2003	54.000	3.440	6,4 %
2004	65.000	4.084	6,3 %
2005	75.000	4.692	6,3 %
2006	85.343	5.323	6,3 %
2007	95.779	5.681	5,9 %

**Geïndexeerd aantal starters Limburg, periode 2000-2007**

Unipartners, het studentenadviesburo van de Universiteit Maastricht, heeft de ontwikkelingen in beeld gebracht en afgezet tegen de landelijke trend.

Limburg als geheel scoort onder het landelijk gemiddelde.



### III. DOELSTELLINGEN

#### Algemeen

Het StartersCentrum streeft naar een grote naamsbekendheid als advies- en voorlichtingscentrum en de acceptatie daarvan door de omgeving in de regio. Hieruit vloeit voort de ambitie om het klantenaandeel jaarlijks met 10 % verhogen.

Concretiseren van deze doelstellingen en beoogde resultaten worden hierna toegelicht door middel van de elementen: product, prijs, plaats, promotie en personeel.

Bij de producten en diensten wordt geanticipeerd op een evenwichtige balans tussen groepswijze voorlichting en de individuele advisering en begeleiding. Dit laatste traject is met name bedoeld voor klanten die zich reeds georiënteerd hebben, een idee uitwerken van de onderneming die ze willen beginnen en waar concrete vragen leven. De personele beschikbare capaciteit hiervoor is beperkt. Vandaar ook dat de groepswijze voorlichting óók in het jaar 2009 extra wordt gestimuleerd. In de eerste plaats door het aantal seminars te verhogen en bovendien de algehele voorlichtingsbijeenkomsten kosteloos aan te bieden en te introduceren op Limburgse schaal.

#### Producten en diensten

##### 1. Algemene voorlichting

- Telefonisch aanspreekpunt  
De klant kan te allen tijde terecht voor inlichtingen bij een bedrijfsadviseur en desgewenst wordt een afspraak gemaakt.
- Verstrekken van algemene en schriftelijke informatie  
Het standaard pakket is hiervoor het startersmagazine, waarvan jaarlijks een geactualiseerde editie verschijnt. Het startersmagazine is een leidraad voor de startende ondernemer. In begrijpelijke taal worden in 10 stappen belangrijke onderwerpen behandeld. Bovendien zijn er veel nuttige adressen en internetsites in het magazine opgenomen.

Doelstelling in 2009: distributie aantallen startersmagazines 10.000 exemplaren.

- Internet ([www.starterscentrum.nl](http://www.starterscentrum.nl))  
Hierdoor is de startende ondernemer bij de adviesgesprekken bij de bedrijfsadviseurs van het StartersCentrum beter geprepareerd en ligt de focus op de niet standaard vragen.

##### 2. Oriënterende voorlichtingsbijeenkomsten

Door het organiseren van startersbijeenkomsten worden potentiële ondernemers in de gelegenheid gesteld om zich in algemene zin te oriënteren op het ondernemerschap. Door het bijwonen van een dergelijke bijeenkomst wordt de klant met behulp van een programma wegwijs gemaakt in het stappenplan van een onderneming. Aangezien de bijeenkomst veelal de eerste kennismaking is met het StartersCentrum en de Kamer van Koophandel wordt hier tevens de

gelegenheid geboden om laagdrempelig bij eventuele vervolgvragen, in contact te komen met de bedrijfsadviseur of derden. De startersbijeenkomsten vinden plaats in Sittard-Geleen, Heerlen, Kerkrade, Maastricht, Roermond, Venlo, Venray en Weert, zowel in de ochtend, middag- als avonden.

Doelstelling in 2009: 55 voorlichtingsbijeenkomsten, 1.000 deelnemers

### **3. Individuele voorlichting (adviesgesprek)**

Het persoonlijk adviesgesprek vormt de primaire kerntaak van het StartersCentrum. Wisselwerking tussen de klant en de bedrijfsadviseur staat voorop. De ervaring leert dat dit varieert in intensiteit. Mogelijkheden zijn: een kort advies, het fungeren als klankbord, het beantwoorden van concrete vragen, het beoordelen van de wenselijkheid van doorverwijzing, het verder begeleiden en ondersteunen van de klant bij diens plannen.

Doordat de bedrijfsadviseur vertrouwd is met de lokale aspecten is hij bij uitstek degene die richting klant maatwerkadviezen verstrekt.

Doelstelling in 2009: 2.000 adviesgesprekken

### **4. Specifieke themabijeenkomsten/workshops/seminars**

Al naargelang de fase waarin de starter verkeert, bestaat er behoefte aan uitdieping van onderwerpen op fiscaal, financieel, juridisch gebied. Mede aan de hand van de eigen klantenregistratie worden voor een beperkte, vooraf geselecteerde groep van belangstellenden bijeenkomsten georganiseerd. Ook de algemene ondernemersvaardigheden komen hierbij aan bod. Waar gewenst vindt dit branchegericht plaats.

Doelstelling in 2009: 90 seminars, 1.500 deelnemers

Doelstelling in 2009: landelijke startersdag, 1.500 bezoekers (7 november 2009)

### **5. Projecten Buurteconomie**

#### **a. Afronding en evaluatie project Buurt Economie Heerlen deel III**

Dit project wordt uitgevoerd op verzoek van de gemeente Heerlen en afgerond ultimo 2008.

Als hoofddoelstelling van het project is geformuleerd:

Het creëren van meer economische bedrijvigheid in de wijken door in deze projectcontinuering de nadruk te leggen op de volgende doelgroepen:

- Alle reeds gestarte of doorgestarte ondernemers uit de voorliggende projectperiode, 2003-2006;
- Alle potentiële creatieve zakelijke dienstverleners die in of vanuit Heerlen willen ondernemen;

b. Project vernieuwend ondernemerschap gemeente Sittard-Geleen

Dit project is van start gegaan op 14 juni 2007 en eindigt medio 2010. Er is sprake van financiering vanuit het Grote Steden Beleid en Efro bijdragen, alsmede Kamer van Koophandel. Er is een projectplan opgesteld.

c. Parkstad Limburg (Kerkrade)

Per 1 december 2007 is met de gemeente Kerkrade projectmatig een traject afgesproken eindigende op 1 maart 2009. Het stimuleren van startersinitiatieven staat hierbij centraal. Dicht bij de klant.

## 6. Starter en scholing

Een goede voorbereiding is essentieel bij het opstarten van de eigen onderneming. Deze voorbereiding kent een aantal facetten. Naast vakbekwaamheid spelen ook zaken als marketing, financiën, administratie en personele & fiscale aspecten een belangrijke rol.

Het StartersCentrum onderhoudt contacten met het reguliere onderwijs. Uit een interne inventarisatie is naar voren gekomen dat onderwijsinstellingen op ad hoc basis, op collectieve wijze gebruik maken van de diensten van het StartersCentrum ten behoeve van de studenten. Meer concreet op het gebied van algemene voorlichting en als klankbord bij fictieve ondernemingsplannen.

## Plaats

Het StartersCentrum is vanwege zijn lokale activiteiten gevestigd op meerdere locaties. Kort bij de klant.

In Midden- en Noord Limburg is huisvesting gevonden op de locatie van de Kamer in Roermond respectievelijk Venlo.

Door de samenwerking met de Kamer van Koophandel, profiteert de klant maximaal van de naamsbekendheid van dit instituut en wordt hierdoor de toegankelijkheid voor het ondernemerschap bevorderd.

## Prijs

De adviesgesprekken en begeleiding van de klanten zijn kosteloos. Alleen voor speciale themabijeenkomsten/workshops/seminars wordt een bijdrage gevraagd van € 30,-. Dit is mogelijk door de subsidie van de gemeenten en de financiële bijdragen van de Kamer van Koophandel.

Het startersmagazine wordt aan de klant gratis ter beschikking gesteld.

De oriënterende voorlichtingsbijeenkomsten worden ook in 2009 kosteloos aangeboden.



## **Promotie**

Het StartersCentrum van de Kamer van Koophandel streeft voortdurend naar vergroting van de naamsbekendheid, zodat potentiële ondernemers de weg naar het StartersCentrum weten te vinden. Dit vereist extra inspanningen op het gebied van PR en promotie. Hierbij wordt gebruik gemaakt van een ‘multichannel’ aanpak.

Daarnaast wordt gebruik gemaakt van de mogelijkheden die de Kamerkrant van de Kamer van Koophandel biedt. Dit geldt tevens voor de tweewekelijkse editie van de elektronische nieuwsbrief van de Kamer van Koophandel.

Bovendien wordt regelmatig een redactionele bijdrage geleverd aan de editie ‘Limburg Onderneemt’.

Voorts wordt deelgenomen aan de Bedrijven Kontakt Dagen en wordt bovendien meegelift met de startersdag op 7 november 2009, die op landelijke schaal door de Kamers van Koophandel wordt gepromoot.

De lokale activiteiten worden structureel onder de aandacht gebracht van de gemeenten, door de mogelijkheid van doorlinking van de gemeentelijke website naar de website van het StartersCentrum.

Het streven van het StartersCentrum is voorts dat iedere Limburgse gemeente in haar voorlichtingsbrochure bekendheid geeft aan het StartersCentrum.

Met name het Seminarsaanbod wordt extra onder de aandacht gebracht.

## **Personeel**

De totale personele formatie van het StartersCentrum bestaat uit vooralsnog uit 7 reguliere bedrijfsadviseurs, 2 projectgebonden bedrijfsadviseurs en 2 secretaresses. Door uitbreiding van de activiteiten wordt groei in de personele formatie voorzien.

Het onderhouden van contacten met de klanten vereist een groot inlevingsvermogen. Door opleiding en éducation permanente wordt het vereiste niveau op peil gehouden. Dit wordt geconcretiseerd in het opleidingsplan 2009.

## **IV. SUBSIDIËNTEN**

### **1. Gemeenten**

De gemeenten subsidiëren jaarlijks met € 0,38 per inwoner. Door deze bijdrage draagt de gemeente bij aan het bevorderen en in stand houden van een eenduidige startersinfrastructuur in de regio. Bovendien is hierdoor een aanspreekpunt voor de ingezetenen gecreëerd op economisch en sociaal gebied. In zoverre behoort het StartersCentrum als het ware tot de infrastructuur van de gemeente.

Het StartersCentrum onderhoudt contacten met de gemeenten. Bovendien is er met vertegenwoordigers van gemeenten een werkgroep geformeerd die twee maal per jaar vergadert waarbij lokale ontwikkelingen worden besproken. De inhoud van de rapportages en mogelijke verbeterpunten hierin passeren de revue en ook het startersbeleid wordt afgestemd.

### **2. Kamer van Koophandel Limburg**

Het StartersCentrum werkt nauw samen met de Kamer van Koophandel en maakt gebruik van haar faciliteiten. Er is sprake van een intensieve samenwerking. Het belang van de klant is gediend met korte lijnen en snelle doorverwijzing. Uiteindelijk vindt de klant bij het StartersCentrum de gevraagde diepgang. Voorts wordt door het StartersCentrum een beroep gedaan op medewerkers van de Kamer van Koophandel bij specialistische vragen op het gebied van vestigingswetgeving, internationale handel, bedrijfsoverdracht en exportdocumenten.

### **3. Financiën**

Jaarlijks wordt door het bestuur van de Stichting StartersCentrum Limburg een kostendekkende begroting vastgesteld.

## **V. RELATIES & NETWERK**

De kracht van het StartersCentrum ligt in de herkenbaarheid van haar laagdrempelige activiteiten. Vanuit dit gegeven is het vanzelfsprekend dat op constructieve wijze contacten worden gelegd en onderhouden met organisaties en instellingen die affiniteit hebben met het startersgebeuren in brede zin. Met name vanuit de optiek van begeleiding, onderzoek, beleidsvorming, praktische ondersteuning, huisvesting en opleiding.

De visie van het StartersCentrum is dat elkaars positie hierdoor wordt versterkt en dat uiteindelijk het belang van de startende ondernemer zowel in collectieve zin, maar ook op individueel niveau wordt behartigd en gestimuleerd. Hiertoe worden contacten onderhouden met de Universiteit Maastricht, de Hoge School Zuyd, Arcus College, Gilde Opleidingen, Cita Verde, Fontys, de Jonge Bedrijven Sociëteit, Belastingdienst, bankwezen, accountants en juristen, Liof Bedrijvencentra BV, Ondernemersklankbord, de Industrie und Handelskammer, de Stichting Hoogstarters, Team Venlo, de Provincie Limburg.