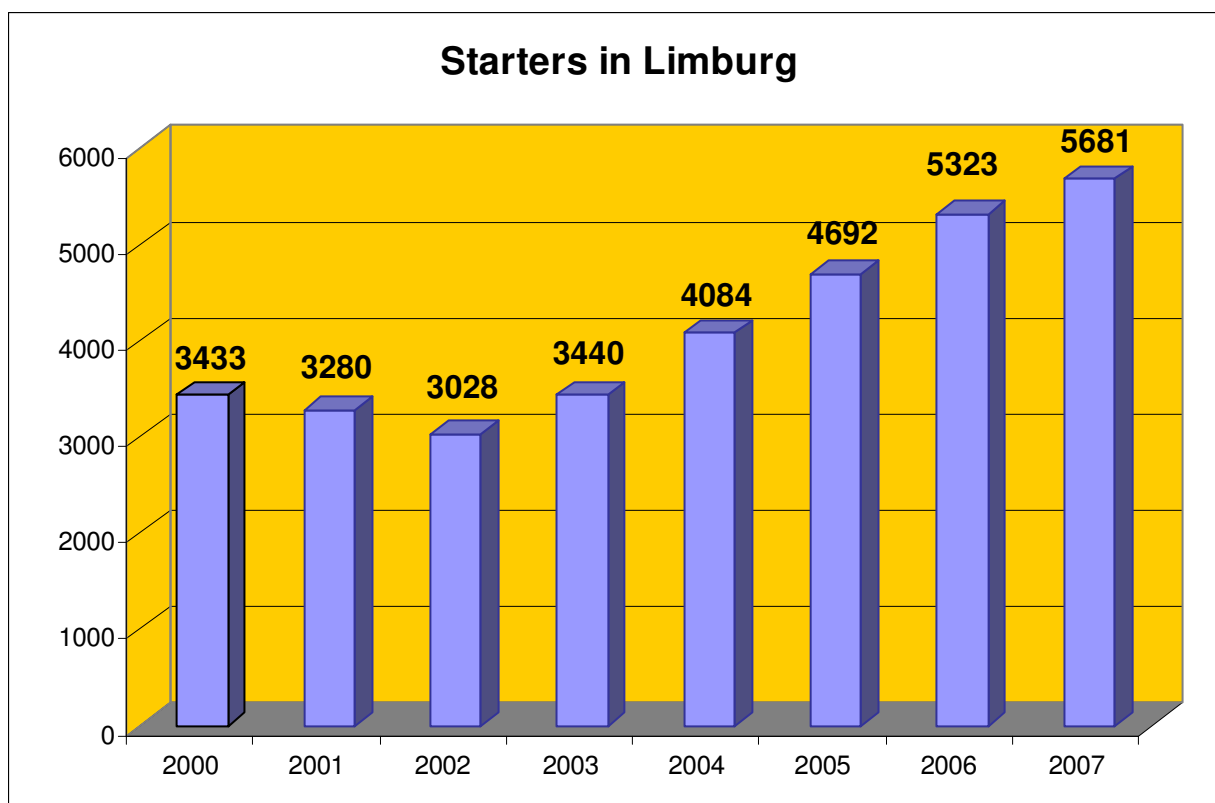


Beleids- en Activiteitenprogramma 2008

Stichting StartersCentrum

Limburg



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	1
Management samenvatting	2
I Inleiding	8
II Missie	8
III Visie	9
IV Klanten	10
IV.1 Doelgroep	10
IV.1.1 Algemeen	
IV.1.2 Klantenbehoeften	
IV.1.3 Klanttevredenheid	
IV.2 Trends en ontwikkelingen	10
IV.2.1 Algemeen	
IV.2.2 Dynamiek	
V Doelstellingen	13
V.1 Algemeen	13
V.2 Producten en diensten	13
V.3 Plaats	15
V.4 Prijs	15
V.5 Promotie	16
V.6 Personeel	16

VI	Subsidiënten	17
VII	Relaties en netwerk	18

VOORWOORD

Het jaar 2008 is een mijlpaal in de historie van het StartersCentrum. Parallel aan de fusie van de Kamer van Koophandel Limburg per 1 januari j.l., is tevens besloten tot de uitrol van het StartersCentrum op de Limburgse schaal. De ambitie is dat uiteindelijk alle gemeenten gaan participeren. Inmiddels hebben de gemeente Venlo en Roermond besloten om aansluiting te zoeken bij de activiteiten van het StartersCentrum.

Op 2 april is het project Creatief Ondernemerschap op Zuid-Nederlands niveau van start gegaan. De uitvoering hiervan in Limburg is toevertrouwd aan het StartersCentrum. Dus ook hier de Limburgse schaal.

Het StartersCentrum houdt in 2008 voor de eerste keer een behoefte onderzoek onder gestarte ondernemers, met name in Kerkrade, Roermond en Venlo. Zoeklichten worden gericht op de hiaten in de bedrijfsvoering in de eerste cruciale levensjaren van de bedrijfsvoering. De insteek is door middel van seminars en trajecten oplossingsrichtingen aan te dragen. De resultaten worden tevens gebruikt om het dienstenpakket van het StartersCentrum aan te passen.

Ten slotte wordt in het voorjaar 2008 de website van het StartersCentrum vernieuwd. Onder hantering van de kleur groen als oogwenk naar de prille starter.

14 april 2008

Stichting Starterscentrum Limburg

Het Algemeen Bestuur

MANAGEMENT SAMENVATTING

I Typologie Stichting StartersCentrum Limburg

De voormalige Stichting StartersCentrum Zuid-Limburg bestaat sedert 1995 en is voortgekomen uit de fusie van de toenmalige Kamer van Koophandel voor de Mijnstreek en de Kamer van Koophandel voor Maastricht en omstreken.

Door de financiële en bestuurlijke participatie van de gemeenten is deze vorm van samenwerking uniek in Nederland.

De fusie tussen de beide Kamers van Koophandel is per 1 januari 2008 een feit. In het kader van de implementatie van deze fusie is besloten dat het StartersCentrum eveneens op Limburgse schaal gaat werken. Dit vanuit een ingroeimodel. In de loop van het jaar 2008 worden dan ook de nodige initiatieven ontplooid om deze ambitie te gaan verwezenlijken. Ten tijde van het redigeren van dit beleids- en activiteitenprogramma is inmiddels bekend dat zowel de gemeente Venlo alsook de gemeente Roermond aansluiting hebben gevonden bij het StartersCentrum. In de filosofie van het StartersCentrum is er in de toekomst sprake van niet alleen fysieke loketten c.q. steunpunten in Sittard-Geleen, Heerlen, Kerkrade en Maastricht, maar ook in Roermond, Venlo, Venray en Weert.

II Missie

De persoonlijke begeleiding van de klanten staat voorop. Vertrekpunten voor de dienstverlening zijn: toegankelijk, onafhankelijk, deskundig en laagdrempelig.

Als onafhankelijke non-profit organisatie bevordert het StartersCentrum het ondernemerschap door het geven van collectieve voorlichting en informatie en het bieden van individuele ondersteuning en begeleiding.

De bedrijfsadviseurs beschikken over het vereiste kennisniveau en adviseren de startende ondernemer in alle fasen van het traject. Van een eerste idee tot en met de daadwerkelijke start van de onderneming.

Kortom: het StartersCentrum is het algemene aanspreekpunt en de kostenloze vraagbaak voor alle toekomstige en pas van start gegane ondernemers in Limburg.

III Visie

De ambitie is om zoveel mogelijk ondernemers in spé de gelegenheid te bieden gebruik te maken van de diensten van het StartersCentrum. Gestreefd wordt naar grotere naamsbekendheid van de bestaande producten en diensten en het vergroten van het gebruik hiervan. Het StartersCentrum dient dan ook als logisch eerste aanspreekpunt gezien en ervaren te worden in de regio.

Nieuw ondernemerschap en het stimuleren hiervan zijn de gezamenlijke uitdagingen in onze regionale economie. Gestreefd wordt naar méér kansrijke initiatieven en beter ondernemerschap. Met als beoogd resultaat een sterke en levensvatbare regionale economie.

Ondernemerschap staat hoog op de agenda. Zowel nationaal als internationaal. Het StartersCentrum weet zich hierdoor gestimuleerd.

IV Strategie

De dynamiek in de samenleving vereist dat het StartersCentrum tijdig inspeelt op trends en ontwikkelingen. Intern wordt hierin voorzien door opleiding en éducation permanente. Extern wordt de klant proactief geïnformeerd en de mogelijkheid geboden om laagdrempelig aan collectieve voorlichtingsbijeenkomsten deel te nemen.

- Algehele stimulering van het ondernemerschap;
- Collectieve voorlichting en informatie;
- Persoonlijke advisering en ondersteuning voor de pré-starter;
- Themagerichte voorlichting aan de ‘nieuwe’ ondernemers;

V Doelstellingen

Algemeen

Persoonlijke en individuele advisering van de klant staat voorop. De dienstverlening is gratis. De startende ondernemer kan terecht voor algemene informatie en telefonisch consult.

Specifiek

- a. Vergroten aandeel klantcontacten met 10%;
- b. Intensievere klantenbinding door volgen en begeleiden;
- c. Inspelen op info-behoefte van de startende ondernemer, door het organiseren van themabijeenkomsten;
- d. Verhoging van de kwaliteit van de producten en diensten. Hierbij geldt als vertrekpunt het periodiek klantentevredenheidsonderzoek;
- e. Eerste aanspreekpunt voor gemeenten en het permanent verbeteren van het ondernemersklimaat;
- f. Voorlichting bij onderwijsinstellingen, participatie aan projecten (Centre for Entrepreneurship);
- g. Samenwerking met belastingdienst, UWV en sociale diensten, Centrum voor werk en inkomen;
- h. Extra focus op de eerste drie jaren van het ondernemerschap (ondernemersscan) en nazorgprogramma, c.q. spreekuur.

VI Kerntaken

- a. Algemene voorlichting
 - Telefonisch aanspreekpunt;
 - Distributie startersmagazine editie 2008, oplage 12.500 exemplaren;
 - Publicaties in Kamerkrant, elektronische nieuwsbrief, internet, regionale pers;
 - Welkomspakket voor iedere nieuwe inschrijving in het Handelsregister in samenwerking met de KvK;
 - Introductie vernieuwde website www.starterscentrum.nl.

b. Voorlichtingsbijeenkomsten

- Bijeenkomsten in Sittard-Geleen, Heerlen, Kerkrade, Roermond, Venlo, Venray, Weert en Maastricht.
In 2008: 60 bijeenkomsten, 1.200 deelnemers;
- Het organiseren van specifieke seminars voor gestarte ondernemers.
In 2008: 60 bijeenkomsten, themagericht en met totaal 1.000 deelnemers;
- Het organiseren van de startersdag op 1 november 2008, zowel in Zuid als in Noord.
Aantal deelnemende organisaties: 25. Aantal bezoekers: 2.000, in totaal.

c. Individuele advisering

Doelstelling in 2008: 2.000 geregistreerde adviesgesprekken.
5.500 starters in Limburg.

VII Projecten

- Startersstimuleringsproject gemeente Heerlen

Dit project is op 1 januari 2003 opgestart en kent een vervolg voor de jaren 2007 en 2008 op basis van een projectplan.

- Project Startersstimulering gemeente Sittard-Geleen

Dit project is gestart op 15 juni 2007 en eindigt medio 2010.

Er is sprake van een projectplan met hierbij behorende additionele financiering en personele capaciteit.

- Project Startersstimulering Kerkrade

Dit project is van start gegaan op 1 december 2007 en eindigt op 1 maart 2009.

Er is sprake van een programmatische aanpak ter stimulering van starters in de gemeente met hierbij behorende additionele financiering.

Er is sprake van een programmatische aanpak met hierbij horende additionele financiering.

- Evaluatie pilot startersschool bedrijfsovername (koop van bedrijf)

Het opgestelde programma wordt afgerond en aansluitend geëvalueerd. Er is sprake van financiële participatie van ondermeer de Provincie Limburg.

- Evaluatie Europese Tender Bedrijfsovername

Dit traject wordt afgerond in 2008. Er is sprake van 8 trajectbegeleidingen.

- Pilot startersvouchers

Het StartersCentrum heeft de coördinatie en de uitvoering van dit pilot project Limburg breed. De Provincie Limburg heeft financiële middelen ter beschikking gesteld. Met het project worden starters in de industrie en stuwende dienstverlening in de gelegenheid gesteld om gebruik te maken van de diensten van een ervaren ondernemer als coach c.q. klankbord. Eind van het jaar wordt deze pilot afgerond en geëvalueerd.

- Creatieve industrie Zuid-Oost Nederland

Het project beoogt het stimuleren van startersinitiatieven in de zogenaamde creatieve industrie. Er is sprake van financiële ondersteuning door de Kamers van Koophandel Limburg en Oost-Brabant, de Provincie Limburg en de Provincie Brabant alsmede subsidiëring vanuit het operationeel programma Zuid-Nederland.

Op 2 april 2008 is het projectplan integraal goedgekeurd en wordt een aanvang gemaakt met de uitvoering. Het StartersCentrum is verzocht om de uitvoering op Limburgse schaal op zich te nemen en te coördineren.

Het project kent een doorlooptijd van 4 jaren.

- Ondernemerschap en uitkering, pré-start fase

Met de gemeente Maastricht is sedert 1 november 2007 de afspraak gemaakt dat een pilotproject wordt opgestart met betrekking tot het beginnen van een eigen bedrijf vanuit de mogelijkheden die de wet Werk en Bijstand biedt.

Afgesproken is dat maximaal 30 projectbegeleidingen worden opgepakt.

- Onderwijs en ondernemerschap

Samenwerking wordt gezocht met onderwijsinstellingen, zowel op mbo, hbo alsook universitair niveau. In het recente verleden zijn hiertoe reeds de nodige allianties gesloten. Veelal op ad hoc basis.

Geopteerd wordt thans voor een projectmatige aanpak, waarbij samenwerking ook gepositioneerd wordt als katalysator in de regio en legitiem instrument voor het ontsluiten van Europese middelen.

VIII Personeel en organisatie

Het organogram is een afgeleide van het activiteitenprogramma 2008.

In eerste instantie wordt geopteerd voor algehele uitbreiding van de secretariële/administratieve ondersteuning en op autonome uitbreiding van het aantal bedrijfsadviseurs met vooralsnog 2 fte., met name inzetbaar in Limburg Noord.

Op basis van projectmatige aanpak wordt waar gewenst uitbreiding in personele zin gerealiseerd in tijdelijk dienstverband.

Een traject van functiewaardering wordt in 2008 ingezet.

IX Bestuur

Uitbreiding van het aantal bestuursleden met in totaal 2 (aandeel gemeenten Limburg Noord).

X Financiën

Er wordt gewerkt met een meerjarenbegroting 2008-2011.

Tussentijds vindt opharding en bijstelling plaats. Consolidatie van de Zuidlimburgse gemeenten en toetreding van de gemeenten in Limburg Noord is beeldbepalend.

XI PR en Promotie

Het is van belang dat de producten en diensten van het StartersCentrum lokaal onder de aandacht van de klanten worden gebracht. Door middel van een beknopt promotieplan worden de nodige inspanningen permanent geleverd.

Elementen van het promotieplan zijn:

- Nieuwe website;
- Eén startersmagazine Limburg;
- Startersnominaties, nieuwe opzet;
- Informatiefolder StartersCentrum;
- Startersdagen;
- Acquisitie oriëntatiebijeenkomsten en seminars;
- Voorbeeldprojecten;
- Onderzoek en presentatie.

ALGEMEEN

- Een ondernemingsgerichte mentaliteit stimuleren;
- Méér mensen aanmoedigen om ondernemer te worden;
- Ondernemers toerusten voor groei en concurrentiekracht;
- De financiering verbeteren;
- Een MKB-vriendelijker regelgeving- en administratief kader creëren.

Op 6 oktober 2006 heeft de Staatssecretaris van Economische Zaken haar beleidsbrief met als thema 'Kwaliteit van Ondernemerschap' gepubliceerd. Hierbij ligt de focus niet alleen op (de voorbereiding van) de start van een bedrijf, maar ook op de kwalitatief goede uitoefening van het bestaand bedrijf. Een drietal kernpunten die onontbeerlijk zijn voor kwalitatief goed ondernemerschap worden geformuleerd.

- Kennis van alle aspecten van ondernemerschap;
- Klantgerichtheid;
- Ondernemen is een dynamisch proces (blijven leren en inspelen op veranderingen).

Teneinde hieraan inhoud te geven wordt een landelijk begeleidingstraject opgezet voor starters. In de visie van de Staatssecretaris is er sprake van een groeimodel waarbij aanbevolen wordt om in een volgend kabinet verder te gaan met de uitrol van (best practises), die vaak in samenwerking met lokale overheden worden opgezet.

I INLEIDING

De Stichting StartersCentrum Zuid-Limburg (StartersCentrum) bestaat in de huidige vorm sedert 1995. De primaire doelstelling van de stichting is ‘ondersteuning en begeleiding van starters’. Het StartersCentrum wordt gesubsidieerd door de gemeenten en de Kamer van Koophandel Limburg. Deze vorm van samenwerking is bijzonder voor de Provincie en uniek in Nederland. Het stichtingsbestuur wordt gevormd door vertegenwoordigers van de subsidiërende instellingen.

II MISSIE

Het StartersCentrum is het eerste aanspreekpunt voor alle starters. De persoonlijke begeleiding van de klanten staat voorop. De vertrekpunten hierbij zijn: deskundigheid, onafhankelijkheid, ruime ervaring en kosteloze dienstverlening.

Onder een starter wordt verstaan: een nieuwe ondernemer die een nieuw bedrijf start of een bestaand bedrijf overneemt, waarin minimaal één persoon 15 uur per week werkzaam is. Starters dragen ongeveer voor 7,5% bij aan de totale werkgelegenheid in Nederland.

Het StartersCentrum wil de aantrekkelijkheid van het ondernemerschap uitdragen en stimuleren door het geven van voorlichting en het bieden van ondersteuning en begeleiding. De ervaring leert dat goedvoorbereide ondernemers méér kans van slagen hebben. Dit op basis van realiteitszin en ondernemerskwaliteiten. Deze spiegel wordt door het StartersCentrum aan de klanten voorgehouden. Waar nodig wordt een negatief advies verstrekt.

Deze activiteiten moeten tot resultaat hebben dat er méér starters in de regio initiatieven ontplooien en dat er sprake is van betere starters, dat wil zeggen degenen die de eerste groeifase doormaken en de eerste jaren aantoonbaar in staat zijn om te “overleven”.

Daarnaast zijn nieuwe initiatieven noodzakelijk voor verbreding van de economische structuur in de regio en bevordering van de vitaliteit en dynamiek van de regionale economie. Er is een duidelijk positief verband tussen (nieuw) ondernemerschap en werkgelegenheid, productiviteit, innovatie en duurzame economische groei. Ondernemerschap heeft ook positieve effecten op sociaal-culturele ontwikkelingen, zoals individuele ontplooiing, emancipatie en integratie van etnische minderheden. Dit betekent dat het StartersCentrum zich niet alleen beperkt tot dienstverlening aan de startende ondernemer, maar ook service verleent aan ondernemers in alle fasen van de levenscyclus van bedrijven.

III VISIE

De ambitie is om zoveel mogelijk ondernemers (in spé) de gelegenheid te bieden gebruik te maken van diensten van het StartersCentrum. Het StartersCentrum is dan ook het eerste aanspreekpunt. Niet alleen bij de (startende) ondernemer, maar ook bij bancaire instellingen, accountancy, fiscaal adviseurs, intermediairs.

Met deze partijen wordt intensief samengewerkt, o.a. bij het organiseren van themabijeenkomsten.

IV KLANTEN

IV.1 Doelgroep

IV.1.1 Algemeen

Het StartersCentrum ziet ondernemerschap als een aantrekkelijke optie voor individuele ontplooiing. De praktijk wijst uit dat de motieven van de startende ondernemer van uiteenlopende aard zijn. Prominent aanwezig zijn de behoeften om graag zelfstandig te werken en het oppakken van een nieuwe uitdaging. Daarnaast spelen persoonsgebonden factoren, zoals leeftijd, geslacht, ambitie en ervaring een belangrijke rol. Dit geldt eveneens voor omgevingsfactoren zoals noodzaak van financiering, behoefte aan voorlichting en ondersteuning, scholing en branche-ervaring. Het StartersCentrum is het eerste aanspreekpunt voor iedere beginnende ondernemer. Er wordt dus geen onderscheid gemaakt in herkomst, opleiding, inkomenssituatie of branche.

IV.1.2 Klantenbehoeften

Een en ander is voor het StartersCentrum aanleiding om initiatief te nemen om de starter ook hier op weg te helpen door het organiseren van specifieke themabijeenkomsten. Succesvolle seminars die zijn georganiseerd worden in 2008. Voorbeelden hiervan zijn: starter en de fiscus, starter als zelfstandige zonder personeel, starter als freelancer, starter en marketing, starter en administratie. Ook worden nieuwe thema's opgepakt, zoals bijvoorbeeld 'Starten in de zorgsector'. Met bestaande ondernemersverenigingen en vindt afstemming plaats over relevante thema's en inbreng hierin.

Een behoefte onderzoek wordt gehouden onder de starters uit het jaar 2007 in de gemeenten Kerkrade, Roermond en Venlo. Insteek is om hierbij witte vlekken op te sporen en behulpzaam te zijn bij het optimaliseren van de bedrijfsvoering. Doelstelling is om de levensvatbaarheid te versterken.

IV.1.3 Klanttevredenheid

Er zijn talrijke klantcontacten op meerdere niveaus. Van groen tot rijp. Het StartersCentrum stelt er belang in hoe de dienstverlening wordt ervaren.

IV.2 Trends en ontwikkelingen

IV.2.1 Algemeen

Het StartersCentrum speelt met haar dienstverlening in op macro- en micro-economische en sociale veranderingsprocessen. Voortdurende kennisverwerving zowel theoretisch als praktisch, zijn hierbij de belangrijkste instrumenten naast het unieke leerproces via persoonlijke ervaring met de klanten.

In zowel economisch goede als minder goede tijden heeft het StartersCentrum zich bij uitstek gespecialiseerd in de begeleiding van (startende) ondernemers aan de hand van de criteria: persoonlijke kwaliteiten, sociale vaardigheden en realiteitszin bij ontwikkeling en uitvoering van het ondernemingsplan.

Veranderende macro-ontwikkelingen bij starters zijn ook zichtbaar op Limburgs niveau:

- Groeiend aantal starters op hbo en wo-niveau, naast stabiliserend aantal starters met mbo-opleiding;
- Sterke groei van ondernemerschap gecombineerd met een loondienstverband (parttime ondernemerschap);
- Sterke groei van ondernemerschap op basis van afvloeiingsregelingen, afkoopsommen, e.d.;
- Toename van de vraag naar mogelijkheden van management buy-in en buy-out;
- Aandacht voor criminaliteitsbestrijding en preventie van fraude;
- Starten vanuit een uitkering;
- Starten in de zakelijke dienstverlening;
- Financieringsbehoefte (micro-kredieten);
- Sterke focus op Zelfstandigen Zonder Personeel (ZZP)

Veranderende informatiebehoefte bij starters en ondernemers:

- Toenemende behoefte aan voorlichting en begeleiding bij de bedrijfsvoering
 1. acquisitie, marketing en afzetmogelijkheden
 2. offertes maken
 3. wet- en regelgeving
 4. administratie
 5. netwerken
 6. Internet, versie 2.0
- Sterke groei van informatieverstrekking op fiscale aangelegenheden
 1. BTW
 2. import/export
 3. fiscaal ondernemerschap
 4. fiscale aspecten in relatie tot de rechtsvormen
- Groeiende aanspraak op de juridische huisartsfunctie
 1. samenwerkingscontracten
 2. bestemmingsplannen en milieuregelgeving
 3. algemene leverings- en betalingsvoorwaarden
 4. huurrecht
 5. contractenrecht
 6. intellectuele en industriële eigendom (broncode, octrooi, licenties)

IV.2.2 Dynamiek

Door het creëren van nieuwe bedrijven wordt een bijdrage geleverd aan zowel de directe als de indirecte werkgelegenheid.

Nieuwe bedrijvigheid zorgt niet alleen voor de groei van de werkgelegenheid maar ook voor innovatie en economische groei.

1. Gestarte ondernemingen Limburg

In onderstaand overzicht is de ontwikkeling weergegeven van het aantal nieuw gestarte ondernemingen in Limburg in de periode 2002-2007

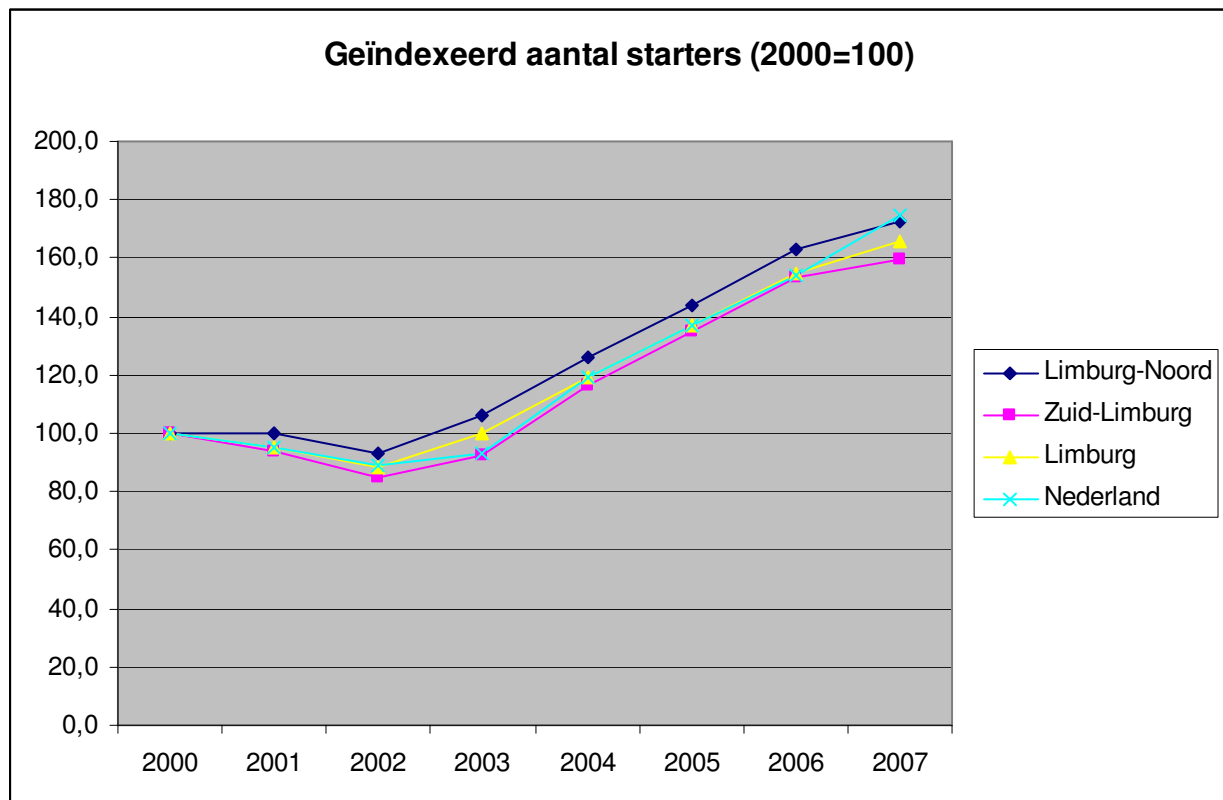
2. Aantal starters landelijk (bron: Handelsregister/CBS)

Jaar	Landelijk	Limburg	Percentage
2000	63.700	3.433	5,9 %
2001	58.900	3.280	5,6 %
2002	54.490	3.028	5,6 %
2003	54.000	3.440	6,4 %
2004	65.000	4.084	6,3 %
2005	75.000	4.692	6,3 %
2006	85.343	5.323	6,3 %
2007	95.779	5.681	5,9 %

Geïndexeerd aantal starters Limburg, periode 2000-2007

Unipartners, het studentenadviesburo van de Universiteit Maastricht, heeft de ontwikkelingen in beeld gebracht en afgezet tegen de landelijke trend.

Limburg als geheel scoort onder het landelijk gemiddelde.



V DOELSTELLINGEN

V.1 Algemeen

Het StartersCentrum streeft naar een grote naamsbekendheid als advies- en voorlichtingscentrum en de acceptatie daarvan door de omgeving in de regio. Hieruit vloeit voort de ambitie om het klantenaandeel jaarlijks met 10 % verhogen.

Concretiseren van deze doelstellingen en beoogde resultaten worden hierna toegelicht door middel van de elementen: product, prijs, plaats, promotie en personeel.

Bij de producten en diensten wordt geanticipeerd op een evenwichtige balans tussen groepsgewijze voorlichting en de individuele advisering en begeleiding. Dit laatste traject is met name bedoeld voor klanten die zich reeds georiënteerd hebben, een idee uitwerken van de onderneming die ze willen beginnen en waar concrete vragen leven. De personele beschikbare capaciteit hiervoor is beperkt. Vandaar ook dat de groepsgewijze voorlichting óók in het jaar 2008 extra wordt gestimuleerd. In de eerste plaats door het aantal seminars te verhogen en bovendien de algehele voorlichtingsbijeenkomsten kosteloos aan te bieden en te introduceren op Limburgse schaal.

V.2 Producten en diensten

1. Algemene voorlichting

- **Telefonisch aanspreekpunt**
De klant kan te allen tijde terecht voor inlichtingen bij een bedrijfsadviseur en desgewenst wordt een afspraak gemaakt.
- **Verstrekken van algemene en schriftelijke informatie**
Het standaard pakket is hiervoor het startersmagazine, waarvan jaarlijks een geactualiseerde editie verschijnt. Het startersmagazine is een leidraad voor de startende ondernemer. In begrijpelijke taal worden in 10 stappen belangrijke onderwerpen behandeld. Bovendien zijn er veel nuttige adressen en internetsites in het magazine opgenomen. De editie wordt kosteloos aangeboden (actielijn: betere 'publieke' dienstverlening)

Doelstelling in 2008: distributie aantallen startersmagazines 12.500 exemplaren.

- **Internet (www.starterscentrum.nl)**
Hierdoor is de startende ondernemer bij de adviesgesprekken bij de bedrijfsadviseurs van het StartersCentrum beter geprepareerd en ligt de focus op de niet standaard vragen.

2. Oriënterende voorlichtingsbijeenkomsten

Door het organiseren van startersbijeenkomsten worden potentiële ondernemers in de gelegenheid gesteld om zich in algemene zin te oriënteren op het ondernemerschap. Door het bijwonen van een dergelijke bijeenkomst wordt de klant met behulp van een programma wegwijs

gemaakt in het stappenplan van een onderneming. Aangezien de bijeenkomst veelal de eerste kennismaking is met het StartersCentrum en de Kamer van Koophandel wordt hier tevens de gelegenheid geboden om laagdrempelig bij eventuele vervolgvragen, in contact te komen met de bedrijfsadviseur of derden. De startersbijeenkomsten vinden plaats in Sittard, Heerlen, Kerkrade, Maastricht, Roermond, Venlo en Weert, zowel in de ochtend, middag- als avonden.

Doelstelling in 2008: 60 voorlichtingsbijeenkomsten, 1.200 deelnemers

3. Individuele voorlichting (adviesgesprek)

Het persoonlijk adviesgesprek vormt de primaire kerntaak van het StartersCentrum. Wisselwerking tussen de klant en de bedrijfsadviseur staat voorop. De ervaring leert dat dit varieert in intensiteit. Mogelijkheden zijn: een kort advies, het fungeren als klankbord, het beantwoorden van concrete vragen, het beoordelen van de wenselijkheid van doorverwijzing, het verder begeleiden en ondersteunen van de klant bij diens plannen. Het aantal individuele adviesgesprekken wordt in 2008 gekanaliseerd, doordat het accent óók komt te liggen op collectieve voorlichting.

Doordat de bedrijfsadviseur vertrouwd is met de lokale aspecten is hij bij uitstek degene die richting klant maatwerkadviezen verstrekt.

Doelstelling in 2008: 2.000 adviesgesprekken

4. Specifieke themabijeenkomsten/workshops/seminars

Al naargelang de fase waarin de starter verkeert, bestaat er behoefte aan uitdieping van onderwerpen op fiscaal, financieel, juridisch gebied. Mede aan de hand van de eigen klantenregistratie worden voor een beperkte, vooraf geselecteerde groep van belangstellenden bijeenkomsten georganiseerd. Ook de algemene ondernemersvaardigheden komen hierbij aan bod. Waar gewenst vindt dit branchegericht plaats. (actielijn: verbeteren informatie voorziening)

Doelstelling in 2008: 60 seminars, 1.000 deelnemers

Doelstelling in 2008: landelijke startersdag, 2.000 bezoekers

5. Projecten Buurteconomie

a. Continuering project Buurt Economie Heerlen deel III

Dit project wordt uitgevoerd op verzoek van de gemeente Heerlen en afgerond ultimo 2008.

Als hoofddoelstelling van het project is geformuleerd:

Het creëren van meer economische bedrijvigheid in de wijken door in deze projectcontinuering de nadruk te leggen op de volgende doelgroepen:

- Alle reeds gestarte of doorgestarte ondernemers uit de voorliggende projectperiode, 2003-2006;
- Alle potentiële creatieve zakelijke dienstverleners die in of vanuit Heerlen willen ondernemen;

b. Project vernieuwend ondernemerschap gemeente Sittard-Geleen

Dit project is van start gegaan op 14 juni 2007 en eindigt medio 2010. Er is sprake van financiering vanuit het Grote Steden Beleid en Efro bijdragen. Er is een projectplan opgesteld.

c. Parkstad Limburg (Kerkrade)

Per 1 december 2007 is met de gemeente Kerkrade projectmatig een traject afgesproken eindigende op 1 maart 2009. Het stimuleren van startersinitiatieven staat hierbij centraal waarbij onder meer huisvesting op locatie is betrokken.

6. Starter en scholing

Een goede voorbereiding is essentieel bij het opstarten van de eigen onderneming. Deze voorbereiding kent een aantal facetten. Naast vakbekwaamheid spelen ook zaken als marketing, financiën, administratie en personele & fiscale aspecten een belangrijke rol.

Het StartersCentrum onderhoudt contacten met het reguliere onderwijs. Uit een interne inventarisatie is naar voren gekomen dat onderwijsinstellingen op ad hoc basis, op collectieve wijze gebruik maken van de diensten van het StartersCentrum ten behoeve van de studenten. Meer concreet op het gebied van algemene voorlichting en als klankbord bij fictieve ondernemingsplannen.

V.3 Plaats

Het StartersCentrum is vanwege zijn lokale activiteiten gevestigd op meerdere locaties: Sittard-Geleen, Heerlen en Maastricht. Voor het project Buurt Economie te Heerlen is bovendien op locatie in de wijk, separate huisvesting betrokken. Daarnaast ook in Kerkrade.

In Midden- en Noord Limburg is huisvesting gevonden op de locatie van de Kamer in Roermond respectievelijk Venlo.

Door de samenwerking met de Kamer van Koophandel, profiteert de klant maximaal van de naamsbekendheid van dit instituut en wordt hierdoor de toegankelijkheid voor het ondernemerschap bevorderd.

V.4 Prijs

De adviesgesprekken en begeleiding van de klanten zijn kosteloos. Alleen voor speciale themabijeenkomsten/workshops/seminars wordt een bijdrage gevraagd van € 30,-. Dit is mogelijk door de subsidie van de gemeenten en de financiële bijdragen van de Kamer van Koophandel.

Het startersmagazine wordt aan de klant gratis ter beschikking gesteld.

De oriënterende voorlichtingsbijeenkomsten worden ook in 2008 kosteloos aangeboden.

V.5 Promotie

Het StartersCentrum van de Kamer van Koophandel streeft voortdurend naar vergroting van de naamsbekendheid, zodat potentiële ondernemers de weg naar het StartersCentrum weten te vinden. Dit vereist extra inspanningen op het gebied van PR en promotie. Hierbij wordt gebruik gemaakt van een 'multichannel' aanpak.

Daarnaast wordt gebruik gemaakt van de mogelijkheden die de Kamerkrant van de Kamer van Koophandel biedt. Dit geldt tevens voor de tweewekelijkse editie van de elektronische nieuwsbrief van de Kamer van Koophandel.

Bovendien wordt regelmatig een redactionele bijdrage geleverd aan de editie 'Limburg Onderneemt'.

Voorts wordt deelgenomen aan de Bedrijven Kontakt Dagen en wordt bovendien meegelift met de startersdag op 1 november 2008, die op landelijke schaal door de Kamers van Koophandel wordt gepromoot.

De lokale activiteiten worden structureel onder de aandacht gebracht van de gemeenten, door de mogelijkheid van doorlinking van de gemeentelijke website naar de website van het StartersCentrum.

Het streven van het StartersCentrum is voorts dat iedere Limburgse gemeente in haar voorlichtingsbrochure bekendheid geeft aan het StartersCentrum.

V.6 Personeel

De totale personele formatie van het StartersCentrum bestaat uit vooralsnog uit 5 reguliere bedrijfsadviseurs, 3 projectgebonden bedrijfsadviseurs en 1 secretaresse. Door uitbreiding van de activiteiten wordt groei in de personele formatie voorzien.

Het onderhouden van contacten met de klanten vereist een groot inlevingsvermogen. Door opleiding en éducation permanente wordt het vereiste niveau op peil gehouden. Dit wordt geconcretiseerd in het opleidingsplan 2008.

VI SUBSIDIËNTEN

1. Zuidlimburgse gemeenten

De gemeenten subsidiëren jaarlijks met € 0,38 per inwoner. Door deze bijdrage draagt de gemeente bij aan het bevorderen en in stand houden van een eenduidige startersinfrastructuur in de regio. Bovendien is hierdoor een aanspreekpunt voor de ingezetenen gecreëerd op economisch en sociaal gebied. In zoverre behoort het StartersCentrum als het ware tot de infrastructuur van de gemeente.

Het StartersCentrum onderhoudt contacten met de gemeenten. Bovendien is er met vertegenwoordigers van gemeenten een werkgroep geformeerd die twee maal per jaar vergadert waarbij lokale ontwikkelingen worden besproken. De inhoud van de rapportages en mogelijke verbeterpunten hierin passeren de revue en ook het startersbeleid wordt afgestemd.

2. Kamer van Koophandel Limburg

Het StartersCentrum werkt nauw samen met de Kamer van Koophandel en maakt gebruik van haar faciliteiten. Er is sprake van een intensieve samenwerking. Het belang van de klant is gediend met korte lijnen en snelle doorverwijzing. Uiteindelijk vindt de klant bij het StartersCentrum de gevraagde diepgang. Voorts wordt door het StartersCentrum een beroep gedaan op medewerkers van de Kamer van Koophandel bij specialistische vragen op het gebied van vestigingswetgeving, internationale handel, bedrijfsoverdracht en exportdocumenten.

3. Financiën

Jaarlijks wordt door het bestuur van de Stichting StartersCentrum Limburg een kostendekkende begroting vastgesteld.

VII RELATIES & NETWERK

De kracht van het StartersCentrum ligt in de herkenbaarheid van haar laagdrempelige activiteiten. Vanuit dit gegeven is het vanzelfsprekend dat op constructieve wijze contacten worden gelegd en onderhouden met organisaties en instellingen die affiniteit hebben met het startersgebeuren in brede zin. Met name vanuit de optiek van begeleiding, onderzoek, beleidsvorming, praktische ondersteuning, huisvesting en opleiding.

De visie van het StartersCentrum is dat elkaars positie hierdoor wordt versterkt en dat uiteindelijk het belang van de startende ondernemer zowel in collectieve zin, maar ook op individueel niveau wordt behartigd en gestimuleerd. Hiertoe worden contacten onderhouden met de Universiteit Maastricht, de Hoge School Zuyd, Arcus College, Gilde Opleidingen, Cita Verde, Fontys, de Jonge Bedrijven Sociëteit, Belastingdienst, bankwezen, Liof Bedrijvencentra BV, Ondernemersklankbord, de Industrie- und Handelskammer te Aken, de Stichting Hoogstarters, de Provincie Limburg.