

## Ondernemer in beeld

*In deze rubriek stellen we telkens een ondernemer voor die pas gestart is met zijn bedrijf. Hoe heeft hij of zij het aangepakt? Wat drijft hem? Wat is mee- en tegengevallen en welke tips heeft hij voor andere starters?*

**Ondernemer:** Ingrid Schorsch

**Bedrijf:** EGO VICI Coaching

**Gestart:** maart 2012

Ik ben Ingrid Schorsch (44 jaar) en heb een bureau voor coaching met als specialiteit het begeleiden van volwassenen met dyslexie. Op 23 maart 2012 ben ik gestart, nadat ik mijn diploma HBO-psycholoog A&O en een specifieke praktische scholing om dyslectici te helpen in Amsterdam bij Dynamika heb gevolgd. Als ervaringsdeskundige weet ik hoe het is om in studie en in werk vast te lopen door de problemen met dyslexie. Ik herken dit en kan daardoor snel schakelen en aanbieden wat werkelijk helpt. Daarom heet mijn bedrijf ook EGO VICI: ik heb overwonnen!



Ter voorbereiding heb ik gesproken met andere ondernemers, gelezen over ondernemen (internet) en ben ik naar de startersdag van de KvK geweest. Daarnaast heb ik gesproken met familie, vrienden en bekenden en heb mij zo een goed beeld gevormd over de aanpak. Bovendien is mijn neef klantadviseur zelfstandigen bij de gemeente Venlo. Hij heeft mij ook op weg geholpen. Belangrijk is het maken van een bedrijfsplan. Hier kom je veel facetten tegen die aandacht en bedenktijd vragen voor de start van je eigen bedrijf.

Absoluut positief vind ik de vrijheid om zelf je dag in te delen en te werken op mijn eigen manier. De meeste energie krijg ik door te werken met mensen. Doordat ik zie dat ze vooruitgaan en zich zelf ontwikkelen. Ik geloof niet dat ik daar ooit genoeg van kan krijgen! Tegenvaller is de hoeveelheid administratie die erbij komt kijken, dit is toch meer dan ik had verwacht. Ik heb dan wel een niche in de markt, maar het grootste probleem is het signaleren van mijn doelgroep. Ik had niet verwacht dat volwassenen met dyslexie nog zo onzichtbaar zijn. Mogelijk is het taboe hierop juist nog groter door de leeftijd van deze groep. Ik heb vooral de bereikbaarheid van mijn doelgroep onderschat.

De belangrijkste tip is dat je bedrijf een passie voor je is. Kies voor iets dat heel dicht bij jezelf ligt en waar je in gelooft, dan kun je dit ook overbrengen op een ander. Doe dat waar je goed in bent! De mindere kanten of lastige taken die je zeker ook zult tegenkomen kun je mogelijk uitbesteden of vraag hiervoor om hulp bij je familie of in je vriendenkring.

Voor de toekomst zie ik een weg waarin ik veel educatie zal geven over dyslexie. Er wordt nog steeds vaak gedacht dat het alleen om lezen en schrijven gaat. Helaas zijn de problemen met communicatie en plannen & organiseren vaak nog groter in het werk, dan met lezen en schrijven. Dat je hoogbegaafd kan zijn en dyslectisch is voor sommige mensen een eyeopener. Nee, er is niets mis met je intelligentie en je bent niet dom. Er is nog genoeg te vertellen over dyslexie voor degene die willen luisteren. Signalering van volwassenen met dyslexie staat bovenaan mijn agenda. Ik heb een herkenningsspuntenlijst gemaakt en daarbij een screenende dyslexietest gevoegd om te sturen naar arbo-artsen, reïntegratiecoaches, huisartsen, praktijkondersteuners, psychologen en andere hulpverleners. Dit ben ik momenteel al aan het oppakken. Er zijn mensen met dyslexie die niet weten dat ze dyslectisch zijn, maar wel problemen hebben. Over 5 jaar weet Limburg dat er ook hulp is voor volwassenen met dyslexie en dat dyslexie ook vele positieve kanten heeft!

Wil je meer weten over Ingrid en haar bedrijf? Neem gerust een kijkje op haar website:

[www.egovici-coaching.nl](http://www.egovici-coaching.nl)

