

Ondernemer in beeld

In deze rubriek stellen we telkens een ondernemer voor die pas gestart is met zijn of haar bedrijf. Hoe heeft hij het aangepakt? Wat drijft hem? Wat is mee- en tegengevallen en welke tips heeft hij voor andere starters?

Ondernemer: Marjo van Ginderen

Bedrijf: Flowtime

Gestart: 1 mei 2012

In deze roerige tijd zijn veel mensen op zoek naar een manier om meer rust en balans in hun leven te vinden. Hoe belangrijk een goede balans is tussen werk en privé, heeft Marjo van Ginderen zelf ervaren. Het was voor haar mede de aanleiding om in mei 2012 in Nederland te starten met haar eigen massagepraktijk: Flowtime, overigens niet 'zomaar' een bedrijfsnaam. "Ik koos voor deze naam omdat die voor mijn gevoel helemaal past bij massage, ontspanning en balans. Het heerlijke gevoel ergens helemaal in op te gaan en de tijd te vergeten. Die ervaring wil ik mijn klanten meegeven, een ervaring die overeenkomt met het gevoel dat ik ervaar als ik een massage geef."

De positieve kanten van het ondernemerschap heeft Marjo al duidelijk ervaren in het jaar dat ze nu als zelfstandig ondernemer bezig is. "In mijn eigen zaak kan ik al mijn ideeën en energie kwijt. De verantwoordelijkheid ligt bij mijzelf. Door de directe feedback van de klanten blijf je alert en gefocust." Toch zijn er ook zaken die tegenvallen. Er gaat volgens Marjo veel tijd zitten in het voorbereiden van de yogalessen en het op de hoogte blijven van de laatste ontwikkelingen en aanpassingen op het gebied van bijvoorbeeld de administratie.



Aan de start is veel voorbereiding vooraf gegaan. Zo heeft ze gesproken met een bedrijfsadviseur van de Kamer van Koophandel. Ook heeft ze goed gebruikgemaakt van haar eigen netwerk. Een kennis die boekhouder is, heeft ook veel informatie gegeven. Een tip die Marjo heeft voor starters en waar ze zelf goede ervaringen mee heeft opgedaan is: "Ga praten met mensen die al een bedrijf zijn gestart. Je hoeft op deze manier niet alles alleen uit te zoeken. En daarnaast is het ook heel leuk om ervaringen uit te wisselen met andere ondernemers." En dat uitwisselen van ervaringen gaat ook heel goed via groepen op Facebook. "Op deze manier bouw je een netwerk op en kun je elkaar helpen."

Over vijf jaar is Flowtime uitgegroeid tot een stabiele massagepraktijk met vaste klanten. Dat is de uitdaging waar Marjo voor gaat. Ook wil ze zich blijven ontwikkelen in de soorten massage en de mindfulness yoga die ze geeft. "Steeds die balans zoeken en op een plezierige manier je werk doen!"

Wil je meer weten over Marjo en haar onderneming? Neem gerust een kijkje op: www.flowtime.info

Zelf een keer in beeld komen? Stuur een mail naar: jpeters@limburg.kvk.nl