

Ondernemer in beeld

In deze rubriek stellen we telkens een ondernemer voor die pas gestart is met zijn bedrijf. Hoe heeft hij of zij het aangepakt? Wat drijft hem? Wat is mee- en tegengevallen en welke tips heeft hij voor andere starters?

Ondernemers: Marga van Goethem en Ilona Hurkens

Bedrijf: Cayboo

Gestart: 1 januari 2012

“Terug investeren in de landen waar de bamboe van oorsprong vandaan komt.” Dat is één van de toekomstdoelen die Marga van Goethem en Ilona Hurkens voor ogen hebben met hun bedrijf. 2012 was voor dit vrolijke duo een memorabel jaar. Behalve dat ze allebei de leeftijd van 50 bereikten, was het ook het geboortjaar van hun eigen bedrijf: Cayboo. Ze besloten om samen een webwinkel te beginnen in bamboe-producten. Bamboe is een prachtig product dat door moderne toepassingen enorm veelzijdig is.



In ruim één jaar tijd hebben Marga en Ilona al duidelijk de positieve kanten van het zelfstandig ondernemerschap ervaren. “Ondernemen is uitdagend, grensverleggend en je ontdekt een nieuwe wereld.” Daarnaast zorgt het ondernemerschap voor een continu leerproces en dat geeft de dames veel energie. Via de webwinkel wordt een uitgebreid assortiment aan bamboe-producten gepresenteerd: van keukenaccessoires tot kleding en speelgoed. Hoewel het starten van een webshop tegenwoordig een fluitje van een cent lijkt, is ondernemen op internet wel een speciale tak van sport die niet altijd even gemakkelijk is. “Je hebt weliswaar een groot bereik, maar er zijn ook honderdduizend andere webshops. En je moet wel opvallen en gevonden worden.” Een tip van Marga en Ilona is dan ook dat je moet zorgen voor een gerichte marketingstrategie. En je moet non-stop bezig zijn om je op de juiste podia te profileren.

Tips heeft dit ondernemende duo ook voor andere starters. “Bedenk vooraf dat je er veel tijd in moet steken en zet vooraf een aantal hoofdlijnen uit. Ga naar nuttige workshops, bijvoorbeeld over marketing en praat daarnaast met mensen die verstand van (deel)zaken hebben.”

Over vijf jaar hoopt Cayboo een serieuze speler te zijn in het ecologische speelveld. En hierbij hoort wat Ilona en Marga betreft ook een stuk maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het doel is om ook terug te investeren in landen waar bamboe vandaan komt. Dit betekent dat ze een project willen adopteren in Azië, om zo ook bij te dragen in de ontwikkeling van mensen aldaar. De dames zijn ervan overtuigd dat het milieu een beetje beter wordt door het gebruik van bamboe, maar dat moet zeker ook gelden voor de mensen.

Wil je meer weten over Marga en Ilona en hun onderneming? Neem gerust een kijkje op: www.cayboo.nl

Zelf een keer in beeld komen? Stuur een mail naar: jpeters@limburg.kvk.nl